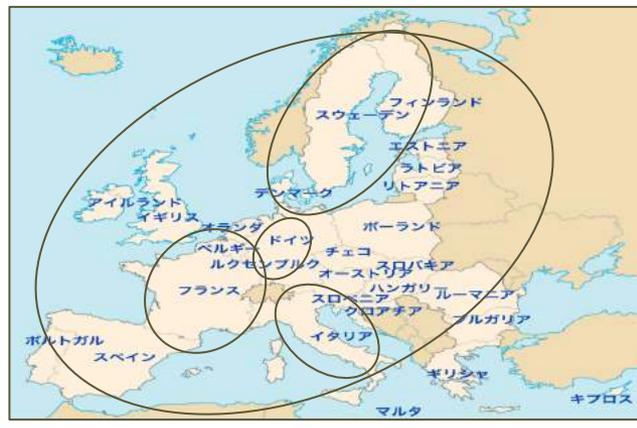


# 欧州各国が推進するガストロノミー・イニシアチブと連動し価値を共創

欧州連合、フランス、ドイツ、イタリア、北欧三国では、ガストロノミー政策を通じた**生活文化産業**（食、ツーリズム、アート、クラフト、知的産業、医療 他）の総合的な**振興**を加速化。



出典：日本ガストロノミー学会

 **欧州連合**  
ガストロノミー・イニシアチブ

**キーワード**

健康社会の実現  
教育と文化の振興  
幸福社会の促進

欧州各国への  
ガストロノミー政策強化

 **フランス**  
ガストロノミー・イニシアチブ

**キーワード**

地域性  
技術革新  
創造性  
シンプル  
健康思考

 **ドイツ**  
ガストロノミー・イニシアチブ

**キーワード**

技術革新  
創造性  
地域の個性  
構造主義  
味覚の融合

 **イタリア**  
ガストロノミー・イニシアチブ

**キーワード**

食べる喜び  
上質な食卓  
職人主義  
食材重視  
健康思考

 **北欧三国**  
ガストロノミー・イニシアチブ

**キーワード**

地域性の回顧  
技術の伝統と革新  
ストーリー性  
循環型  
社会経済改革



日本版  
ガストロノミー  
イニシアチブ  
の方向性

**要素**

高い技術力、健康志向、地域性の尊重、伝統と革新、顧客主義、職人氣質、新鮮な地域食材と季節感、高い栄養価、神事・風習と連動した食文化、芸術性 等



# 日本全体を食のフィールド・ミュージアムとした地方創生の実現

食、地域、観光を包括的にローカル・クールジャパン政策として推進し、ガストロノミーを主軸としたインバウンドを活性化し、地方創生を促進。

## 料理人の創造性を拡大

海外の料理学校と連携したジャパン・スタディーや、エクスペリエンス開発、クリエイティビティー育成。



## ガストロノミー分野の知の集積



日本のガストロノミーの潜在・顕在的な知や技術、コミュニケーション、地方創生等のノウハウを集積。



## ガストロノミー・エクスペリエンスを軸としたインバウンド型の地方創生を加速

食文化を軸に海外目線で創造性の高いプログラム開発、コンテンツ化、プロモーション促進を具現化する。

農家民泊のブランド化

郷土料理の創造性拡大

地域文化の再編集

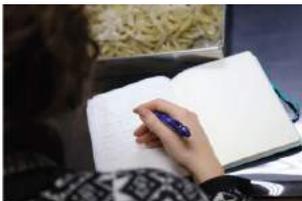
地域食材のプレミアム化



LOCAL MICE の促進

地域シェフとの連携

フード・ツーリズムの開発



地域の生産者、料理人、地場産業、行政と連動したエクスペリエンス・デザインを促進。政府各省庁の政策を有効活用。

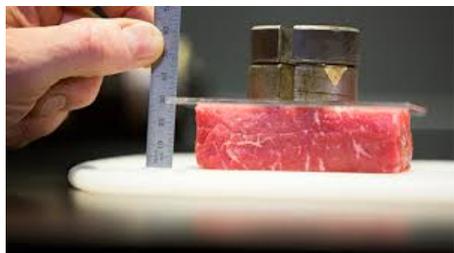
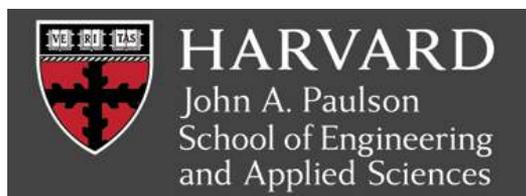
(農林水産省 食と農の景勝地事業 等)

# 日本のガストロノミーを官民で推進するリーダーシップ体制の具現化

ハーバード大学をはじめとした世界の教育機関がガストロノミーを軸に研究を推進し、未来型人材を輩出する中、日本も独自のポジショニングで拠点化を整備。

## 世界的なガストロノミー教育の進展

ハーバード大学ガストロノミー・サイエンス、米国CIA、イタリア食科学大学などに世界中の若者たちからの応募が増加。



連携

## 日本を舞台とした拠点化を整備

日本の大学、専門学校と連携をしたガストロノミー教育拠点機関の整備とグローバルな人材の集積化。

レクチャー



リサーチ



ダイアログ



プレゼンテーション



コミュニケーション



日本政府、大学、産業界、専門家同士が一体となったプラットフォームとして新たに官民連携型のガストロノミー協会を設立し、基盤を整備。