

クールジャパン推進会議 in 神戸 登壇者プロフィール

浜野 京（はまのみやこ） 内閣府 政策参与(クールジャパン戦略担当) 【モデレーター】

内閣府政策参与、信州大学理事。ジェットロ初的女性理事（～2015）。生活文化サービス分野に精通し、中小企業の海外市場開拓や地域の産業観光を支援。数々の公職を歴任し、2015年10月より内閣官房政策参与、2016年4月から内閣府政策参与として官民連携のクールジャパン戦略を担当。同時に信州大学理事にも就任、ダイバーシティ、男女共同参画推進による国立大学の経営力強化を目指す。

鵜殿 麻里絵（うどの まりえ） 株式会社エムズブランディング代表取締役社長

1978年生まれ、神戸市出身。神戸で最も古い料亭「松酒家」4代目女将を務めるとともに、兵庫県内の老舗を集めた「ひょうご老舗会」を結成、また兵庫県の観光大使として県の食、農産物、観光のPRを行っている。また、株式会社エムズブランディングでは、通販大手フェリシモと兵庫県産の食材を使った特産品の新ブランドを創設。県内の食品メーカーと農産物などの生産者を引き合わせて新商品の開発を後押ししている。

金井 良宮（かないらみや） 陶泉 御所坊 ブランドマネージャー

1979年、モロッコ王国・カサブランカ生まれ。建久2(1191)年創業有馬温泉の老舗旅館「陶泉 御所坊」ブランドマネージャー。大阪外国語大学を経て神戸大学で学ぶ。その後、東京大学大学院に研究生として在籍、健康食品メーカーに就職。フランスのESSECビジネススクールでMBA（International Luxury Brand Management）を取得し、化粧品/健康食品メーカーの海外向け商品企画部門に就職。2011年に再来日し、御所坊に勤務。

キラン S. セティ（Kiran S.Sethi）（株）ジ・エターナル・インターナショナル・コーポレーション 代表取締役社長

神戸生まれの神戸育ち。米国ノートルダム大学経営学部を卒業後、米国ピッツバーグ大学MBA（経営学修士）。専門貿易商社として自動車や二輪車の部品の輸出から始まり、現在は日本やアジアへの欧米有名ブランド商品の販売を主に、貿易業を幅広く展開。一般社団法人神戸青年会議所の2003年度第45代理事長、2012年から2015年まで在日米国商工会議所副会頭、関西支部代表などを歴任。

田辺 茂（たなべ しげる） 一般社団法人豊岡観光イノベーション事業本部長

大阪市出身。大学卒業後、三井物産に入社。台湾や中国の市場開拓などを担当する。東京本社の人材部門で地方創生にかかわる人材活用などに携わったのち、豊岡市から派遣要請を受け、2016年現職に就任。欧米・豪州の個人客（FIT）をターゲットとしたローカル&グローバル・マーケティングの戦略的推進をコンセプトに、インバウンド戦略を展開している。

安福 武之助（やすふく たけのすけ） 株式会社神戸酒心館代表取締役社長

1973年生まれ。甲南大学経済学部、ニューヨーク州立大学バッファロー校で学ぶ。1997年アサヒビール株式会社入社、酒類第二部ワイングループ主任を経て株式会社神戸酒心館入社。2011年代表取締役社長就任。13代目蔵元として、「安福武之助」を襲名。ノーベル賞の晩餐会で饗される「福寿 純米吟醸」は世界に知られる銘柄。

渡邊 賢一（わたなべ けんいち） 株式会社XPJP代表取締役社長

栃木県栃木市出身。1995年学習院大学卒業。カリフォルニア大学サンディエゴ校、ワシントン大学BUSIP留学。国際電信電話（現KDDI）、朝日新聞社、内閣官房地域活性化統合事務局に勤務後、2010年に地方創生プロデュース法人、一般社団法人元気ジャパンを設立。2015年に海外クリエイターとのパートナーシップを軸としたエクスペリエンス・デザイン法人株式会社XPJPを設立。慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究所研究員。日本ガストロノミー学会プロデューサー。クールジャパン地域プロデューサー。

