
クールジャパン関連予算 令和 7 年度補正予算・令和 8 年度当初予算の概要について

**令和8年
内閣府知的財産戦略推進事務局**

クールジャパン関連予算 令和7年度補正予算・令和8年度当初予算の概要

○ クールジャパン関連予算は、

令和7年度補正予算 639.97億円、令和8年度当初予算 518.79億円。

(※ 知財戦略関連予算として各府省庁等より登録のあった、クールジャパン戦略関係（コンテンツ振興関係を含む）、海賊版対策及びデジタルアーカイブに関する予算の総計。)

(※ 予算額が抽出困難なものは各合計額に含まれない。)

(※ 次頁以降の掲載事業は主要なもの。)

クールジャパン戦略

クールジャパン戦略関係（コンテンツ振興関係を除く）

□ 令和7年度補正予算：42.61億円

□ 令和8年度当初予算：483.79億円

コンテンツ振興関係（含む、文化芸術）

□ 令和7年度補正予算：556.31億円

□ 令和8年度当初予算：26.14億円

海賊版対策

□ 令和7年度補正予算：1.2億円

□ 令和8年度当初予算：1.71億円

デジタルアーカイブ

□ 令和7年度補正予算：39.85億円

□ 令和8年度当初予算：7.15億円

クールジャパン関連予算（令和7年度補正予算）

クールジャパン戦略関係（コンテンツ振興関係を除く）

42.61億円

コンテンツと地方創生の好循環プラン

- **地域未来交付金（内閣官房（地域未来戦略本部事務局））** **1,000億円の内数**
地方の大きな伸び代と地域特性を最大限に活かし、地場産業の付加価値向上等を通じて、地方の暮らしの安定を実現し、「強い経済」を構築するため、地方公共団体の自主性と創意工夫に基づく地域独自の取組を支援する。
- **コンテンツと地方創生の好循環プランの実現に向けた調査（内閣府（知財））** **0.5億円**
全国各地でコンテンツと地方創生の好循環を実現するため、コンテンツ地方創生拠点の選定及び優れた取組の横展開や効果的な海外発信を促進するために必要な調査検討を行う。
- **オーバーツーリズム解消に向けた需要分散（観光庁）** **146.84億円の内数**
地域の多様な観光資源を活かした体験コンテンツの造成、観光地・観光産業の省力化・省人化等により需要分散を進め、オーバーツーリズムを解消するとともに観光による地域活性化を推進する。

世界から求められる体験価値化、高付加価値化を推進

- **出入国審査体制の強化（出入国在留管理庁）** **107.13億円の内数**
更なる増加が見込まれるインバウンドへ対応するため、電子渡航認証制度（JESTA）の令和10年度中の導入に向けた取組や、出入国管理体制強化に係る環境整備を行う。
- **地域コミュニティ維持のための地域伝統行事等支援事業（文化庁）** **13.21億円**
地域の伝統行事等の基盤整備及び後継者養成の支援整備に対して支援を行う。
- **農山漁村振興交付金（地域資源活用価値創出対策のうち農泊推進型）（農林水産省）** **29.25億円の内数**
農泊地域の実施体制の整備、食や景観の観光コンテンツとしての磨き上げ、国内外へのプロモーション、古民家を活用した滞在施設の整備等を一体的に支援する。
- **新市場開拓プロジェクト緊急対策事業（農林水産省）** **21.11億円の内数**
JETRO・JFOODOによる新市場の開拓等に向けた商流構築及び海外消費者向け戦略的プロモーション、インバウンドを起点とした輸出拡大を支援。
- **ものづくり商業サービス省力化・革新的開発・新事業・海外展開促進事業（経済産業省）** **既存基金を活用**
中小企業等の革新的製品・サービス開発や海外を含む新市場への進出等に係る設備投資等を支援するとともに、人手不足に悩む中小企業等に対して、省力化投資を支援する。
- **オーバーツーリズム解消に向けた需要分散（観光庁）【再掲】** **146.84億円の内数**
地域の多様な観光資源を活かした体験コンテンツの造成、観光地・観光産業の省力化・省人化等により需要分散を進め、オーバーツーリズムを解消するとともに観光による地域活性化を推進する。

クールジャパン関連予算（令和7年度補正予算）

クールジャパン戦略関係（コンテンツ振興関係を除く）

42.61億円

マーケット目線のブランディング

- **日本産酒類輸出促進等緊急支援事業 等（国税庁）** **18.76億円の内数**
海外販路開拓支援や、国際的プロモーションによる日本産酒類の魅力発信、輸出拡大に向けたマッチング支援、地理的表示（GI）の活用を含むブランド化などに取り組む。
- **新市場開拓プロジェクト緊急対策事業（農林水産省）【再掲】** **21.11億円の内数**
JETRO・JFOODOによる新市場の開拓等に向けた商流構築及び海外消費者向け戦略的プロモーション、インバウンドを起点とした輸出拡大を支援。

国際的な政治・経済情勢リスクへの対応

- **日本産酒類輸出促進等緊急支援事業 等（国税庁）【再掲】** **18.76億円の内数**
海外販路開拓支援や、国際的プロモーションによる日本産酒類の魅力発信、輸出拡大に向けたマッチング支援、地理的表示（GI）の活用を含むブランド化などに取り組む。
- **新市場開拓プロジェクト緊急対策事業（農林水産省）【再掲】** **21.11億円の内数**
JETRO・JFOODOによる新市場の開拓等に向けた商流構築及び海外消費者向け戦略的プロモーション、インバウンドを起点とした輸出拡大を支援。

日本ファンの拡大に向けて発信力を強化

- **日本産酒類輸出促進等緊急支援事業 等（国税庁）【再掲】** **18.76億円の内数**
海外販路開拓支援や、国際的プロモーションによる日本産酒類の魅力発信、輸出拡大に向けたマッチング支援、地理的表示（GI）の活用を含むブランド化などに取り組む。
- **新市場開拓プロジェクト緊急対策事業（農林水産省）【再掲】** **21.11億円の内数**
JETRO・JFOODOによる新市場の開拓等に向けた商流構築及び海外消費者向け戦略的プロモーション、インバウンドを起点とした輸出拡大を支援。

等

クールジャパン関連予算（令和7年度補正予算）

コンテンツ振興関係（含む、文化芸術）

556.31億円

- **放送・配信コンテンツの製作力強化・海外展開推進（総務省）** **28.3億円**
コンテンツ製作における「企画・開発」、「製作」、「権利処理」、「流通」の各工程の課題 への対策を講じるとともに、人材育成や DX など各工程に共通して必要な取組を行うことにより、企画・開発から流通に至るまでの好循環の実現・加速を図り、放送・配信コンテンツの製作力強化・海外展開を推進。
- **クリエイター等支援事業（マンガ等コンテンツの次世代のデジタル配信プラットフォームの構築に向けたコンソーシアム創出等）（文化庁）** **175億円**
産学官が連携し、コンテンツの海外発信基盤の構築、そのための人材育成、対価還元に向けた環境構築等の総合的な取組を実施する。
- **コンテンツ産業成長投資支援事業（経済産業省）** **350.2億円**
国際流通プラットフォームを強化するとともに、海外で戦える大規模で高品質なコンテンツの製作支援を事業構造改革と一体として行う。また、日本発コンテンツでまとまっての海外展開の支援や海外支援拠点の拡充を行う。世界水準の制作力を得るため、ロケ誘致や、開発プラットフォーム構築を支援する。また、持続的に魅力ある作品を生めるようスタートアップ・エコシステムの構築、融資環境の整備等に取り組むとともに、海賊版対策の国際執行や正規版流通促進に投資する。
- **高度技術を活用したコンテンツ制作におけるクリエイターへの対価還元等に関する実証調査（内閣府）** **0.3億円**
クリエイターへの対価還元等につながるモデルケース構築のため、実証調査等を実施する。あわせて、世界のコンテンツの顕彰制度の創設に向けた調査を行う。
- **諸外国におけるロケ撮影のインセンティブや許認可手続等に係る調査（内閣府）** **0.1億円**
日本国内で実施されるロケ撮影の円滑化等による経済的な波及効果等の向上に向け、諸外国におけるロケ撮影のインセンティブや許認可手続等に係る調査を実施する。
- **コンテンツと地方創生の好循環プランの実現に向けた調査（内閣府）【再掲】** **0.5億円**
全国各地でコンテンツと地方創生の好循環を実現するため、コンテンツ地方創生拠点の選定及び優れた取組の横展開や効果的な海外発信を促進するために必要な調査検討を行う。
- **グローバルサウス諸国との連携強化のための日本文化コンテンツの展開（国際交流基金（外務省））** **1.91億円**
多様な映像コンテンツを広範囲に展開することによって、日本文化の魅力発信及び対日理解を促進する。

（※）コンテンツ産業成長投資支援事業（経済産業省）は海賊版対策関係も含んだ金額

クールジャパン関連予算（令和7年度補正予算）

海賊版対策関係

1.2億円

- **AIを活用した海賊版サイトの検知実態把握等調査事業（文化庁）** **1億円**
AI海賊版検知システムにより国外の海賊版サイト等による侵害実態を把握するとともに、権利行使の自動化・一部自動化について検討を行う。
- **生成AI専門相談窓口事業（文化庁）** **0.2億円**
クリエイターの生成AIに係る権利侵害の相談対応等を行い、コンテンツの権利保護を促進する。
- **コンテンツ産業成長投資支援事業（経済産業省）** **350.2億円の内数**
国際流通プラットフォームを強化するとともに、海外で戦える大規模で高品質なコンテンツの製作支援を事業構造改革と一体として行う。また、日本発コンテンツでまとまった海外展開の支援や海外支援拠点の拡充を行う。世界水準の制作力を得るため、口ケ誘致や、開発プラットフォーム構築を支援する。また、持続的に魅力ある作品を生めるようスタートアップ・エコシステムの構築、融資環境の整備等に取り組むとともに、海賊版対策の国際執行や正規版流通促進に投資する。

デジタルアーカイブ

39.85億円

- **人材育成・収益化に向けた舞台芸術デジタルアーカイブ化推進支援事業（文化庁）** **3.8億円**
芸術性の高い舞台芸術作品のデジタルアーカイブ化を推進するとともに配信・上映・海外展開等を支援する。
- **文化遺産オンライン構想の推進（文化庁）** **1億円**
我が国の多様な文化遺産のデジタルアーカイブ化推進のため、必要なシステム刷新を緊急的に実施する。
- **国立国会図書館所蔵資料のデジタルアーカイブ整備（国立国会図書館）** **35.05億円**
資料の保存と利用を両立するための資料デジタル化を行う。

国立国会図書館は立法府に属する機関であるが、デジタルアーカイブに関する施策は国全体として取り組むものであり、同館は重要な役割を担っていることから、知的財産推進計画に関連する同館の事業についても、便宜上、関連予算として計上した。

クールジャパン関連予算（令和8年度当初予算）

クールジャパン戦略関係（コンテンツ振興関係を除く）

483.79億円

コンテンツと地方創生の好循環プラン

- **地域未来交付金（内閣官房（地域未来戦略本部事務局））** **1,600億円の内数**
地方の大きな伸び代と地域特性を最大限に活かし、地場産業の付加価値向上等を通じて、地方の暮らしの安定を実現し、「強い経済」を構築するため、地方公共団体の自主性と創意工夫に基づく地域独自の取組を支援する。
- **コンテンツと地方創生の好循環プランの実現に向けた調査（内閣府（知財））** **0.14億円**
「コンテンツと地方創生の好循環プラン」の実現に向け、クールジャパンを活用した地方創生の取組を加速させるための調査を実施する。
- **クールジャパン戦略推進経費（内閣府（知財））** **0.48億円**
「新たなクールジャパン戦略」等に基づき、クールジャパン戦略の推進に関する調査・検討や「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の運営等を実施する。
- **文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光推進事業（文化庁）** **10.93億円**
文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光を推進するため、文化観光推進法に基づき主務大臣により認定された計画に基づく事業に対して支援等を行う。
- **日本博による文化コンテンツの拡充（文化庁）** **45億円の内数**
地域の多様な文化資源の付加価値向上による魅力ある文化コンテンツの創出、販路拡大等を通じた国際発信により、オーバーツーリズムに配慮しつつ、日本各地への地方誘客を促進し、消費拡大を図る。
- **本物の日本文化を体験する観光拠点整備事業（文化庁）** **22.75億円**
本物の日本文化を体験・体感することを通じて、文化に対する理解を深め、外国人観光客を中心に、来訪者の滞在長期化・リピーター化を図る取組を促進する。
- **戦略的な訪日プロモーションの実施（観光庁）** **136.27億円の内数**
インバウンド市場の多様化の流れをさらに後押しするため、日本政府観光局（JNTO）を通じて、戦略的な訪日プロモーションを実施する。

世界から求められる体験価値化、高付加価値化を推進

- **クールジャパン戦略推進経費（内閣府（知財））【再掲】** **0.48億円**
「新たなクールジャパン戦略」等に基づき、クールジャパン戦略の推進に関する調査・検討や「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の運営等を実施する。
- **インバウンド増加を踏まえた厳格かつ円滑な出入国審査の推進のための体制強化（出入国在留管理庁）** **216.16億円の内数**
更なる増加が見込まれるインバウンドへ対応するため、電子渡航認証制度（JESTA）の令和10年度中の導入に向けた取組や、出入国管理体制強化に係る環境整備を行う。
- **農山漁村振興交付金（地域資源活用価値創出対策のうち農泊推進型）（農林水産省）** **70.45億円の内数**
農泊地域の実施体制の整備、食や景観の観光コンテンツとしての磨き上げ、国内外へのプロモーション、古民家を活用した滞在施設の整備等を一体的に支援する。
- **新市場開拓推進事業（農林水産省）** **16.5億円の内数**
JETRO・JFOODOによる新市場の開拓等に向けた商流構築及び海外消費者向け戦略的なプロモーション、日本食・食文化の魅力発信等を支援。
- **伝統的工芸品支援事業（経済産業省）** **10.82億円の内数**
我が国の伝統的工芸品産業の振興を図るため、個々の産地の実情・特性に応じた需要開拓、人材育成・確保等に対する支援等を行う。
- **オーバーツーリズムの未然防止・抑制をはじめとする観光地の受入環境整備の促進（観光庁）** **100億円の内数**
各地域が現在直面している課題や今後抱える課題に対して、地域一体で行う様々な取組の面的・総合的な支援等を実施。
- **国立公園等のインバウンドに向けた環境整備（環境省）** **178.11億円の内数**
民間活用による国立公園利用拠点の面的な魅力向上を始めとした誘客支援により、美しい自然の中での感動体験を柱とした滞在型・高付加価値観光の推進等を実施。

クールジャパン関連予算（令和8年度当初予算）

クールジャパン戦略関係（コンテンツ振興関係を除く）

483.79億円

マーケット目線のブランディング

- **クールジャパン戦略推進経費（内閣府（知財））【再掲】** **0.48億円**
「新たなクールジャパン戦略」等に基づき、クールジャパン戦略の推進に関する調査・検討や「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の運営等を実施する。
- **日本産酒類の競争力強化・海外展開推進事業 等（国税庁）** **32.18億円の内数**
海外販路開拓支援や、国際的プロモーションによる日本産酒類の魅力発信、輸出拡大に向けたマッチング支援、地理的表示（GI）の活用を含むブランド化などに取り組む。
- **新市場開拓推進事業（農林水産省）【再掲】** **16.5億円の内数**
JETRO・JFOODOによる新市場の開拓等に向けた商流構築及び海外消費者向け戦略的プロモーション、日本食・食文化の魅力発信等を支援。

国際的な政治・経済情勢リスクへの対応

- **日本産酒類の競争力強化・海外展開推進事業 等（国税庁）【再掲】** **32.18億円の内数**
海外販路開拓支援や、国際的プロモーションによる日本産酒類の魅力発信、輸出拡大に向けたマッチング支援、地理的表示（GI）の活用を含むブランド化などに取り組む。
- **新市場開拓推進事業（農林水産省）【再掲】** **16.5億円の内数**
JETRO・JFOODOによる新市場の開拓等に向けた商流構築及び海外消費者向け戦略的プロモーション、日本食・食文化の魅力発信等を支援。

日本ファンの拡大に向けて発信力を強化

- **クールジャパン戦略推進経費（内閣府（知財））【再掲】** **0.48億円**
「新たなクールジャパン戦略」等に基づき、クールジャパン戦略の推進に関する調査・検討や「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の運営等を実施する。
- **国際広報（海外メディア等活用）（内閣府（政府広報））** **12.39億円の内数**
日本政府公式英文ウェブサイト、X、Facebook、Instagram等（JapanGov）での発信や、海外有カメディア等を活用した番組・CMや記事広告等の制作等を行う。
- **日本産酒類の競争力強化・海外展開推進事業 等（国税庁）【再掲】** **32.18億円の内数**
海外販路開拓支援や、国際的プロモーションによる日本産酒類の魅力発信、輸出拡大に向けたマッチング支援、地理的表示（GI）の活用を含むブランド化などに取り組む。
- **戦略的対外発信拠点「ジャパン・ハウス」事業の実施（外務省）** **43.62億円の内数**
世界主要3都市に開設した対外発信拠点「ジャパン・ハウス」において我が国の魅力の発信及びビジネス展開・インバウンド観光促進等を実施。
- **国際交流基金を通じた日本の多様な魅力の発信（国際交流基金（外務省））** **122.63億円の内数**
各国・地域の需要に応じ、関係府省、関係機関や民間等と連携し幅広い分野の文化事業をオンラインも活用しつつ実施する。
- **グローバル社会で我が国の未来を担う人材の育成（文部科学省）** **393.54億円**
日本人学生の海外留学及び多様で優秀な留学生の受入れ・定着からなる留学生交流の拡大、それらの基盤となる大学の国際化を一体的に推進する。
- **戦略的な訪日プロモーションの実施（観光庁）【再掲】** **136.27億円の内数**
インバウンド市場の多様化の流れをさらに後押しするため、日本政府観光局（JNTO）を通じて、戦略的な訪日プロモーションを実施する。

クールジャパン関連予算（令和8年度当初予算）

コンテンツ振興関係（含む、文化芸術）

26.14億円

- **分野横断権利情報集約化促進事業（文化庁）** **0.62億円**
コンテンツの利用円滑化とクリエイターへの適切な対価還元の両立を図るため、権利情報の集約化とその活用のための環境整備や調査研究を行う。
- **芸術家等の活動基盤強化（文化庁）** **0.64億円**
適正な契約関係構築に向けた取組のほか、芸術家等の活動環境改善に向け、必要な取組を実施する。
- **放送コンテンツ製作取引における相談・紛争解決促進事業（総務省）** **0.37億円**
「放送コンテンツの製作取引適正化に関するガイドライン」の遵守状況調査等を実施するほか、法律相談窓口を設置する。
- **放送・配信コンテンツの海外流通推進事業（総務省）** **1.97億円**
国内外の国際見本市において、放送コンテンツの海外展開に係る取引機会確保に向けた、効果的な訴求方策を検証する。
- **放送コンテンツ等のネット配信の促進に関する調査研究（総務省）** **0.29億円**
放送コンテンツ等の更なる流通促進のため、権利処理等の現状に関する調査研究を実施する。
- **日本映画の創造・振興プラン（文化庁）** **12.93億円**
優れた日本映画や国際共同製作映画の製作活動に対する支援等により、日本映画の効果的な魅力発信につながる取組を実施する。
- **コンテンツと地方創生の好循環プランの実現に向けた調査（内閣府）** **0.14億円**
「コンテンツと地方創生の好循環プラン」の実現に向け、クールジャパンを活用した地方創生の取組を加速させるための調査を実施する。
- **文化芸術に関するレクチャー・公演・展示・上映等の海外展開（国際交流基金（外務省））** **122.63億円の内数**
各国・地域の需要に応じ、関係府省、関係機関や民間等と連携し幅広い分野の文化事業をオンラインも活用しつつ実施する。
- **メディア芸術の創造・発信プラン（文化庁）** **9.04億円の内数**
マンガ、アニメ、ゲーム等のメディア芸術の振興に向けて、クリエイターやアニメーター等の育成、全国の所蔵館等におけるアーカイブの取組等を支援する。
- **活字文化のグローバル展開推進事業（文化庁）** **1.65億円**
出版社、作家、アカデミア、関係省庁等から構成される活字文化グローバル展開協議会を組成し、本協議の下、オールジャパン体制で我が国の活字コンテンツのグローバル展開を加速化する。
- **コンテンツ海外展開促進事業（経済産業省）** **5.5億円**
日本のエンタメ・コンテンツ産業の海外展開を促進するため、コンテンツの流通・発信強化を実現する基盤整備を行う。
- **国際共同製作映画等を通じた魅力ある日本文化・芸術の発信事業（文化庁）** **0.3億円**
日ASEAN間の国際共同製作映画や日本映画等に関連する多言語による上映会等の国際的な取組を主としてASEAN地域で実施し、映画を通じたインバウンド誘致に資するプロモーション活動に繋げる。

等

（※）コンテンツ海外展開促進事業（経済産業省）は海賊版対策関係も含んだ金額

クールジャパン関連予算（令和8年度当初予算）

海賊版対策関係

1.71億円

- **コンテンツ海外展開促進事業（経済産業省）** 5.5億円の内数
日本のエンタメ・コンテンツ産業の海外展開を促進するため、コンテンツの流通・発信強化を実現する基盤整備を行う。
- **海賊版対策事業（文化庁）** 1.56億円
権利者による権利行使の支援に向けた国際連携体制の整備等を行う。
- **知的財産侵害物品の水際取締りに係る広報活動事業（財務省）** 0.03億円
知的財産侵害物品の水際取締りについて周知・広報を行う。
- **知的財産権侵害対策経費（外務省）** 0.12億円
各国の知的財産制度や被害発生状況等について情報収集を行い、対応策を検討する。
- **幅広い世代を対象とした ICT 活用のためのリテラシー向上推進事業（総務省）** 2.00億円の内数
ICT活用のための新たなリテラシー向上のコンテンツ開発等を継続して実施し、高齢者や青少年をはじめとする幅広い世代のリテラシー向上を推進する。

クールジャパン関連予算（令和8年度当初予算）

デジタルアーカイブ

7.15億円

- **国立国会図書館におけるデジタル・アーカイブ事業の拡充（国立国会図書館）** **5.52億円**
所蔵資料のデジタル化、入手困難資料の個人への送信サービスの向上等、視覚障害者等用データ送信サービスのコンテンツ増大、AIの活用によるテキスト化の推進を行う。
- **分野横断型統合ポータルサイト「ジャパンサーチ」の運用（国立国会図書館）** **0.4億円**
分野横断型統合ポータルサイト「ジャパンサーチ」の運用を行う。
- **博物館機能強化推進事業（文化庁）** **3.61億円の内数**
博物館のデジタル・アーカイブ化の取組や地域に貢献する特色ある取組を支援するとともに、新たな制度が効果的に運用されるよう基盤の整備を図る。
- **文化遺産オンライン構想の推進（文化庁）** **1.23億円**
我が国の多様な文化遺産に関する情報へのアクセス環境を整備し、コンテンツの利活用や情報発信を進めるため、文化遺産のデジタルアーカイブ化を推進する。
- **国立文化施設の機能強化・整備（文化庁）** **331.79億円の内数**
国内文化芸術施設をリードする先進的な取り組みを進めるとともに、国内外関係機関との連携強化、デジタル化・オープンデータ化の推進など、機能強化を図る。
- **メディア芸術の創造・発信プラン（文化庁）** **9.04億円の内数**
マンガ、アニメ、ゲーム等のメディア芸術の振興に向けて、クリエイターやアニメーター等の育成、全国の所蔵館等におけるアーカイブの取組等を支援する。
- **人間文化研究機構の情報基盤システム運用・推進（人間文化研究機構）（文部科学省）** **115.6億円の内数**
人文学研究をリードする先進的な取り組みを進めるとともに、国内外関係機関との連携強化、デジタル化・オープンデータ化の推進など、機能強化を図る。
- **（独）国立公文書館の機能強化・整備（国立公文書館）（内閣府）** **28.5億円の内数**
公文書施設をリードする先進的な取り組みを進めるとともに、国内外の関係機関と連携強化、デジタル化・オープンデータ化の推進など、機能強化を図る。

国立国会図書館は立法府に属する機関であるが、デジタルアーカイブに関する施策は国全体として取り組むものであり、同館は重要な役割を担っていることから、知的財産推進計画に関連する同館の事業についても、便宜上、関連予算として計上した。