

第4回 Create Japan WGにおける主な意見

○ネットワーク

- ・ 中核組織のミッションとしては、発信が大事。
- ・ 中間組織は大きな方向性やストラテジーを決めて、ネットワークを作ったり、CJ やるための阻害している制度などを政府に提案したりとかいうこと。あとは、ニーズに基づいた発信や取組全体の健全性を確保するということ。
- ・ 中核組織は、分析・リサーチもするべき。
- ・ 中核組織がやるべきこととネットワーク全体や Tier1 がやることは違う。
- ・ 中核組織は、ネットワークの一番上に立っているのではなく、むしろ Tier1 の下から支えるイメージ。
- ・ 中核組織のイメージとしてはダボス会議（World Economic Forum）。何も強制しなくても、いい人材が集まって、合意形成をするみたいな。イベントは、権威付け、発信、ムーブメントの3機能を持つ。
- ・ 組織の力は構成員で決まる。WEF はビックスポンサー、アカデミックが所属するボードがあり、その下にマネジメントチームがある。
- ・ 世界目線の不足を記載したことで、リサーチをやる意義ができたと思う。ジェットロや在外公館などをネットワークと絡ませることも大事。リサーチメインにシフトしたほうが組織の目的に合致すると思う。

○日本の魅力の発信

- ・ 誰に何がインスパイアするかわかってないのが日本人。そのため前提情報はやはり必要。
- ・ 日本人は外国人が好きなものがわからない。エビデンスとかを

リサーチして出さないと、理解しない。