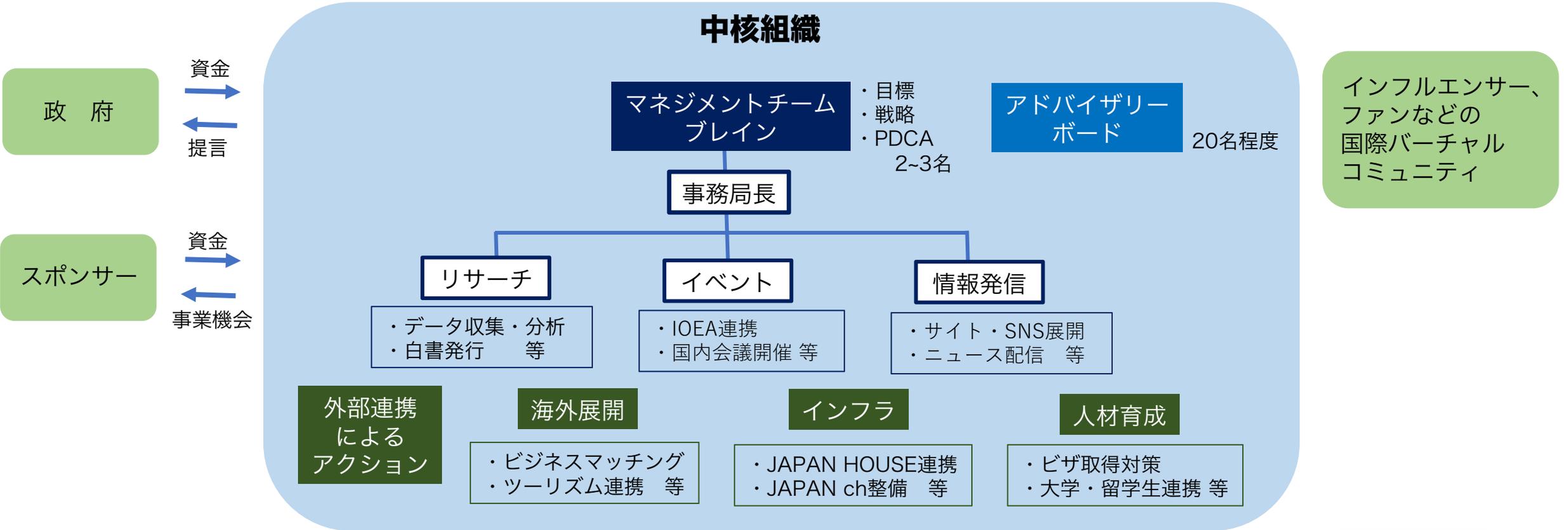
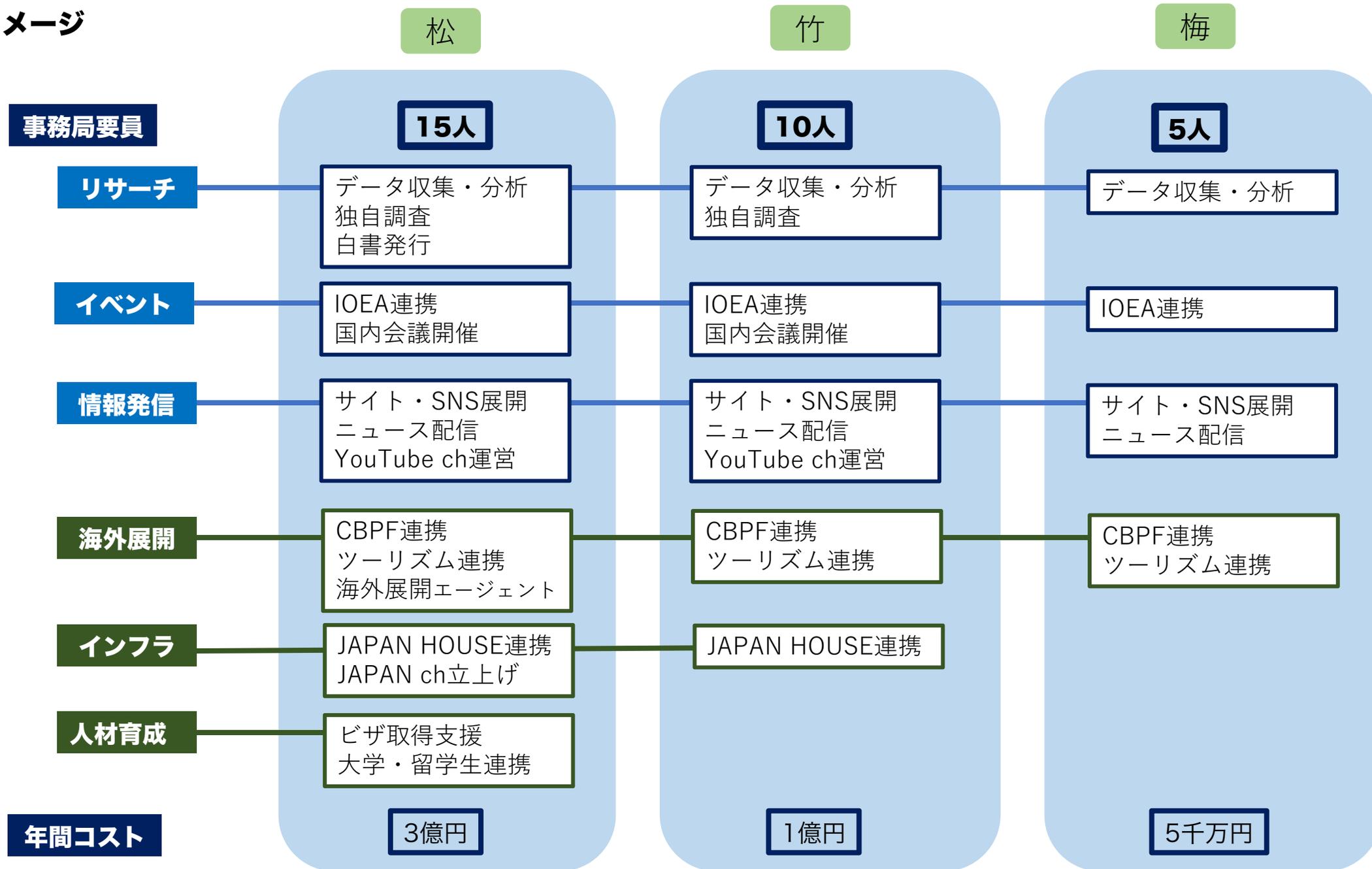


■中核組織「ジャパン・カウンスル」イメージ再考

- ・クールジャパン施策を推進する中核となる組織を構築する。
- ・マネジメントチームの戦略のもと、リサーチ、イベント、情報発信の機能を持ち、海外展開、インフラ整備、人材育成等のアクションを起こす。
- ・政府からの資金も得つつ、CiP協議会が受け皿となって立ち上げ、3年程度での自走を図る。
- ・アクションごとにハブとなる関係団体（Tier1）との連携を確保し、ネットワークを構築する。
- ・拠点は竹芝のポップ集積特区を想定するが、他の場所からのスタートでもよい。

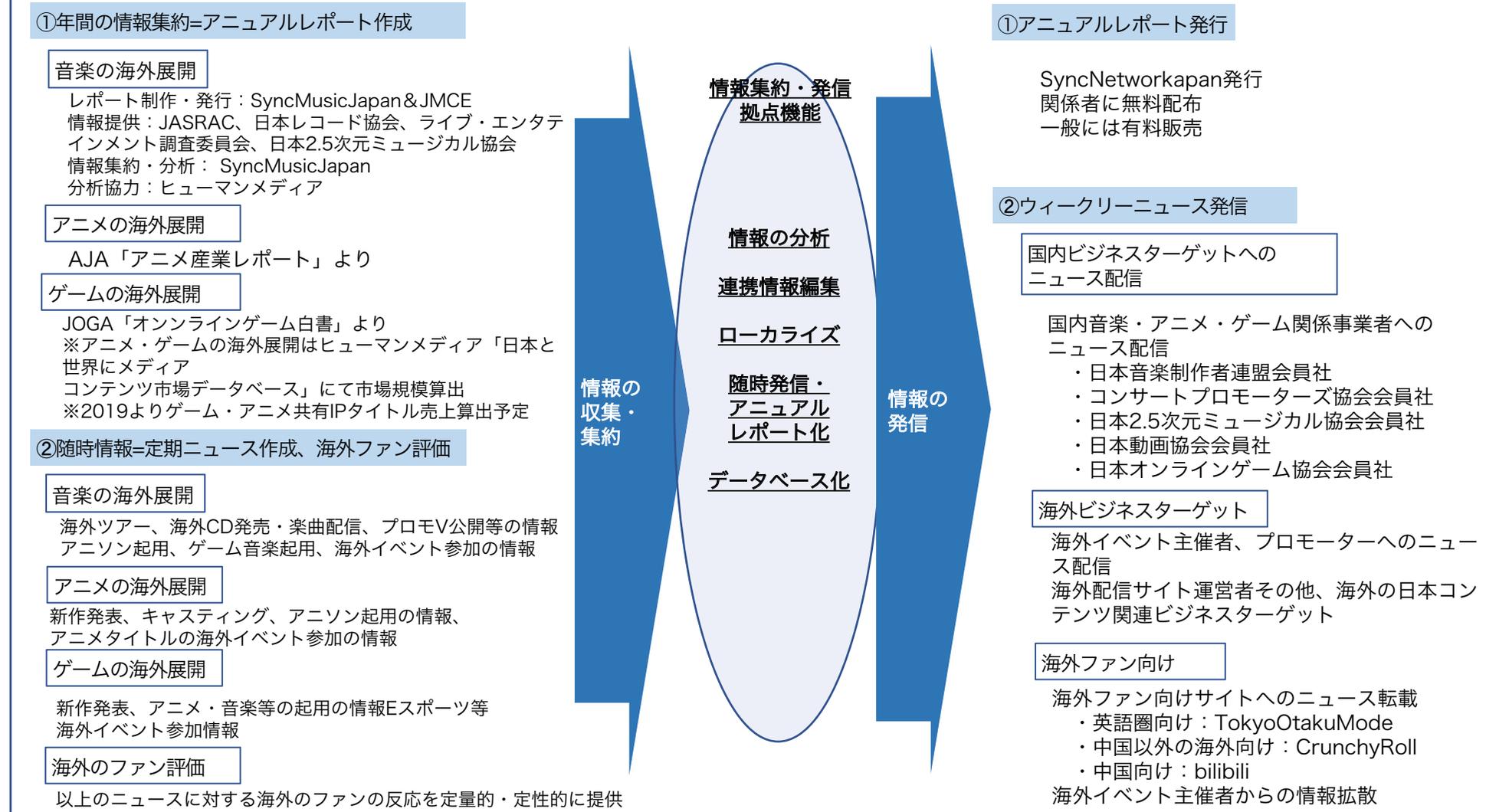


■規模イメージ



- ◆音楽・アニメ・ゲームの海外展開、特に音楽とアニメ、音楽とゲーム、アニメとゲームが連携した海外展開の情報を集約し、発信する拠点機能を構築する。
- ◆収集・集約する情報は、「①年間の情報集約=アニュアルレポート」と、「②随時情報収集=定期ニュース」、加えて「③海外の日本コンテンツファン評価」
- ◆情報発信の対象は、「国内外ビジネス向け」=国内音楽・アニメ・ゲーム関係事業者、海外イベント主催者、プロモーター、「海外ファン向け」=海外向け情報発信サイト記事掲載、海外イベント主催者を通じた拡散を行う。

音楽・アニメ・ゲーム連携・海外展開情報収集・集約・発信事業概念図



①年間の情報集約=アニュアルレポートの作成方法

著作権使用、音楽ソフト発売・楽曲配信、ライブからなる、日本の音楽の海外展開状況を、展開国、点数、回数、売上等の統計と、年間の動向、トピックスにまとめ、世界の音楽市場の中に位置づけレポートにして、発行する。レポートには、アニメ、ゲームの海外展開レポートも採録、日本から世界に向けたエンタテインメント市場の動きも紹介する。

- ・レポート制作・発行：SyncMusicJapan & JMCE
- ・情報集約・分析：SyncMusicJapan 分析協力：ヒューマンメディア

音楽の海外展開のアニュアルレポートの作成方法

◆海外での日本の音楽著作権の使用収入

- ・世界の音楽著作権使用の市場の状況
- ・海外での日本の音楽著作権使用収入の規模・推移
- ・上記の放送・配信等使用方法別の動向
- ・上記の上位の楽曲と放送・配信等使用方法情報提供：JASRAC

順位	2017年度タイトル
1位	ドラゴンボールZ BGM (TV)
2位	進撃の巨人BGM
3位	ポケットモンスターBGM
4位	Op1
5位	劇場版FAIRY TAIL 鳳凰の巫女BGM

◆海外での日本の音楽のCD発売・楽曲配信

- ・世界の音楽CD発売・楽曲配信の市場の状況
- ・海外での日本の音楽CD発売・楽曲配信の点数・規模・推移
- ・上記の国別・アーティスト別・レーベル別の動向
- 情報提供：日本レコード協会

◆海外での日本の音楽ライブの状況

- ・世界の音楽ライブの市場の状況
- ・海外での日本の音楽ライブの回数・規模・推移
- ・上記の国別・アーティスト別・ライブ規模別の動向
- 情報提供：ライブ・エンタテインメント調査委員会、日本2.5次元ミュージカル協会

以上を毎年、情報収集・集約・勉席・編集し、アニュアルレポートを作成する。アニュアルレポートには、下記、アニメ、ゲームの海外展開レポートも採録する。

アニメの海外展開

AJA「アニメ産業レポート」、ヒューマンメディア「日本と世界にメディアコンテンツ市場データベースより

ゲームの海外展開

JOGA「オンラインゲーム白書」、ヒューマンメディア「日本と世界にメディアコンテンツ市場データベースより
※2019よりゲーム・アニメ共有IPタイトル売上算出予定

②随時情報=ウィークリーニュースの作成方法

日本の音楽をはじめ、アニメ、ゲームの分野の日本のコンテンツの海外展開の情報を、常時収集し、音楽・アニメ・ゲームを関連づける分析・編集を行い、海外の日本コンテンツファンに斥候提供、その反応や評価を定量・定性的に分析し、合わせて発信する。発信した情報と関連データはアーカイブ化し、海外展開ビジネスに活用できるデータベースとする。

- ・ニュース制作・発行：SyncMusicJapan
- ・情報収集・分析・編集：SyncMusicJapan
- 分析協力：ヒューマンメディア

音楽の海外展開のウィークリーニュースの作成方法・情報例

◆海外での日本の音楽ライブ・ツアー等の情報例

- ・Perfume WORLD TOUR 4th「FUTURE POP」
- アジア：台湾公演、初の上海公演を開催。北米：初上陸のトロント・シアトル・ダラス・サンノゼ等、7都市巡回、2019/04/19のLos AngelesのACE THEATREでツアー終了。
- ➔Perfumeの過去ライブ、今後の予定
- ➔Perfumeの音楽ソフト・配信情報
- ➔Perfumeのアーティスト情報、所属プロダクション情報、所属レーベル情報

◆アニメ、ゲーム分野の情報

- ・日本で6/7東宝配給で公開の4℃制作「海獣の子供」で米津玄師が主題歌、音楽は久石譲
 - ➔「海獣の子供」の海外公開予定
 - ➔4℃過去作品情報
 - ➔東宝配給劇場版アニメの新作・過去作の日本・海外公開情報
 - ➔米津玄師の今後の海外公演予定
 - ➔米津玄師が主題歌の音楽ソフト・配信情報
 - ・日本で7/19東宝配給で公開の新海誠監督「天気の子」でRADWIMPSが再度音楽担当
 - ➔新海誠監督「天気の子」の海外公開予定
 - ➔新海誠監督過去作品情報
 - ➔東宝配給劇場版アニメの新作・過去作の日本・海外公開情報
 - ➔新海誠監督作品のRADWIMPS音楽担当情報
 - ➔RADWIMPSの過去ライブ、今後の予定
 - ➔RADWIMPSの音楽ソフト・配信情報
 - ➔RADWIMPSのアーティスト情報、所属プロダクション情報、所属レーベル情報
 - ・ゲーム音楽×ジャズの新たなサウンド【SQUARE ENIX JAZZ -DEBUT-】、
 - 2月に大阪と東京のビルボードライブで開催
 - メンバー：中川英二郎/川村竜/下村陽子
 - SQUARE ENIXのゲーム音楽をジャズアレンジした『SQUARE ENIX JAZZ -FINAL FANTASY-』をリリース、第二弾CDの発売とライブが決定
 - ➔SQUARE ENIXのゲーム音楽
 - ➔SQUARE ENIX JAZZの音楽ソフト・配信情報
 - ➔メンバー：中川英二郎/川村竜/下村陽子の情報
- 以上を随時、情報収集・集約・分析・編集し、ニュースを作成する。ニュースから誘導する情報は海外展開ビジネスに活用できるデータベースとする。

①年間の情報集約=アニュアルレポートの情報発信

レポート制作・発行：SyncMusicJapan&JMCEの名義でデータ版レポートを作成、関係者に無料配布、一般にはSyncMusicJapanで有料販売する。

関係者無料配布

日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、コンサートプロモーターズ協会、日本音楽出版協会、日本音楽著作権協会、日本動画協会、日本2.5次元ミュージカル協会、日本オンラインゲーム協会 会員社

SyncMusicJapanでの有料販売

SyncMusicJapanサイト上で紹介、発売を告知し、購入申込を得て、有料販売

②随時情報=ウィークリーニュースの情報発信

「国内外ビジネス向け」=国内音楽・アニメ・ゲーム関係事業者、海外イベント主催者、プロモーター、「海外ファン向け」=海外向け情報発信サイト記事掲載、海外イベント主催者を通じた拡散を行う。

国内ビジネスターゲットへのニュース配信

日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、コンサートプロモーターズ協会、日本音楽出版協会、日本音楽著作権協会、日本動画協会、日本2.5次元ミュージカル協会、日本オンラインゲーム協会 会員社

海外ビジネスターゲット

海外イベント主催者、プロモーターへのニュース配信
※リストの有無、リスト化可能か要確認

海外ファン向け

海外ファン向けサイトへのニュース転載
 ・英語圏向け：TokyoOtakuMode
 ・中国以外の海外向け：CrunchyRoll
 ・中国向け：bilibili
 海外イベント主催者からの情報拡散

