

クールジャパンへの私見

結ぼう 日本と世界

日本のいいね！を再発見

伝統のいいね

文化財 美術 芸術 工芸品

ポップないいね

キャラクター ファッション ゲーム 音楽 映像

先端のいいね

先端科学 先端産業

くらしのいいね

食事 サービス ルール 街並み 風景

世界の kawaii を探そう

NY の kawaii、サンパウロの kawaii ETC

文化の相互理解 高度な調和=日本の文化・伝統

日本人が日本を見直し、誇りを取り戻し、自信をもって「いいね！」を紹介する。  
相手の文化に敬意をはらい、他国の「いいね！」を見つけて取り入れる。

日本では

各分野のスペシャリストを発掘、育成、奨励するシステム作りも大切  
幼少期からの文化の教育も必要！

海外では

日本びいき、日本通を作る努力。海外日本語学校への支援など  
日本検定の開催など

BERTRAND Thomas (ベルトラン トマ)

2003年 京都大学留学、2004年フランス グルノーブル政治学院卒業

卒業後は国内ベンチャー企業に就職、その後2008年弁当箱専門店

"Bento&co"設立、

日本職人の誇る商品を年間約5万個以上、

海外約80カ国以上にインターネット経由で販売しています。

B to B 海外150以上の顧客（小売店舗、デパート、ホテル、レストラン）



## 今後の課題

- ・ものづくりだけでなく、伝統的な物のブランディング強化（マーケティング、パッケージング）
- ・最初から海外に出したくないメーカーが非常に多い  
（コミュニケーションの問題、商品コピーされるのではとの危惧、生産ベースができていない、海外で問題があった時（訴訟等）への危惧）



## 要望

- ・伝統文化、景観のアピール
- ・文化、マナー等の背景を知る為にも海外留学の重要性を広めてほしい
- ・海外からのカスタマーの要望でもありますが、日本の銀行への入金（送金も）手続きが煩雑すぎる（他国の様に、IBANコードを使い、スムーズに入出金できるようにしてほしい）

株式会社BERTRAND

Thomas BERTRAND

contact@bentoandco.com | 075-708-2164

[www.bertrandco.com](http://www.bertrandco.com) | [www.bentoandco.jp](http://www.bentoandco.jp) | [www.bentoandco.com](http://www.bentoandco.com)