

第2回 Create Japan WGにおける主な意見

○ネットワーク

- ・ 大事なの中核組織。例えば、リサーチャーとブレインのような人が数人、数年間にわたってコミットしてもらう。
- ・ ブレインはマネジメントをするイメージ。2～3人。中の人的人的なハブになるといい
- ・ ブレインの上にアドバイザリーボードがある。
- ・ 中核組織に、研究をマネジメントできる人がいないとだめ。
- ・ 作業者とブレインは分けるべき。
- ・ 中核組織は、ただの事務局ではない。コンサルやアドバイザーでも対応できない分野もあるので、それだけいい人を持ってこないといけない。
- ・ PMOの機能も欲しい。
- ・ 3年間は官とともに立ち上げをして、その後は民間に移す仕組みにすればよい。
- ・ 1年目は集中してネットワークづくりを徹底的に行い、2年目は1年目で整理したことをベースに進め、3年目はネットワークを明確化してというような状況にしないといけない。

○日本ファンを増やすための取組

- ・ 日本ファンシステムは、お墨付きが必要な部分とそうでない部分の2階層でいい。
- ・ 日本ファンを登録させるとして、関心で切るのは無理がある。機会や接点などをチェックする方が良いのではないか。

○日本の魅力の発信

- ・ 富裕層含め、多様なニーズに向けて、多様な入口や内容が必要と考えている。