

「クールジャパン官民連携プラットフォーム」 今後の活動について



Japan. Cool Japan.

平成28年3月15日(火)
内閣官房 知的財産戦略推進事務局

マッチングフォーラム開催に向けた活動

本年10月（予定）にマッチング・フォーラムを開催し、異業種連携によるビジネスプロジェクトの創出を推進。
それに向けて、セミナー等を通じたマッチングの種づくり（出会いの場づくり）を実施。（第1回は3月）

コンテ
ンツ
業界

観光
業界

製造
業界

食品
業界

流通
業界

- ▼ 3月：第1回 ビジネスセミナー
「Anime Japan2016」の機会を活用し、
コンテンツ企業と非コンテンツ企業の
マッチングを後押し
- ▼ 4月：沖縄国際映画祭
- ▼ 5月：SLUSH ASIA（仮）
- ▼ その後も、セミナー・ワークショップの開催、
民間イベントへの協力、情報共有等を実施
（マッチングの種作り）

マッチングフォーラム（10月）

コンテンツ企業群

マッチング

非コンテンツ企業群

- 接点のない異業種の出会い
- 連携の成功イメージの具体化

民間のアニメ総合イベント「Anime Japan」と連携したビジネスセミナーを実施。

クールジャパンビジネスセミナー 2016 Spring

～アニメと攻める、海外マーケット～

- | | |
|-------|---|
| 日時 | 2016年3月25日（金）13：00～14：30（予定） |
| 会場 | 東京ビッグサイト 会議棟 |
| 主催 | クールジャパン官民連携プラットフォーム |
| 共催 | ジェトロ（予定） |
| 協力 | （一社）アニメジャパン、（一社）日本動画協会 |
| 対象 | 非コンテンツ企業、コンテンツ企業（100名規模） |
| 目的 | 「Anime Japan」と連携したセミナー開催により、コンテンツ企業と非コンテンツ企業のネットワーク構築、連携の推進を図る。 |
| プログラム | <ul style="list-style-type: none">◆セミナー<ul style="list-style-type: none">–国内・海外アニメ関連市場の状況–海外の事例紹介（タイのアニメ需要と商品化の現状）–連携事例の紹介（アニメ×バイクメーカー、キャラクター×グッズメーカー×コンビニ）等◆名刺交換会 |

「Anime Japan」とは

[概要] 国内最大のアニメ総合イベント

〔 作品PR、ステージイベント、グッズ販売、
ビジネスエリアでの国際見本市 〕

[主催] （一社）アニメジャパン

[日程] 3月25日（金）～27日（日）

[会場] 東京ビッグサイト

[実績] 昨年は来場者12万人超、
出展149社（ビジネスエリア39社）

クールジャパンの拠点構築に関する分科会について

- 情報発信拠点の構築に関して、「クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ」において、以下のとおり記載。

▼「クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ」(抜粋)

クールジャパン資源であるデザイン、食、コンテンツ等の各分野において、世界中から高度人材を呼び寄せ、我が国の人材育成を促すとともに、情報の集積・発信機能を有する拠点（ハブ）の構築を目指して民間で取組を行うことを前提に、関係府省が連携してこれを支援する。

- 現在、民間で計画中のプロジェクト等も念頭に、クールジャパン拠点の構築とそのネットワーク化など、より効果的な情報発信が可能となるような方策を検討。そのため、「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の分科会として、「クールジャパン拠点構築分科会」（仮称）を立上げ。
- メンバー（想定）
 - [民] 10名程度（アドバイザーボードメンバー、その他民間有識者）
 - [官] 内閣府、総務省、文部科学省、農林水産省、経済産業省、観光庁
クールジャパン機構
- スケジュール
 - 4月：立上げ
 - 年央：中間とりまとめ
 - 年末：最終とりまとめ