# 2025年度　コンテンツ地方創生拠点　応募様式　（①コンテンツ観光振興型）

【コンテンツ観光振興型について】

食や文化等様々な地域資源とコンテンツの魅力とのかけあわせにより地域の魅力に新たな価値を創造し、観光等、関連産業の活動拡大を通じて、地域の価値向上（インバウンド誘客による消費拡大等）に主眼を置く取組。（例：アニメツーリズム、ロケツーリズムなど）

※各項に記載の「○頁内に収めること」という指示に従い、ページ数の上限は厳守ください。

※表の行・列の幅や高さについては、内容に応じて適宜調整していただいて結構です。また、図表・グラフ・写真を貼付しても構いません。表形式では記入・貼付が難しい場合、形式を変えても構いませんが、表頭・表側の記載項目がどこに記載されているか分かりやすい形とし、ページ数上限は厳守してください。

※文字サイズについては10ポイント以上とし、可読性には配慮してください。（A4での印刷を想定して可読性をご確認ください。）

# 2025年度　コンテンツ地方創生拠点　応募様式　（①コンテンツ観光振興型）

## 申請者情報

|  |  |
| --- | --- |
| **取組名****※連携するコンテンツ名・取組内容がわかりやすい名称としてください。目安30字程度。** |  |
| **応募団体名****※取組を代表して応募を担当する団体（自治体・協議会等）の名称を記載ください。** |  |
| **担当者連絡先**※応募に関して連絡をさしあげる可能性がございます。担当者としては連絡がつく方を記載ください。 |
| **①所属** |  |
| **②担当者名（ふりがな）** |  |
| **③担当者役職** |  |
| **④住所** |  |
| **⑤電話番号****※連絡担当直通のものを記載** |  |
| **⑥メールアドレス****※連絡担当直通のものを記載** |  |

## (1) 地域で連携するコンテンツ　※(2)と合わせて1頁内に収めること

地域等において大きな経済波及効果をもたらす取組の核となる魅力をもつコンテンツについて記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| **コンテンツのジャンル** |  |
| **具体的なコンテンツの名称** |  |

## (2) 取組地域　※(1)と合わせて1頁内に収めること

コンテンツと地方創生の好循環の取組を実施する地域、地域とコンテンツのつながりについて記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| **取組地域** |  |
| **「地域で連携するコンテンツ」と当該地域のつながり** |  |

## (3) 連携体制　※1頁内に収めること(体制図を活用する場合も同様)

コンテンツと地方創生の好循環の取組を実施する体制について記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| **取組体制** |  |
| **コンテンツ関係者との協力体制構築状況** |  |
| **組織のトップの関与実績** |  |

## (4) コンテンツを起点とした地域資源を活用することによる新たな価値創出等の地域活性化の取組　※5頁内に収めること

コンテンツを起点に地域資源を活用し、地域を活性化する取組内容、その成果について記載してください。

※記入欄表の行は増減させていただいて構いません。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **取組概要** | **成果** | **観点** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |

## (5)コンテンツへの貢献　※1頁内に収めること

(4)の取組やその他の取組で、コンテンツの制作・広報・流通・権利保護・アーカイブ化等に寄与する取組等コンテンツ関係者（権利者、クリエイター、制作会社等）への貢献やファンの満足度向上につながる取組について、取組内容と成果を記載してください。

|  |
| --- |
|  |

## (6) 持続可能な仕組みの構築　※1頁内に収めること

本取組を将来にわたって持続・発展させていくための仕組み（取組）について以下の例を参考に記載してください。各取組について、定量的・定性的に示せる成果があれば付記ください。なお、仕組み（取組）については、今後計画されているものを含みます。その際は、予定であることを明記ください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **#** | **取組概要** | **観点** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

## (7) 国内外への情報発信等取組　※2頁内に収めること

国内外で実施している情報発信の取組（情報媒体やイベント内容、その理由など）、効果を上げるための工夫、海外への情報伝達を促進するための工夫等を記載ください。また、情報発信に係る定性・定量的成果が判明していれば、その内容を併記してください。

|  |
| --- |
| *
 |

## (8) 効果　※3頁内に収めること

(4)で記載した成果のほかに、本取組全体を通して、地域活性化への寄与やコンテンツの魅力の発信等コンテンツ関係者及びファンへの貢献などにどのような効果があったか、定性・定量的効果について客観的に評価できるデータを、以下の例を参考にお示しください。なお、効果については、「見込み」も含みます。その際は見込みであることを明記ください。

|  |  |
| --- | --- |
| **定性的情報** |  |
| **定量的情報** |  |

## (9) 参考URL（取組の概要が分かる団体サイトや記事紹介サイト、SNSアカウント等）

|  |  |
| --- | --- |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |