
クールジャパン関連予算 令和 6 年度補正予算・令和 7 年度当初予算の概要について

**令和7年
内閣府知的財産戦略推進事務局**

クールジャパン関連予算 令和6年度補正予算・令和7年度当初予算の概要

○ クールジャパン関連予算は、
令和6年度補正予算 386.78億円、令和7年度当初予算 599.47億円。

(※ 知財戦略関連予算として各府省庁等より登録のあったものの総計。)

(※ 予算額が抽出困難なものは各合計額に含まれない。)

(※ 次頁以降の掲載事業は主要なもの。)

クールジャパン戦略

クールジャパン戦略関係（コンテンツ振興関係を除く）

□ 令和6年度補正予算：131.36億円

□ 令和7年度当初予算：580.13億円

コンテンツ振興関係（含む、文化芸術）

□ 令和6年度補正予算：214.78億円

□ 令和7年度当初予算：9.15億円

海賊版対策

□ 令和6年度補正予算：2.97億円

□ 令和7年度当初予算：2.74億円

デジタルアーカイブ

□ 令和6年度補正予算：37.67億円

□ 令和7年度当初予算：7.45億円

クールジャパン関連予算（令和6年度補正予算）

クールジャパン戦略関係（コンテンツ振興関係を除く）

131.36億円

- **地方誘客促進によるインバウンド拡大（観光庁）** **80.0億円**
地域の観光資源を活用したより高単価な特別体験商品の造成や、観光コンテンツの開発、適切な販路開拓、情報発信等の総合的な支援を行う。
- **オーバーツーリズム対策等の受入環境整備（観光庁）** **158.2億円の内数**
オーバーツーリズムの未然防止・抑制の推進やユニバーサルツーリズムの促進等に取り組む。
- **農山漁村振興交付金（地域資源活用価値創出対策）のうち 地域資源活用価値創出推進・整備事業（農泊推進型）（農林水産省）** **13.25億円の内数**
農泊地域の実施体制の整備や経営の強化、食や景観の観光コンテンツとしての磨き上げ、国内外へのプロモーション、古民家を活用した滞在施設の整備等を一体的に支援する。
- **新市場開拓プロジェクト事業（農林水産省）** **63.5億円の内数**
認定品目団体やジェトロ・JFOODOが連携して行う海外の新市場開拓、インバウンドによる食関連消費の拡大、食品産業の海外展開等を支援する。
- **日本産酒類輸出促進等緊急支援事業（国税庁）** **14.54億円の内数**
国際的プロモーション等による認知度向上やマッチング支援等による販路拡大、酒類事業者によるブランド化、地理的表示（GI）の普及・活用、技術支援等を実施する。
- **模倣品等対策事業（農林水産省）** **2.08億円**
オンラインでの侵害疑義種苗等の取引状況等の調査や、我が国の農林水産物・食品の海外における模倣品の調査や侵害事例に応じた対策に係る助言など、知財権侵害への適時の対応を図る。
- **輸出支援プラットフォーム体制強化事業（農林水産省）** **10.58億円**
海外現地において、在外公館やJETRO海外事務所等を主な構成員とする輸出支援プラットフォームが行う現地発の活動の促進を通じて、輸出事業者等を支援する。
- **国際交流基金（外務省）** **3.0億円の内数**
公演・展覧会・日本映画上映会・日本の図書の海外紹介等の実施又は支援を行う。
- **クールジャパン地方創生推進費（内閣府）** **2.2億円**
アニメやマンガ等を起点とした地域の魅力との分野連携効果に係る実証調査や、新たな技術を活用した地域の魅力への再投資サイクルの実現に係る実証調査を実施する。
- **2025年日本国際博覧会食関連展示関係予算（農林水産省）** **1.98億円**
日本の食・農林水産業の魅力を発信する出展を通じ、地域振興やインバウンドを輸出に繋げる好循環を図るとともに、未来の農業や食の在り方を発信する。
- **2025年国際博覧会を活用した食文化振興事業（文化庁）** **0.45億円**
2025年国際博覧会（大阪・関西万博）を活用した機運醸成等を見据えた取組を行い、食文化の継承・振興を推進する。
- **アイヌ関連施策の推進（文化庁）** **1億円**
大阪・関西万博において、アイヌ文化の発信及びウポポイのPRを行う展示ブースの設置や、国内外から訪れる来場者に対して国立アイヌ民族博物館の情報発信を行う。
- **グローバル社会で我が国の未来を担う人材の育成（文部科学省）** **8.95億円**
海外留学支援制度を利用する日本人留学生に対する留学継続に不可欠な経費の一部の支出や、優秀な外国人留学生の受入れ継続に必要な環境・体制整備を行う。
- **地域経済の成長につながる対内直接投資促進及び海外展開支援事業（経済産業省）** **100.0億円の内数**
地域の中堅・中小企業や日本が強みを持つクリエイティブ産業等の海外展開の支援等を行う。

クールジャパン関連予算（令和6年度補正予算）

コンテンツ振興関係（含む、文化芸術）

214.78億円

- **クリエイター等支援事業（育成プログラム構築・実践）（文化庁）** **95.0億円**
3年程度弾力的かつ複数年度にわたって人材育成を行うとともに、経産省事業における海外展開推進とあわせて、シームレスな枠組みで戦略的に推進する。
- **クリエイター事業者支援事業（事業化・海外展開推進）（経済産業省）** **95.0億円**
日本のクリエイティブ産業の海外展開を促進するため、コンテンツの流通・発信強化を実現する事業を行う。
- **クリエイター支援のための取引適正化に向けた実態調査（公正取引委員会）** **0.4億円**
映画・アニメの制作現場におけるクリエイターの取引環境に係る実態を把握するため、実態調査を実施する。
- **海外展開に資する高品質コンテンツ製作促進事業（総務省）** **11.8億円**
海外展開を前提とした高品質な放送コンテンツ製作促進のため、日本のクリエイターに対し、先進的デジタル設備の利用・導入、製作に携わる人材の育成等の支援を実施する。
- **放送コンテンツ製作取引における相談・紛争解決促進事業（総務省）** **0.4億円**
放送コンテンツの製作取引における労務費等の価格交渉・価格転嫁をさらに促進するため、取引構造・商慣習の調査等を行う。
- **文化芸術のデジタル基盤強化・活用促進事業（文化庁）** **0.8億円**
NFT等の最新技術を含むデジタル技術等を活用した文化芸術活動の価値の可視化・最大化やデータ等の集積による付加価値の創出に関する取組等を支援する。
- **分野横断権利情報検索システム及び個人クリエイター等権利情報登録システムの構築事業（文化庁）** **0.98億円**
権利者情報探索に係る負担を軽減するための、「分野横断権利情報検索システム」及び「個人クリエイター等権利情報登録システム」の構築を行う。
- **放送コンテンツ等のネット配信の促進に関する調査研究（総務省）** **1.0億円**
放送コンテンツのネット配信に当たり行わなければならない膨大な権利処理の効率化に資するシステムの構築について実証を実施する。
- **日本映画をはじめとする映像コンテンツの海外展開（国際交流基金（外務省））** **3.0億円の内数**
外交・交流強化が必要な国において、現地のニーズを踏まえたラインナップによる劇場等での上映やオンライン配信等を実施し、対日理解を促進するとともに視聴需要を高めるなど、海外展開の土壌づくりを行う。
- **放送コンテンツの海外展開推進に向けた配信プラットフォームに関する実証事業（総務省）** **9.4億円**
実証事業として、国内の配信事業者の海外展開を支援し、アジア圏の特定国において、我が国の放送コンテンツを幅広く配信。
- **メディア芸術ナショナルセンター（仮称）収蔵施設等機能強化（文化庁）** **1.0億円の内数**
貴重なマンガの原画・アニメのセル画等の中間生成物等の収蔵施設の整備に必要な基本設計及び保存等のための調査研究を行う。

クールジャパン関連予算（令和6年度補正予算）

海賊版対策関係

2.97億円

- 海賊版集中対策事業（経済産業省）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 95.0億円の内数
日本のクリエイティブ産業の海外展開を促進するため、ベトナムや欧州について対策を強化する。
- AIを活用した海賊版サイトの検知・分析実証事業（文化庁）・・・・・・・・・・ 2.97億円
より実効性の高い海賊版予防策の構築に向け、実証的にAIによる海賊版検知システムを構築する。また、実効性の高い海賊版サイト対策を構築する。

デジタルアーカイブ

37.67億円

- 人材育成・収益化に向けた舞台芸術デジタルアーカイブ化推進支援（文化庁）・・・・・・・・・・ 5.14億円
芸術性の高い舞台芸術作品の収集・保存・公開等を行う。
- 博物館収蔵品デジタル・アーカイブ推進事業（文化庁）・・・・・・・・・・ 1.4億円
資料のデジタル化が行われていない博物館に対し、災害等に備えたデジタルバックアップの形成を図るとともに、国民の学習活動や創造活動の促進に資する。
- 国立国会図書館所蔵資料のデジタルアーカイブ整備（国立国会図書館）・・・・・・・・・・ 31.13億円
資料の保存と利用を両立するための資料デジタル化を行う。
- メディア芸術ナショナルセンター（仮称）収蔵施設等機能強化（文化庁）・・・・・・・・・・ 1.0億円の内数
貴重なマンガの原画・アニメのセル画等の中間生成物等の収蔵施設の整備に必要な基本設計及び保存等のための調査研究を行う。

国立国会図書館は立法府に属する機関であるが、デジタルアーカイブに関する施策は国全体として取り組むものであり、同館は重要な役割を担っていることから、知的財産推進計画に関連する同館の事業についても、便宜上、関連予算として計上した。

クールジャパン関連予算（令和7年度当初予算）

クールジャパン戦略関係（コンテンツ振興関係を除く）

580.13億円

- **新市場開拓推進事業（農林水産省）** **24.01億円の内数**
認定品目団体やジェトロ・JFOODOが連携して行う海外の新市場開拓、日本食・食文化の魅力発信、食品事業者の海外展開等を支援。
- **農山漁村振興交付金（地域資源活用価値創出対策）のうち 地域資源活用価値創出推進・整備事業（農泊推進型）（農林水産省）** **73.89億円の内数**
農泊地域の実施体制の整備や経営の強化、食や景観の観光コンテンツとしての磨き上げ、国内外へのプロモーション、古民家を活用した滞在施設の整備等を一体的に支援する。
- **文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光推進事業（文化庁）** **13.53億円**
文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光を推進するため、文化観光推進法に基づき主務大臣により認定された計画に基づく事業に対して支援等を行う。
- **地理的表示活用推進支援事業（農林水産省）** **0.62億円の内数**
GI登録申請から登録後のフォローアップまでの一貫したサポート体制の構築、加工品や輸出を指向する多様な製品の申請拡大、GI産品販路拡大等のための取組を支援する。
- **地理的表示模倣品等対策委託事業（農林水産省）** **0.28億円**
国内外におけるGI名称等の不適正使用や模倣品の監視を実施する。
- **日本産酒類の競争力強化・海外展開推進等事業（国税庁）** **31.14億円の内数**
海外販路開拓支援や、国際的プロモーションによる日本産酒類の魅力発信、輸出拡大に向けたマッチング支援、地理的表示（GI）の活用を含むブランド化などに取り組む。
- **戦略的な訪日プロモーションの実施（観光庁）** **130億円の内数**
主要なターゲット層や効果的な訴求テーマ等について定めた方針に基づき、訪日プロモーションを実施する。
- **国際交流基金（外務省）** **117.38億円の内数**
公演・展覧会・日本映画上映会・日本の図書の海外紹介等の実施又は支援を行う。
- **ジャパン・ハウス（外務省）** **43.70億円の内数**
ジャパン・ハウスの発信力の更なる活用・強化を図る。
- **海外テレビ等（テレビ、SNS、新聞等出稿）での発信（内閣府（政府広報））** **12.17億円の内数**
日本政府公式英文ウェブサイト「JapanGov」や日本政府公式英文Facebook、X等での発信や、海外有力メディア等を活用した番組・CMや記事広告等の制作等を行う。
- **2025年日本国際博覧会における食・農林水産業分野の展示支援委託事業（農林水産省）** **2.08億円**
日本の食・農林水産業の魅力を発信する出展を通じ、来場者に日本の食・農林水産業の魅力を伝え、全国各地へ誘客し、各地域での食・食文化等の体験や滞在を促す。
- **グローバル社会で我が国の未来を担う人材の育成（文部科学省）** **375.64億円**
我が国の学生の海外派遣の拡大、優秀な留学生の戦略的な受入れ及びそれらの基盤となる大学の国際化を一体的に推進する。
- **クールジャパン戦略推進経費（内閣府）** **0.61億円**
「新たなクールジャパン戦略」等に基づき、「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の運営、クールジャパン戦略の推進に関する調査等を実施する。

クールジャパン関連予算（令和7年度当初予算）

コンテンツ振興関係（含む、文化芸術）

9.15億円

- **分野横断権利情報集約化促進事業（文化庁）** **0.51億円**
コンテンツの利用円滑化とクリエイターへの適切な対価還元の両立を図るため、権利情報の集約化とその活用のための環境整備や調査研究を行う。
- **クリエイター等育成・文化施設高付加価値化支援事業（文化庁）** **1.55億円**
3年程度弾力的かつ複数年度にわたって次代を担うクリエイター・アーティスト等の挑戦・育成やその活躍・発信の場である文化施設の機能強化を支援する。
- **海外展開に資する高品質コンテンツ製作促進事業（総務省）** **0.3億円**
海外展開を前提とした高品質な放送コンテンツ製作促進のため、放送コンテンツの海外展開を推進する。
- **芸術家等の活動基盤強化（文化庁）** **0.69億円の内数**
適正な契約関係構築に向けた取組のほか、芸術家等の活動環境改善に向け、必要な取組を実施する。
- **放送コンテンツ製作取引における相談・紛争解決促進事業（総務省）** **0.4億円**
「放送コンテンツの製作取引適正化に関するガイドライン」遵守状況の調査等を実施するほか、法律相談窓口を設置する。
- **放送コンテンツの海外展開推進に向けた配信プラットフォームに関する実証事業（総務省）** **0.4億円**
実証事業として、国内の配信事業者の海外展開を支援し、アジア圏の特定国において、我が国の放送コンテンツを幅広く配信。
- **放送コンテンツ等のネット配信の促進に関する調査研究（総務省）** **0.3億円**
各権利者団体に一元的に利用申請・報告を行うことができるシステムの構築に関する検証を実施する。
- **国際見本市を通じた放送コンテンツの海外展開（総務省）** **1.5億円**
国内外の国際見本市において、放送コンテンツの海外展開に係る取引機会確保に向けた、効果的な訴求方策を検証する。
- **日本映画の創造・振興プラン（文化庁）** **11.8億円の内数**
優れた日本映画や国際共同製作映画の製作活動に対する支援等により、日本映画の効果的な魅力発信につながる取組を実施する。
- **文化芸術のデジタル基盤強化・活用促進事業（文化庁）** **0.21億円**
デジタル技術等を活用した文化芸術活動の価値の可視化・最大化や課題の可視化・改善、データ等の集積による付加価値の創出に関する取組等を支援する。
- **デジタルコンテンツ戦略の推進に係る調査等経費（内閣府）** **0.07億円**
デジタルコンテンツ戦略を推進するため、課題等を分析・把握する調査等及びコンテンツ振興に向けたポータルサイト等を用いた効果的な発信を行う。
- **文化芸術に関するレクチャー・公演・展示・上映等の海外展開（国際交流基金（外務省））** **117.38億円の内数**
各国・地域の需要に応じ、関係府省、関係機関や民間等と連携し幅広い分野の文化事業をオンラインも活用しつつ実施する。
- **メディア芸術の創造・発信プラン（文化庁）** **9.04億円の内数**
マンガ、アニメ、ゲーム等のメディア芸術の振興に向けて、クリエイターやアニメーター等の育成、全国の所蔵館等におけるアーカイブの取組等を支援する。
- **コンテンツ海外展開促進事業（経済産業省）** **7.1億円の内数**
国際的な枠組み等に基づく正規版流通の促進や海外展開を進めるための「商談の場」の整備等を行う。

クールジャパン関連予算（令和7年度当初予算）

海賊版対策関係

2.74億円

- **コンテンツ海外展開促進事業（経済産業省）** 7.1億円の内数
海賊版対策の特定や国際機関等との連携等を行う。
- **海賊版対策事業（文化庁）** 1.3億円
権利者による権利行使の支援に向けた国際連携体制の整備等を行う。
- **知的財産権ワーキング・グループ等侵害対策強化事業（特許庁）** 1.3億円
侵害発生国・地域の現地政府機関に対し、知的財産権に関する制度面・運用面の改善要請、取締り能力向上等エンフォースメント能力強化に係る支援をする。
- **知的財産侵害物品の水際取締りに係る広報活動事業（財務省）** 0.03億円
知的財産侵害物品の水際取締りについて周知・広報を行う。
- **知的財産権侵害対策経費（外務省）** 0.11億円
各国の知的財産制度や被害発生状況等について情報収集を行い、対応策を検討する。
- **幅広い世代を対象とした ICT 活用のためのリテラシー向上推進事業（総務省）** 2.19億円の内数
ICT活用のための新たなリテラシー向上のコンテンツ開発等を継続して実施し、幅広い世代のリテラシー向上を推進する。

クールジャパン関連予算（令和7年度当初予算）

デジタルアーカイブ

7.45億円

- **国立国会図書館におけるデジタル・アーカイブ事業の拡充（国立国会図書館）** **5.52億円**
所蔵資料のデジタル化、入手困難資料の個人への送信サービスの向上等、視覚障害者等用データ送信サービスのコンテンツ増大、AIの活用によるテキスト化の推進を行う。
- **分野横断型統合ポータルサイト「ジャパンサーチ」の運用（国立国会図書館）** **0.4億円**
分野横断型統合ポータルサイト「ジャパンサーチ」の運用を行う。
- **博物館機能強化推進事業（Innovate MUSEUM事業）（文化庁）** **0.4億円**
博物館のデジタル・アーカイブ化の取組や地域に貢献する特色ある取組を支援するとともに、新たな制度が効果的に運用されるよう基盤の整備を図る。
- **文化遺産オンライン構想の推進（文化庁）** **1.13億円**
我が国の多様な文化遺産に関する情報へのアクセス環境を整備し、コンテンツの利活用や情報発信を進めるため、文化遺産のデジタルアーカイブ化を推進する。
- **国立文化施設の機能強化・整備（国立科学博物館）（文化庁）** **28.6億円の内数**
国内文化芸術施設をリードする先進的な取り組みを進めるとともに、国内外関係機関との連携強化、デジタル化・オープンデータ化の推進など、機能強化を図る。
- **国立文化施設の機能強化・整備（国立美術館）（文化庁）** **81.43億円の内数**
国内文化芸術施設をリードする先進的な取り組みを進めるとともに、国内外関係機関との連携強化、デジタル化・オープンデータ化の推進など、機能強化を図る。
- **国立文化施設の機能強化・整備（国立文化財機構）（文化庁）** **95.79億円の内数**
国内文化芸術施設をリードする先進的な取り組みを進めるとともに、国内外関係機関との連携強化、デジタル化・オープンデータ化の推進など、機能強化を図る。
- **メディア芸術の創造・発信プラン（文化庁）** **9.04億円の内数**
マンガ、アニメ、ゲーム等のメディア芸術の振興に向けて、クリエイターやアニメーター等の育成、全国の所蔵館等におけるアーカイブの取組等を支援する。
- **人間文化研究機構の情報基盤システム運用・推進（人間文化研究機構）（文部科学省）** **114億円の内数**
人文学研究をリードする先進的な取り組みを進めるとともに、国内外関係機関との連携強化、デジタル化・オープンデータ化の推進など、機能強化を図る。
- **（独）国立公文書館の機能強化・整備（国立公文書館）（内閣府）** **27.1億円の内数**
公文書施設をリードする先進的な取り組みを進めるとともに、国内外の関係機関と連携強化、デジタル化・オープンデータ化の推進など、機能強化を図る。

国立国会図書館は立法府に属する機関であるが、デジタルアーカイブに関する施策は国全体として取り組むものであり、同館は重要な役割を担っていることから、知的財産推進計画に関連する同館の事業についても、便宜上、関連予算として計上した。