

和歌山県における主な活動(ジェトロ大阪本部)

農林水産品・食品の輸出促進

新規市場参入(マーケティング支援)

「たねなし柿」のプロ向けセミナーをカナダで実施 & 5トンの輸出

- u 2016年度に柿生産者(JA)、県庁、ジェトロが連携し、現地プロ向けセミナーを開催(2016年10月25日、バンクーバー)
- u 日本産柿の魅力を伝えると共に、試食を通じた食品関係業者からのマーケティングも実施。

連携先: JA紀北かわかみ、和歌山県農、和歌山県



地域ブランドをグローバル目線で再整理 (地域団体商標)

「有田みかん」 1 5トン(シンガポール)輸出増

「しもつみかん」 10 15トン(マレーシア)輸出増

- u ブランドコーディネーターによる海外でのブランド戦略策定、海外向けプロモーション手法、知財処理(海外での商標権等の知財権取得)など、一貫サポート。
- u (例)しもつみかんの特性を生かしマレーシアの華僑にターゲット。ブルーオーシャン(旧正月商戦)を勝ち取る。

連携先: JAありだ、JAながみね、和歌山県農、和歌山県

今後はクロスメディア(SNS等)の活用も予定!

海外ビジネス支援

海外ビジネスニーズに応じた個別相談対応。

[2014年度] 125件

[2015年度] 165件

[2016年度] 119件

3割以上が「農林漁業・食料品」企業



(個別面談による商談準備指導)

初心者向け支援パッケージの投入

わかやま産業振興財団と連携、貿易初心者向け支援開始。

「海外バイヤーとの商談準備」

- ・商談のポイント、価格の設定、商談後の実務
- ・プレゼン(売り込むストーリー作り、見せ方・伝え方のポイント)
- 英文対応準備
- ・商談会でプレゼン資料、英語での電子メール作成、英語契約の心得など

インバウンド(地域への外資誘致活動)

外資系高級ホテル誘致に向けた取り組み支援

- ・ジェトロ主催の外資系ホテル誘致セミナー in 香港(2017年9月7日開催予定)に和歌山県が参加決定。
- ・また、香港ホテル事業者の招聘事業をジェトロ大阪本部、関西他府県・市と連携し実施予定。

2017年度ジェトロの新規取組 (南紀グローバル資源プロモーションプロジェクト)

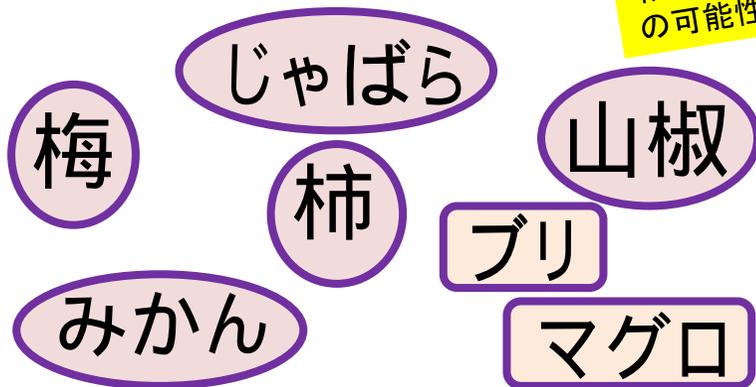
アウトバウンド
～ 青果物・水産品の輸出支援～

インバウンド
～ 外国人旅行客増～

1. 輸出有望製品の素材を利用したメニュー開発

米・シンガポールの著名シェフ・パティシエ招へい
(2017年9月) @みなべ町、田辺市

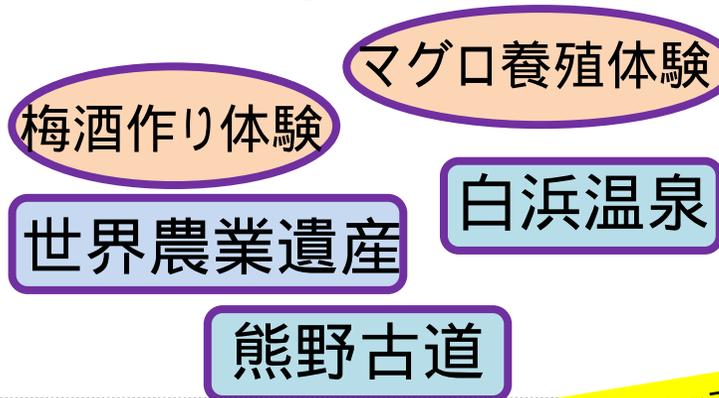
和歌山県産品の可能性を追求!



3. 海外向け情報発信 (輸出有望製品の体験講座及び観光資源)

(輸出有望製品の体験講座及び観光資源)

海外メディア招へい (from NY・シンガポール)
発信力、影響力を有するインフルエンサーによる海外での情報発信、外国人旅行客増



世界の中心に向け発信!

世界に誇る観光資源群とのコラボ!

2. 海外広報PR・商談会 (@NY・シンガポール)

海外レストランにおける新規レシピ披露・商談会
@NY(2017年11月)、シンガポール(2018年1月)

現地メディア・関係者への広報PR による販路開拓支援

4. 大学連携 (和歌山県立医科大学)

健康を数値化

宇都宮准教授(梅、桃などの効果効能研究)の協力のもと、海外シェフ・バイヤー向けに輸出有望製品の効果効能を発信

梅の科学的効能!