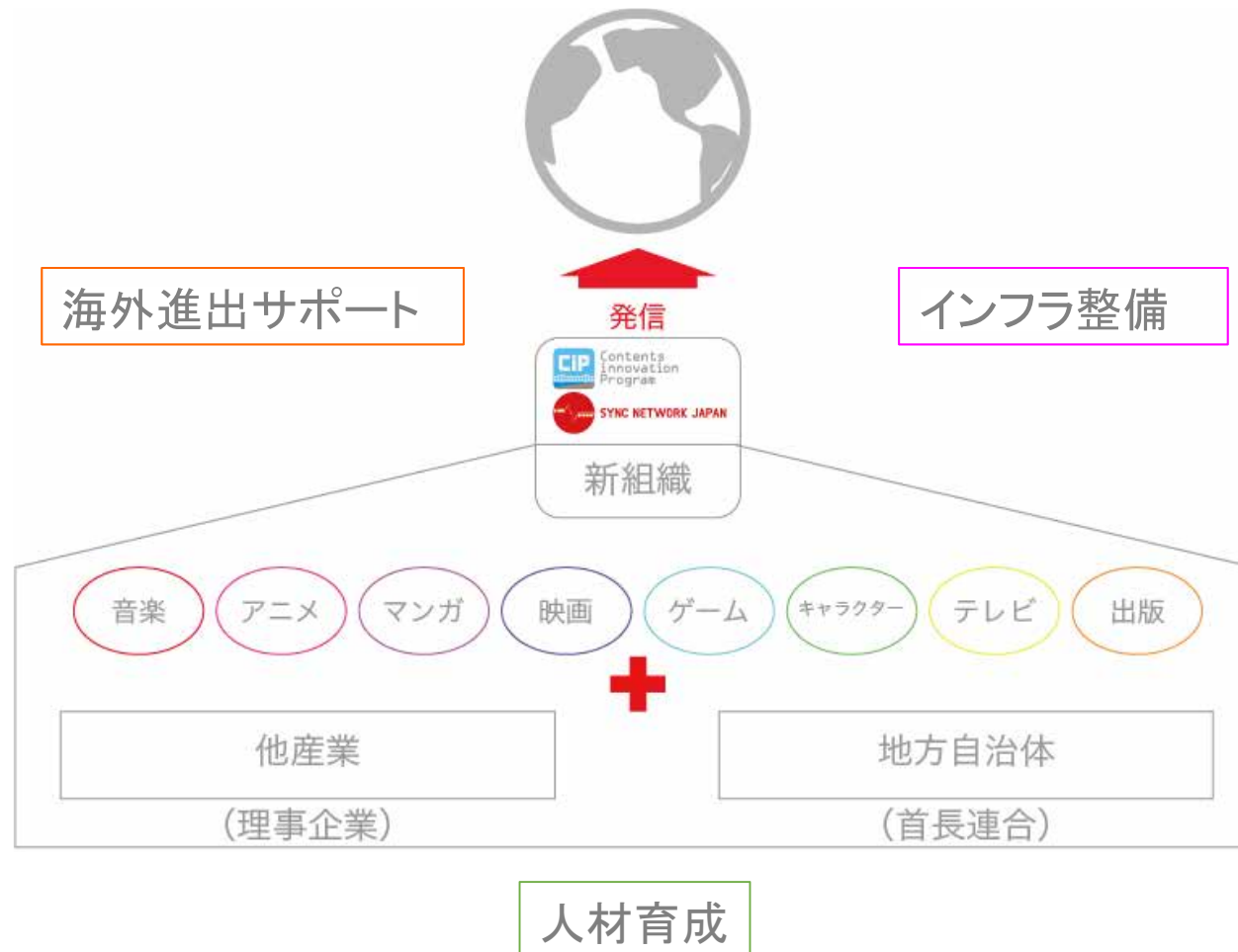


# クールジャパン展開のための ネットワーク中核組織設立に向けて



# クールジャパン展開のためのネットワーク中核組織設立に向けて

持続発展的なクールジャパン展開を目的に、各種コンテンツホルダー、各種産業、地方自治体等の関係各所をマッチングし、世界に向けて魅力を発信するための新組織をCiP協議会が中心となり設立。海外発信の専門組織として、海外展開サポート、インフラ整備、人材育成を実施。**日本版コンテンツ振興院** & **日本版ブリティッシュ・カウンシル**の実現を通しコンテンツ市場をグローバルスケールに昇華させる。



## 主要事業

### 海外進出サポート

- ・マッチング
- ・海外向け情報発信
- ・海外出展サポート
- ・イベントへの出資
- ・マーケティング
- ・ノウハウの蓄積・再活用

ソフト

### インフラ整備

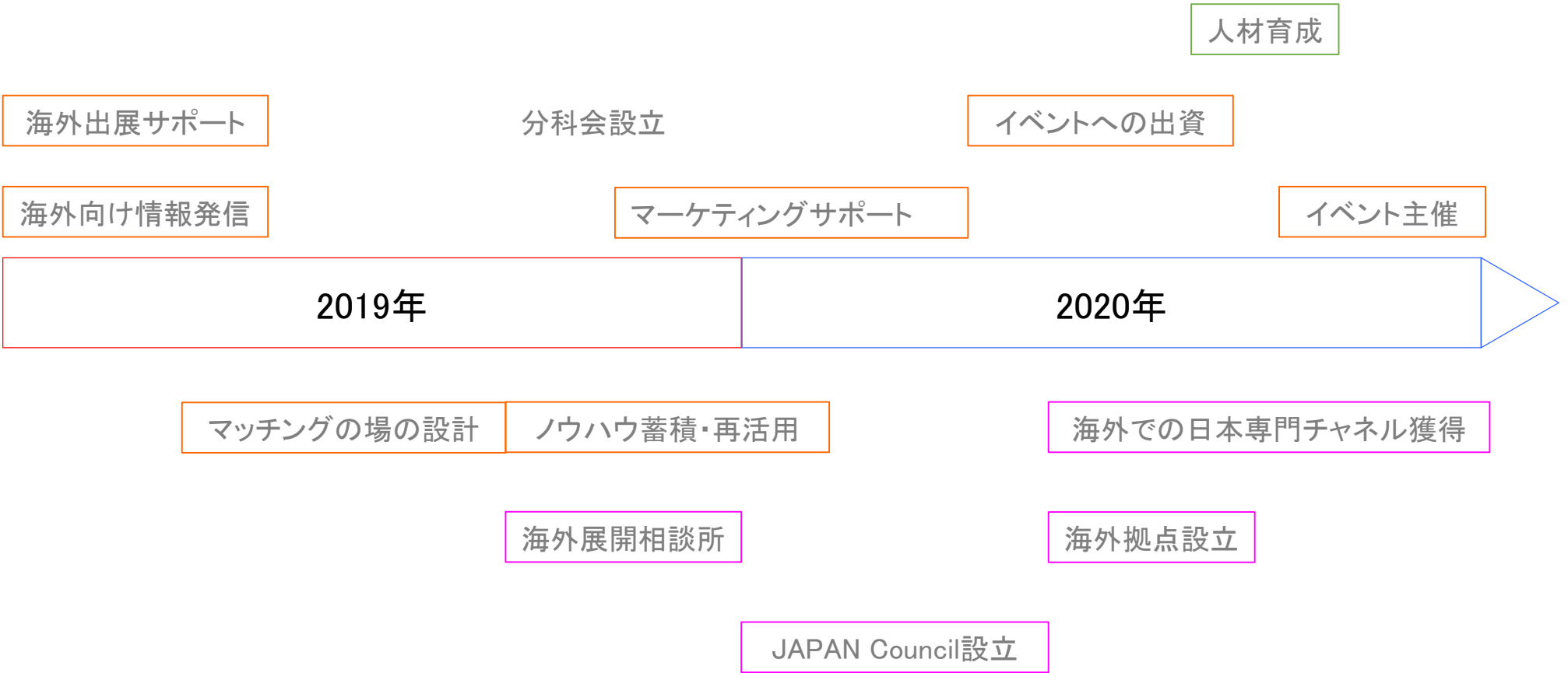
- ・海外拠点の設立  
(機材・ワンストップ支援)
- ・海外での日本専門チャンネル
- ・JAPAN Council設立
- ・異業種交流の場の設計
- ・インキュベーション施設

ハード

### 人材育成+制作サポート

- ・大学、専門学校との連携
- ・専門人材の育成
- ・コンテンツ融合人材育成
- ・デジタルテクノロジー導入
- ・グローバル人材育成
- ・外国人就労支援

人材



## 1st step 海外向け情報発信

各コンテンツ、各産業、各地方自治体のPR動画を**マッチング**を通して作成。  
世界に向けて発信。**Google Japan**との連携のもと、YouTubeのアルゴリズムに則ったチャンネルの**最適化運用**を実施。チャンネルのOAC化やバナー、再生リスト等の更新を通じた**チャンネルの整理**、並びにOfficial audioビデオの作成や、プレミア公開、それに紐づけるショルダーコンテンツの提案制作など、単なるビデオ置き場ではなく**ファンが集まる場**としてのYouTube Channelをプロデュースし、英語中国語での**全世界発信**を実現。  
また、グローバルスタンダードとなっている**YouTube Live**において**生放送番組**を制作配信。バイリンガルMCを用いた**海外向け**番組の制作や、企画立案など。

### Ex.アニメ×地方



アニメの舞台となった全国各地と、そのシーンを切り取った聖地巡礼動画を制作配信。  
その土地の魅力を英語中国語の字幕によって併せて発信。

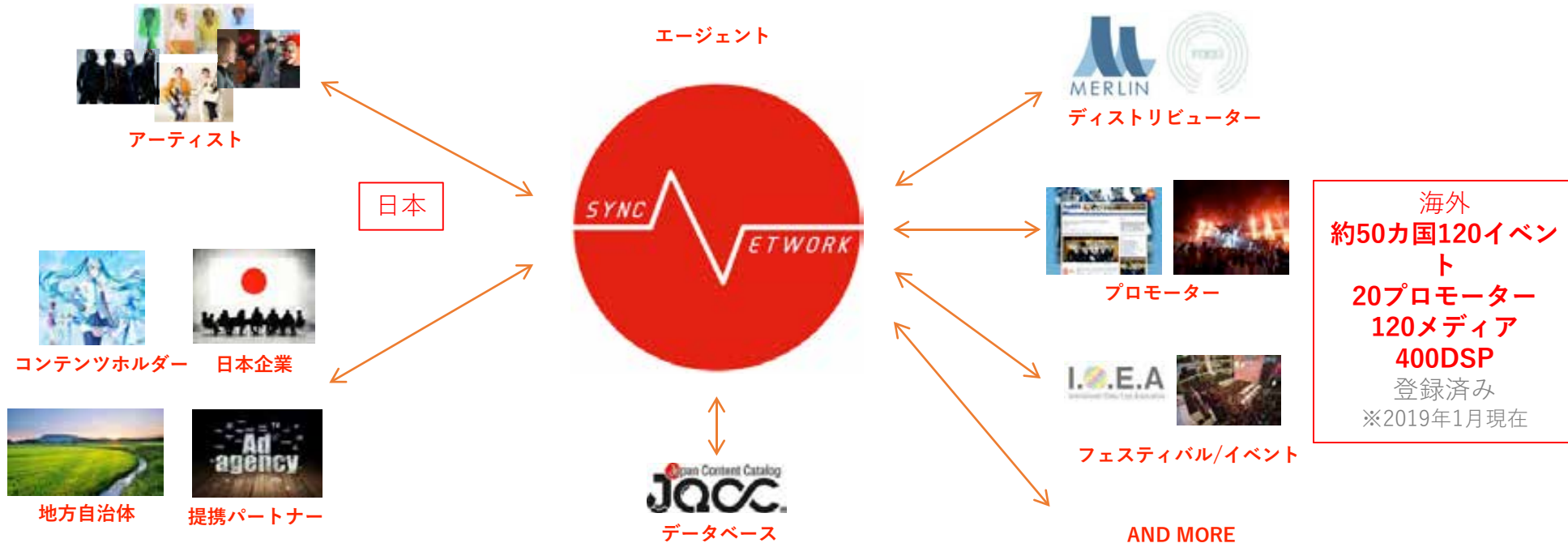
### Ex.音楽×他産業



海外展開をしている日本製品と海外展開を志すアーティストとのコラボ。映像内での楽曲使用や、アーティスト自身が映像に登場するなど。



# SYNC NETWORK JAPANとは



## SYNC NETWORK JAPAN = ハブ & エージェント

2010年設立され、内閣府主催クールジャパン官民連携プラットフォームにて高い評価を受けている  
 SYNC MUSIC JAPANが、2018年CiP協議会によりリニューアル。  
 分野をクロスオーバーするネットワークを、音楽をハブとして構築し、  
 エージェント組織としてコンテンツ/海外パートナー/異業種をマッチング。  
 日本のコンテンツマーケットを国内外で拡大し、アウトバウンド→インバウンド展開を最大化。



音楽を軸に日本の国内外コンテンツマーケットを拡大。文化産業市場を20兆円へ。