

## クールジャパン・アンバサダー／クールジャパン地域プロデューサーのリスト化

## ▼クールジャパン・アンバサダー

## 【趣旨】

発信力のある日本ファンの外国人などをネットワーク化し、更なる情報発信及びそのフィードバックを行うよう協力を依頼。

## 【初回 登録候補者】

36名

日本食普及の親善大使(農水省)、日本食海外普及功労者(農水省)、VISIT JAPAN 大使(観光庁)、コフェスタ・アンバサダー(経産省)、地方版クールジャパン会議出席者、他

## 【活動内容】

関係省庁等の協力を得てクールジャパン関連情報をメール等にて送付し、拡散やフィードバックを依頼。

## (対象一覧)

	合計	日本人/外国人
外務省	1	— (日本人)
		1 (外国人)
農林水産省 (日本食海外普及功労者、日本食普及の親善大使)	17	16 (日本人)
		1 (外国人)
経済産業省 (コ・フェスタ・アンバサダー)	4	— (日本人)
		4 (外国人)
観光庁 (VISIT JAPAN 大使)	7	— (日本人)
		7 (外国人)
知財事務局 (地方版CJ会議出席者、アドバイザーボード推薦、他)	7	— (日本人)
		7 (外国人)
計	36	16 (日本人)
		20 (外国人)

## ▼クールジャパン地域プロデューサー

## 【趣旨】

地方におけるクールジャパン資源を海外展開やインバウンド振興に結び付けていける専門知識・ノウハウを持った人材のリスト化を進め、地方の事業者等に対して情報提供を行う。

## 【初回 登録候補者】

22名

地域活性化伝道師(内閣府)、地域人材ネット(総務省)、地方版クールジャパン推進会議出席者、他

## 【活動内容】

- ・ホームページにてプロフィールを紹介。自治体等に広報。
- ・マッチング・イベント等、今後のクールジャパン官民連携プラットフォームの活動の中で、適宜参加を呼びかけ。

## (対象一覧)

	合計	活動分野
内閣府 (地域活性化伝道師)	10	2 (コンテンツ)
		5 (食)
		6 (インバウンド)
		4 (デザイン・ファッション)
総務省 (地域人材ネット)	5	1 (その他)
		2 (コンテンツ)
		2 (食)
		3 (インバウンド)
知財事務局 (地方版CJ会議出席者、 アドバイザーボード推薦)	7	1 (デザイン・ファッション)
		2 (その他)
		2 (コンテンツ)
		2 (食)
計	22	5 (インバウンド)
		6 (コンテンツ)
		9 (食)
		14 (インバウンド)
		6 (デザイン・ファッション)
		5 (その他)

※重複があるため、合計数は各項目の足し上げに一致しない。