

# 参 考 資 料

参考資料の詳細などは、以下のサイトで御覧いただけます。

【内閣府クールジャパン戦略HP】

([http://www.cao.go.jp/cool\\_japan/index.html](http://www.cao.go.jp/cool_japan/index.html))

- 「クールジャパン・イベントカレンダー」(2016年9 - 12月) . . . . . 1
- 「クールジャパン官民連携プラットフォーム」民間構成員 . . . . . 7
- 「クールジャパン・アンバサダー」一覧 . . . . . 10
- 「クールジャパン・地域プロデューサー」一覧 . . . . . 12
- 「クールジャパン・出版ビジネス・パートナーズフォーラム」詳細 . . 13

## クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【9月-12月】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
9月		○			1-10	ジャパン・フェスティバル	カラチ (パキスタン)	外務省	③	B	ミュージシャンを招いて琴三味線の公演、ポップカルチャーイベント等
			○		1-11	ヘルシンキ・デザイン・ウィーク	ヘルシンキ	外務省	③⑦	A	フィンランド最大級のデザイン関連イベントで日本の江戸切り子を紹介
				○	1-18	Feria de Hogar	ボゴタ	JETRO	⑦	A	日用品・ギフト分野におけるテストマーケティングを目的とした商品のサンプル展示
			○		2-4	福岡デイ	オークランド	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するイベントへのVJブースの出展
		○			2-4	マカオ国際旅行博	マカオ	香港総・JNTO	②	B	国際旅行博へのJapanブースの出展
		○			3	Fukuoka Day	オークランド (ニュージーランド)	ニュージーランド ジャパンソサエティ・オークランド、外務省	①	B	福岡・オークランド姉妹都市30周年記念行事。
			○		3-4	Aniventure 2016	ソフィア	NGO全国アニメ・マンガクラブ「NAKAMA」	⑤、⑥、⑧	B	2006年より毎年開催されているアニメ・マンガ・コスプレ・テレビゲーム等主に日本のポップカルチャーを紹介するイベント。関連グッズ等の販売も行われる。昨年は2日間でブルガリア全土より7000名来場。毎年来場客は増加している。
			○		3-4	Japan Fair 2016	シアトル (米国)	Japan Fair Committee	①②③	A, B	日本の伝統と現代技術等を紹介・発信するイベント(各社ブース+ステージプログラム等)
			○		4-6	Los Angeles Times The Taste	ロサンゼルス	観光庁・JNTO	②④	B	ロサンゼルスで開催される食のイベントへのVJブースの出展
		○			4-6	MATTA	クアラルンプール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		4-6	Speciality and Fine Food Fair 2016	ロンドン	JETRO	④	A	英国最大級の高級食材見本市において、我が国企業等の英国市場等への販路開拓を支援。
			○		6-8	Milano Unica	ミラノ	日本ファッション・ウィーク推進機構/JETRO	⑥	A	欧州2大素材展示会の一つである見本市において、JFW(Japan Fashion Week Tokyo)にて日本企業の出展取りまとめを行い、JETROでは有カバイヤー誘致などの広報協力等を実施
		○			6-13	ジャカルタ日本祭り	ジャカルタ	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	B	日本の伝統文化からポップカルチャーまで幅広く日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
			○		7-27	ロンドン・デザインビエンナーレ参加	ロンドン	国際交流基金	⑧	AB	第1回ロンドン・デザインビエンナーレに参加。
	○				8	在京外国人向け焼酎セミナー	東京	日本酒造組合中央会	④	B	在京外国人向けの焼酎セミナー・試飲会
			○		8-18	トロント国際映画祭	トロント	文部科学省(文化庁)	⑤	A	ジャパン・ブースを出展、さらにレセプションを開催し、日本映画の海外広報活動等の実施と、日本と海外映画関係者との交流を支援。
	○			8-10	International Travel Expo, Ho Chi Minh City (ITE HCMC)	ホーチミン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
	○			9-12	釜山国際観光博覧会(BITF)	釜山	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
	○			10-12	科学技術日本特別展	ペナン (マレーシア)	テック・ドーム	⑧	B	我が国の科学及び先端技術の紹介(現在6社が協賛を検討中)	

## クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【9月-12月】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
			○		10-13	Feria Internacional de Turismo de las Americas(FITA)	サンタフェ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			11-13	広東国際旅遊産業博覧会 (GITIE)	広州	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
				○	12-15	アルゼンチン投資・ビジネスフォーラム	ブエノスアイレス	亜投資庁	①	A	政府関係者や民間部門の幹部による投資機会や計画等についての情報・意見交換
				○	13-15	Flowers Expo 2016	モスクワ	JETRO	④	A	ロシアでの花卉専門見本市において、我が国企業等のロシア市場等への販路開拓を支援。
○					15-18	東京ゲームショウ	東京	経産省・JETRO	⑤	AB	商談スペースを設けて、国内外ゲーム企業のビジネスマッチングを実施/コ・フェスタ2015として開催
○	○				15-18	2016年(第27回)福岡アジア文化賞	福岡	福岡市・(公財)福岡よかトピア国際交流財団	③⑤⑥⑦⑧	B	福岡市で9～10月に開催される、アジアンパーティの3大主要事業のひとつ。アジアの優れた文化の保存と創造に顕著な業績をあげた方を顕彰する国際賞として、2016年授賞式及び受賞者による各種イベントを開催。
○	○				15-25	アジアフォーカス・福岡国際映画祭	福岡	アジアフォーカス・福岡国際映画祭実行委員会	③⑤	AB	福岡市で9月～10月に開催されるアジアンパーティの3大主要事業のひとつ。アジアの優れた映画を紹介し、アジアに対する理解や文化交流を促進すると共にビジネスマッチングや人材育成などクリエイティブ産業振興を行うイベント。
			○		19	ジャパン祭り	ロンドン	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
			○		20-21(P)	Taste of Japan in NY	ニューヨーク	農水省	④	AB	国連総会開催期間にNYに注目が集まることを活用し、日本食レセプションと日本食のセミナーを実施
			○		20-23	International French Travel Mart (IFTM)	パリ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		21	クールジャパン 祭り	パリ	本願寺文化興隆財団及び当代表部	②③	AB	日本の祭りの紹介(阿波踊り実演を含む)、日本酒・伝統産品のプロモーション等
○					21-23	Visit Japan Travel Mart (VJTM)	国内	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する国内最大のインバウンド商談会
			○		23-25	阿波踊りパリ公演	パリ	阿波踊りパリ公演実行委員会、外務省(在フランス大使館)	③	B	パリにおいて伝統文化の「阿波踊り」の市民参加型公演の実施。JNTOによるVJブースの出展。
			○		23-10/3	マルセイユ国際見本市	マルセイユ(フランス)	外務省	①	A, B	マルセイユ国際見本市の日本ブースに出店する企業の紹介、情報提供。
			○		25	日本祭り開催支援(英国)	ロンドン	国際交流基金	⑧	B	第8回ジャパン祭りで複合的な日本文化紹介事業を実施。
		○			25-27	Garuda Travel Fair (GTF2016)	ジャカルタ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		27-29	Espacio Food & Service	サンティアゴ	JETRO	④	A	チリ最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の中南米市場販路開拓を支援。
			○		28-30	2016年国際食品見本市	リマ	外務省・JETRO	④⑧	A, B	中南米で最大級の総合食品見本市に日本館を設置し、和食・日本製品を紹介
			○		28-30	Expoalimentaria	リマ	JETRO	⑦	A	日用品・ギフト分野におけるテストマーケティングを目的とした商品のサンプル展示

## クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【9月-12月】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
			○		30-10/2	秋祭り(オープニング)	マルセイユ(フランス)	外務省、マルセイユ市	①②③ ④⑤⑥ ⑧	B	日本庭園において伝統・生活文化を幅広く紹介する日本文化紹介事業を開催。
			○		30-10/3	Paris sur Mode/Premiere classe & TRANOI FEMME	パリ	JETRO	⑥	A	アパレル/服飾雑貨分野で世界有数の見本市において日本のアパレル関連製品の海外販路開拓を支援。
				○	9/30-10/3	日本祭り開催支援(南アフリカ)	ヨハネスブルグ、プレトリア、ケープタウン	国際交流基金	⑧	B	南アフリカで開かれる日本祭りでは和太鼓及びジャズの公演を実施。
		○			未定	Silk Air Travel Fair	メダン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
10月			○		1	日本酒で一斉乾杯(海外版)	海外各地	日本酒造組合中央会	③④	B	国内で開催する全国一斉乾杯企画を海外各地にも拡大(ミラノ、パリ等で予定)
			○		1日近辺	カンバイ・カルガリー	カルガリー(カナダ)	Sake Institute Alberta	④	A	アルバータ州内の日本酒卸業者・販売レストランによる業界団体による、日本酒のプロモーションイベント。
		○			2	日韓交流おまつり2016	ソウル	観光庁・JNTO・日韓交流おまつり運営委員会	②③⑤⑥	AB	日韓交流行事イベントでのVJブースの出展 今年で12回目を迎える日韓最大規模の草の根交流事業。会場には地方自治体、各企業、文化体験ブースが設置され、日本の魅力を発信。
	○				1-31	文化庁メディア芸術祭20周年企画展	東京	文部科学省(文化庁)	⑤	B	アート、エンターテインメント、アニメーション、マンガ作品を展示するメディア芸術の総合フェスティバルの20周年を記念する展覧会
			○		3-10	日本・神戸フェア	マルセイユ(フランス)	JETRO、神戸市	③、④、⑧	A、B	ギャラリー・ラファイエットにおいて神戸を中心とした物産展を開催。
				○	5-8	第16回テヘラン国際産業見本市	テヘラン	JETRO	①	A	イランで開催される見本市にジャパン・パビリオンを設置し、日系企業の海外展開を支援。
			○		8-9	イベロアニメ(ポルト)	ポルト(ポルトガル)	民間企業	③⑤⑧	B	アニメ・コスプレ等の日本ポップカルチャー紹介事業(グッズ販売、アニソンライブ等)
	○	○			8-9	The Creators	福岡	クリエイティブ・ラボ・フクオカ	⑤	AB	福岡市で9～10月に開催される、アジアンパーティの3大主要事業のひとつ。「クリエイティブ・エンターテインメント都市」としての福岡市の都市ブランディングと、クリエイティブ関連産業の振興を目的とした、クリエイティブなステージやブースを展開するイベント。
			○		8-10	TTG Incontri 2016	リミニ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			8-11	Astindo Fair	スラバヤ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			8-18	東ジャワ物産展	スラバヤ	観光庁・JNTO	②③⑥	B	物産展へのVJブース出展
		○			10-13	第13回中国国際中小企業博覧会	広州	JETRO	①	A	広東省の在外日系企業にジャパン・パビリオンを設けて海外販路開拓を支援。
		○			13-16	モドゥツァー国際旅行博覧会	ソウル	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		15	J-POPフェスティバル	ケニア	外務省	⑤	B	アニメ上映、カラオケ大会、コスプレ大会を通じて日本のコンテンツを紹介
			○		16-20	SIAL 2016	パリ	JETRO	④	A	欧州最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の欧州市場販路開拓を支援。
	○				16-21	海外セレクトショップバイヤー招聘商談会	東京・岡山	JETRO	⑥	A	米国、欧州、東南アジアの有効小売店舗のバイヤーを招聘しての国内商談会を開催
			○		17-20	MIPCOM	カンヌ	農水省	④⑤	A	世界各国のコンテンツ等の関係者が参加する国際番組見本市(MIPCOM2016)において、日本食・食文化の紹介アニメの上映、日本食の提供を実施

## クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【9月-12月】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
			○		17-20	MIPCOM	カンヌ	リードミデム	①	A	世界各国のコンテンツ等の関係者が参加する映像コンテンツ国際見本市。
				○	17-20	PIR 2016	モスクワ	JETRO	④	A	ロシア最大級の総合食品見本市において、我が国企業等のロシア市場販路開拓を支援。
	○				17-23	Amazon Fashion Week TOKYO	東京	(一社)日本ファッション・ウィーク推進機構 (経産省後援)	⑥	A	我が国の高品質・高感度な繊維素材やファッションのクリエイションを世界に向けて効果的に発信するため、東京のファッションの発信拠点としてファッションショーを開催。
				○	18-22	日本映画祭	ウェリントン	外務省	⑤	B	日本映画作品を紹介
	○			○	19-23	スポーツ・文化・ワールド・フォーラム関連文化事業(東京五輪関連)	東京	国際交流基金	⑧	AB	古典芸能公演、パラリンピック関連事業、イノベティヴ・シティ・フォーラムを実施。
	○				22-11/3	JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK	東京	一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会 (経産省後援)	③	AB	作り手(各産地)と売り手(小売業者)を直接結びつけ、東京・名古屋・大阪のインテリアショップ等で伝統的工芸品の展示販売等を実施。
			○		23-25	モントリオール国際旅行見本市	モントリオール	観光庁・JNTO	②	AB	カナダ最大の国際旅行博へのVJブース出展
	○				24-26	TIMM	東京	経産省・JETRO	⑤	AB	海外の有カバイヤーを招聘し、日本のコンテンツ企業との商談機会を提供/コ・フェスタ2016として開催
	○				25-27	TIFFCOM	東京	経産省・JETRO	⑤	A	海外の有カバイヤーを招聘し、日本のコンテンツ企業との商談機会を提供/コ・フェスタ2016として開催
	○				25-11/3	東京国際映画祭	東京	東京国際映画祭実行委員会	⑤	AB	アジア最大級の国際映画祭/コ・フェスタ2016として開催予定
	○	○			25-11/3	東京国際映画祭(TIFF)をプラットフォームとした映画交流事業	東京	国際交流基金	⑤	AB	アジア映画特集上映、アジアの映画関係者の招へいとネットワーキング、オムニバス映画製作などを実施。
	○				27-30	DCEXPO(DIGITAL CONTENT EXPO)	東京	一般社団法人デジタルコンテンツ協会・経済産業省	⑤	AB	Innovative Technologiesとして、コンテンツ産業の発展に大きく貢献することが期待される技術を表彰/コ・フェスタ2016として開催予定
	○				28	第36回全国きき酒選手権大会	東京都内	日本酒造組合中央会	④	A	新規にインターナショナル部門(個人戦)を創設し、実施する。
		○			28-29	日本祭り開催支援(シンガポール)	シンガポール	国際交流基金	⑧	B	シンガポールで開かれるリバーナイトフェスティバルで能と映像を融合した作品を上演。
		○			28-30	Japan Travel Fair	シンガポール	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する旅行フェア
			○		29-1	バルセロナ・マンガサロン(第22回)	バルセロナ(スペイン)	FICOMIC	③④⑤	B	マンガ・アニメ等のポップカルチャーイベント(来場者数14万人)。併せ日本文化、日本食文化紹介も実施(本年のテーマは文学)。総領事館はブースを出展。
		○			29-11/9	第16回中国(四川)西部博覧会	成都	JETRO	①	AB	中国内陸部(西部地域)の市場拡大を目指す在外日系企業に対して海外販路開拓を支援。
			○		30	Japani Päiva(ジャパン・デー)	ヘルシンキ	外務省	①	B	ブース、展示、パフォーマンスから成る日本文化紹介イベント。例年4000名程度が来場。
				○	10/31-11/4	ハバナ国際見本市出展日本企業セミナー	ハバナ	外務省及びJETRO	⑧	主にA	当地進出日系企業及び当地進出を目指す日系企業が、自社及び自社製品をキューバ政府関係者等に紹介する。

## クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【9月-12月】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
	○				下旬	海外メディア等招聘焼酎酒蔵ツアー	九州	日本酒造組合中央会	②③④	B	海外のメディア等を招聘し焼酎蔵元を訪問し海外へ広く情報発信する
11月				○	1-10	第43回バグダッド国際見本市	バグダッド	JETRO	①	AB	イラクで開催される見本市にジャパン・パビリオンを設置し、日系企業の海外展開を支援。
			○		2-5	World Travel Market (WTM)	ロンドン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		2-9	American Film Market	サンタモニカ	JETRO	⑤	A	北米最大の映画見本市にジャパン・ゾーンを設けて、日本映画の海外販路開拓を支援。
				○	4-13	ラゴス国際見本市	ラゴス	JETRO	①	AB	ナイジェリアで開催される西アフリカ最大規模の見本市でジャパン・パビリオンを組織し、日系企業の海外展開を支援。
			○		5-8	Ski and Snowboard Show	ロンドン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
	○				7	東京ドラマアウォード	東京	国際ドラマフェスティバル in Tokyo 実行委員会 (総務省)	⑤	A	日本のドラマ等の放送コンテンツのプロモーションイベント。
			○		7	Matsuri in Sydney	シドニー	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本の文化を紹介する恒例の夏祭りイベントへのVJブース出展
		○			7-9	FHC CHINA 2016	上海	JETRO	④	A	中国最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の中国市場販路開拓を支援。
	○				7-10	Tokyo Docs	東京	NPO法人東京TVフォーラム・一般社団法人全日本テレビ番組制作者連盟(総務省)	⑤	A	世界各国の放送関係者を招へいし、ドキュメンタリーの国際共同制作を支援する国際イベント。
		○			9-13	Japan Travel Fair	クアラルンプール	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する国際旅行博へのVJブース出展
		○			10-12	International Wine & Spirits Fair 2016	香港	JETRO	④	A	アジア最大級の酒類専門見本市において、我が国企業等のアジア市場販路開拓を支援。
		○			11-13	中国国際旅遊交易会 (CITM)	上海	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
				○	13	日本マニア	ブエノスアイレス	外務省	①	B	当地バイリンガル校の数千規模の総合的日本人紹介イベントに大使館ブースを設置
			○		13-15	コルマール国際旅行博覧会 (SITV)	コルマール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
	○				14-18	中部陶磁器産業商談会	岐阜・愛知	JETRO	③・⑦	A	名古屋で開催される「やきものワールド」に合わせて海外よりインテリア・クラフト・テーブルウェアのバイヤーを招聘し、国内企業と商談会を開催
	○			16-18	Cosmoprof Asia 2016	香港	JETRO	⑧	A	化粧品・美容関連用品分野にてアジアで有力な見本市にてジャンプブースを設けて日本企業の海外販路開拓を支援	
	○			16-19	Vietnam Food Expo	ホーチミン	日本酒造組合中央会	④	A	TPP合意により大幅な関税削減が決まったベトナムでのフードエキスポで日本酒のブース展示	
	○			17	ハノイ商談会	ハノイ	JETRO	⑦	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市であるハノイで日用品・生活雑貨分野の現地バイヤーと商談会を開催	

## クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【9月-12月】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
		○			19-20	Taste of Japan in Vietnam	ベトナム	農水省	④	AB	ジャパンベトナムフェスティバルにあわせて、日本食のセミナー・レセプションの実施及び、フェスティバル内でのブース出展で日本産品を紹介
		○			20	アジアビートベトナムポップカルチャーイベント	ハノイ	福岡県	①	AB	日本のアイドル招へい、ポップカルチャーの発信(日本文化の普及及び福岡県の紹介イベント)
	○				25	在阪外国人向け日本酒セミナー	大阪	日本酒造組合中央会	④	B	在阪外国人向けの日本酒セミナー・試飲会
		○			25-27	AFAシンガポール	シンガポール	SOZO	①	AB	AFAシンガポール内で日本の魅力を異分野横断的に発信するブースを出展(内閣府知財事務局)
				○	26	ジャパン・フェスティバル	ウェリントン	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
							ウェリントン	外務省、ウェリントン市役所、アジアNZ基金	①	B	首都ウェリントン地域で最大の日本祭(隔年開催。多様な日本文化紹介)。VJブース出展
		○			11/28-12/1	Japanese Film Festival 2016	オークランド(ニュージーランド)	国際交流基金、オークランド総領事館、オークランド大学共催、オークランド市役所協力	⑤	B	約1週間にわたって日本映画を上映。実施場所:オークランド市内オークランド大学
			○		上旬	焼酎イベント	ニューヨーク	日本酒造組合中央会	④	B	ジャパンソサエティと協した焼酎紹介イベントの実施
		○			未定	FITフェア	バンコク	観光庁・JNTO	②	B	JNTOが主催する個人旅行者向けフェア。
		○			未定	青島ジャパンディ	青島	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
		○			未定	成都ジャパブランド	成都	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
		○			未定	Japan Travel Fair	ジャカルタ	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する国際旅行博へのVJブース出展
		○			未定	マカオ国際旅行博	マカオ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		未定	TTワルシャワ	ワルシャワ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
12月				○	3-4	日本祭り開催支援(メキシコ)	メキシコシティ	国際交流基金	⑧	B	日墨協会創立60周年記念行事の一環として、複合的な日本古典文化紹介事業を実施。
		○			6-8	ジャパン・ビジネス・エキシビジョン	カラチ(パキスタン)	共催:JETRO	①	AB	当地進出の日系企業による商品等の展示、ポップカルチャー紹介等
		○			15-18	第11回カンボジア輸出入一州一品展示会	プノンペン	JETRO	①	AB	日系企業が当地最大のトレードショーへの出展を通じて日系企業の海外販路開拓を支援
			○		15-23	日本年末年始紹介週間	マドリッド		②③④	B	マドリッド市が企画する年末年始紹介週間事業への日本ブース出展
	○				1月下旬	海外メディア等招聘日本酒酒蔵ツアー	未定	日本酒造組合中央会	②③④	B	海外のメディア等を招聘し日本酒の酒蔵を訪問し海外へ広く情報発信する
		○			未定	広東ジャパブランド	広州	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展