

## 日本産酒類の輸出促進関係事業・イベントについて

平成25年5月28日  
日本産酒類の輸出促進連絡会議

### 1. 国内外における商談会・販売促進活動 (BtoB)

日本産酒類の海外での販路開拓・拡大支援などのため、商談会・試飲会等の開催、国際イベントへの参加、在外公館等での発信を行うとともに、市場調査・情報提供、供給体制整備、ブランド確立支援等の取組を行う。

#### 【主な関連事業・取組】

輸出総合サポートプロジェクト事業（農林水産省）、日本食・食文化の世界的普及事業（農林水産省）、輸出に取り組む事業者向け対策事業（農林水産省）、クールジャパン戦略推進事業（経済産業省）、JAPAN ブランド育成支援事業（経済産業省）、農林水産物・食品業界等海外販路開拓支援事業、海外展示会事業、国内商談会事業、海外販路拡大促進事業、海外マッチング商談会事業（ジェトロ）等

#### 【主な関連イベント等の予定】

2013年

6月 仏ボルドーVINEXPO 出品（ジェトロ）、ブラジル SIAL Brazil 出品（ジェトロ）  
台湾 Food Taipei 出品（ジェトロ）、スペイン日本酒セミナー（国際交流基金）

7月 京都・山形日本酒・焼酎輸出商談会（ジェトロ）  
タイ日本産農水産物・商品輸出商談会（農林水産省、ジェトロ）

8月 米ロサンゼルス日本酒商談会（日本酒造組合中央会、ジェトロ）  
香港 Food EXPO 2013 出品（農林水産省、ジェトロ）

9月 韓国ソウル日本商談会（日本酒造組合中央会）  
米国 NY the Holiday Buying Show 出品（日本酒造組合中央会）  
マレーシア・クアラルンプール FHM 出品（農林水産省、ジェトロ）

10月 独ケルン ANUGA 2013 出品（農林水産省、ジェトロ）  
香港インターナショナル・ワイン&スピリッツフェア（日本酒造組合中央会、ジェトロ）

2014年

2月 マレーシア本格焼酎等商談会（日本酒造組合中央会、ジェトロ）

### 2. 海外の一般消費者等を対象とした国内外での情報発信・イベント (BtoC)

日本産酒類の魅力の海外発信や消費者への訴求・情報提供等のため、商談会・試飲会等のイベントの開催、国際会議のサイドイベントでの PR、在外公館等での発信、空港での販売促進等の取組を行う。

### 【主な関連事業・取組】

日本食・食文化の世界的普及事業（農林水産省）等

### 【関連イベント等予定】

2013年

9月 中国・大連サマーダボス会議 Japan Night（官邸国際広報室等）  
スロベニア日本文化総合紹介事業（外務省）  
（期日未定）フランス日本酒セミナー（国際交流基金）

2014年

1月 スイス・ダボス会議 Japan Night（官邸国際広報室等）  
EU日本酒商談会・試飲会（日本酒造組合中央会）  
3月 フランス・パリ国際観光見本市日本酒試飲会（観光庁、JNTO）

## 3. その他

日本産酒類の魅力の海外発信のため、国際会議等の際の日本産酒類のPRを行うほか、日本産酒類の魅力による観光客取り込みを目指す「酒蔵ツーリズム」の推進、地方への専門家の派遣など地域の活性化にもつながる取組を進める。

### 【主な関連事業・取組】

日本ブランド発信事業（外務省）、地域人材ネット事業（総務省）、酒蔵ツーリズム推進協議会（観光庁）、訪日旅行促進事業（観光庁）等

### 【関連イベント等予定】

2013年

12月 京都・東アジア共生会議日本酒コーナー設置（文化庁）  
秋～冬頃

第2回酒蔵ツーリズム推進協議会開催（観光庁）

※日本産酒類（日本酒、焼酎、地ワイン等）を活用したイベントを地域が随時開催

2014年

1月 スペイン FITUR 日本酒試飲会（観光庁、JNTO）  
2月 ミラノ国際観光見本市日本酒試飲会（観光庁、JNTO）  
東京・文化交流使フォーラム 2014 日本酒コーナー設置予定（文化庁）  
（未定）東アジア文化都市関連イベント日本酒コーナー設置を検討中（文化庁）