

日本産酒類の輸出促進に向けた取組について

平成30年4月

経済産業省

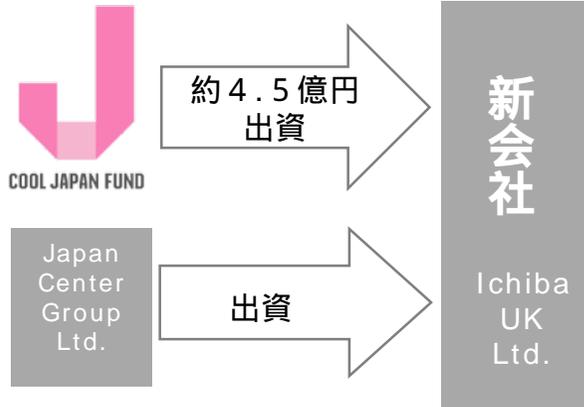
1.クールジャパン機構による海外展開支援

支援事例：日本食の魅力発信拠点（英国／ロンドン）

概要・意義

- ロンドンにおいて日本食文化の魅力を発信するため、日本食に関する**飲食・物販・デモンストレーション・プロモーションが一体となった販わいのある空間を創出**します。
- 多彩で優れた**地域食材・商材の海外進出を支援**するとともに、世界有数の情報発信拠点であるロンドンで事業展開することで、**日本食文化に対する世界の人々の理解促進**を目指します。

事業内容



Japan Centre Group Ltd.は、ロンドンを拠点に約40年間に亘り、日本食や商材に関する幅広いビジネスを展開する企業。日本食文化を紹介する企業の先駆的な存在。

「見る・食べる・感じる」販わいのある日本食体験の空間を創出 2018年上半期 ロンドン市内にオープン予定



- **飲食コーナー**：寿司、ラーメン、カレー、天ぷら等の定番メニューをオープンキッチン形式で提供
- **物販コーナー**：調味料や酒類を中心とした、日本各地のユニークな食材・商材を取扱
- **デモンストレーション**：利き酒や日本酒セミナー、日本食調理等のデモンストレーション
- **プロモーション**：調味料等のプロモーション

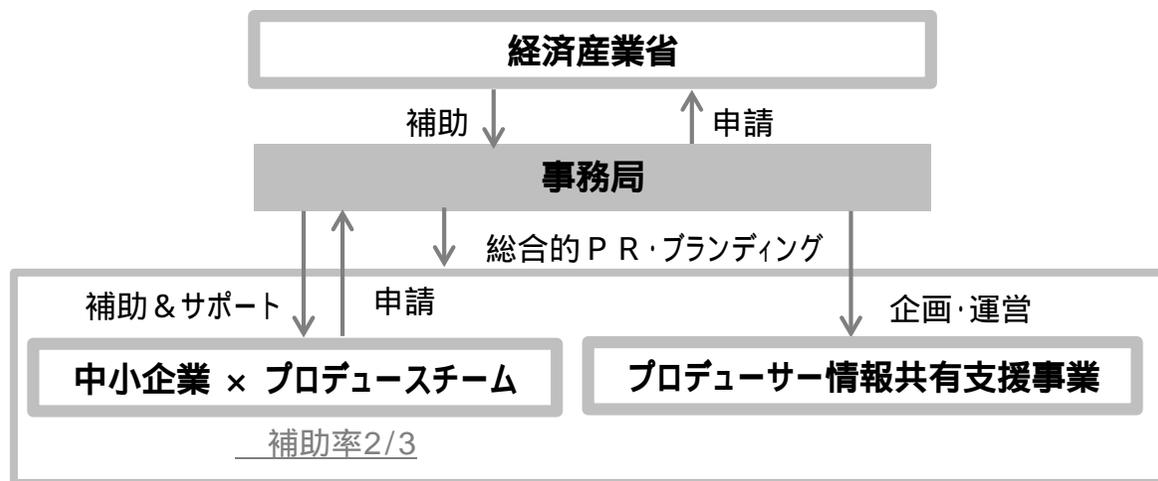
英国・ロンドンで、四季ある日本の豊かな食文化の魅力を発信
将来的には他地域への展開を目指す

2. 外部人材を活用した海外販路開拓支援

支援事例：JAPANブランド等プロデュース支援事業（平成30年度当初予算額：1.0億円）

概要・意義

- 日本の技術や生活文化の特色を生かした魅力ある商材「JAPANブランド」を有する中小企業であっても、単独で海外販路を開拓していくには様々なハードルがあります。そこで、**海外のライフスタイルやニーズ等に詳しいプロジェクトマネージャー、デザイナーで構成される「プロデュースチーム」を活用し**、JAPANブランドの海外販路開拓を目指すプロジェクトを支援します。
- 事務局を通じて公募・採択したプロジェクトに対して**経費の一部（プロデュースチームにかかる謝金・旅費）を補助する（補助率2/3）**とともに、プロジェクト間の連携促進等による**ネットワーク構築**や、WEBやイベントを通じた**国内外へのPRをサポート**します。



平成29年度 採択案件事例

本格芋焼酎仕込み「小鹿梅酒」を台湾で販売

小鹿酒造（鹿児島県）

プロジェクトマネージャー 福留千晴

若年層が甘い味を好む傾向があり、かつ国民の訪日割合がトップレベルである台湾向けに、「日本の歴史に裏付けされた本物のお酒」として需要の掘り起こしとブランディングを行い、**台湾向けのPR及び販路開拓**を行った。



Photo: COPYRIGHTS 2017 BrandLand JAPAN PROJECT. ALL RIGHTS RESERVED.

BrandLand : JAPAN

