

清酒輸出の状況とJFOODOの取り組み

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

小野村拓志

2017年12月16日

清酒輸出の状況

清酒の輸出は年々拡大しているがまだまだ可能性がある

出典：財務省統計

単位：kl、百万円

順位	国名	2012		2013		2014		2015		2016		金額/数量	2012-2016	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	2016	数量	金額
	世界	14130.6	8946.0	16202.2	10523.6	16313.9	11506.9	18180.2	14011.2	19736.8	15581.1	0.789	0.40	0.74
1	米国	3952.1	3245.2	4489.3	3873.4	4340.9	4128.5	4780.1	4996.6	5107.6	5196.1	1.017	0.29	0.60
2	香港	1492.1	1495.3	1716.4	1712.0	1613.4	1828.9	1744.8	2282.0	1877.1	2630.1	1.401	0.26	0.76
3	韓国	2904.1	1203.5	3501.6	1381.6	3221.5	1313.7	3366.9	1364.2	3694.8	1562.0	0.423	0.27	0.30
4	中国	666.5	411.9	895.6	523.1	1073.5	690.3	1576.0	1172.3	1910.2	1449.3	0.759	1.87	2.52
5	台湾	1603.5	512.8	1746.6	587.0	1742.1	637.7	2112.1	889.6	2096.0	931.1	0.444	0.31	0.82
6	シンガポール	398.7	374.8	415.4	383.3	454.7	512.3	436.9	525.8	508.7	600.7	1.181	0.28	0.60
7	カナダ	488.7	245.2	516.2	280.0	480.3	290.2	553.5	344.8	576.5	381.1	0.661	0.18	0.55
8	オーストラリア	281.4	214.1	269.4	209.0	333.6	269.5	357.9	310.0	409.0	361.9	0.885	0.45	0.69
9	英国	237.7	182.0	275.5	216.8	287.8	239.8	251.7	260.0	316.6	322.6	1.019	0.33	0.77
10	ベトナム	139.7	84.8	226.1	143.4	279.1	174.6	339.1	248.4	389.5	287.1	0.737	1.79	2.38

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の概要

品目・国地域を絞った中長期的なプロモーション戦略を策定し

JETRO農林水産・食品部及び関係省庁、団体等と連携し戦略を実行する



【名称】 日本食品海外プロモーションセンター

The **J**apan **F**ood **P**roduct **O**verseas Promotion Center

【略称】 **JFOODO**（ジェイフードー）

【本部】 赤坂アークヒルズ内7階

【センター長】 小林栄三（伊藤忠商事株式会社会長、一般社団法人日本貿易会会長）

【事務局長】 大泉裕樹（味の素（株）等にて、国内外マーケティングを担当する要職を歴任）

【人員体制】 本部、海外、国内（大阪含）あわせて 50名体制

第一次取り組みテーマ

第一次取り組みテーマは、下記の5品目7テーマ。その他品目等については、プロモーションで解決すべきボトルネックが明確になった後に、順次、戦略策定・実行に着手

品目	エリア	2017年度の起点
和牛	アジア	台湾
水産物 (ハマチ等)	アジア	香港
緑茶	米国・欧州・中東	米国
米粉	米国・欧州	米国・仏国
日本酒	欧州・米国・アジア	英国
日本ワイン	米国・欧州・香港・ シンガポール	米国・英国・香港
クラフトビール	米国	米国

