

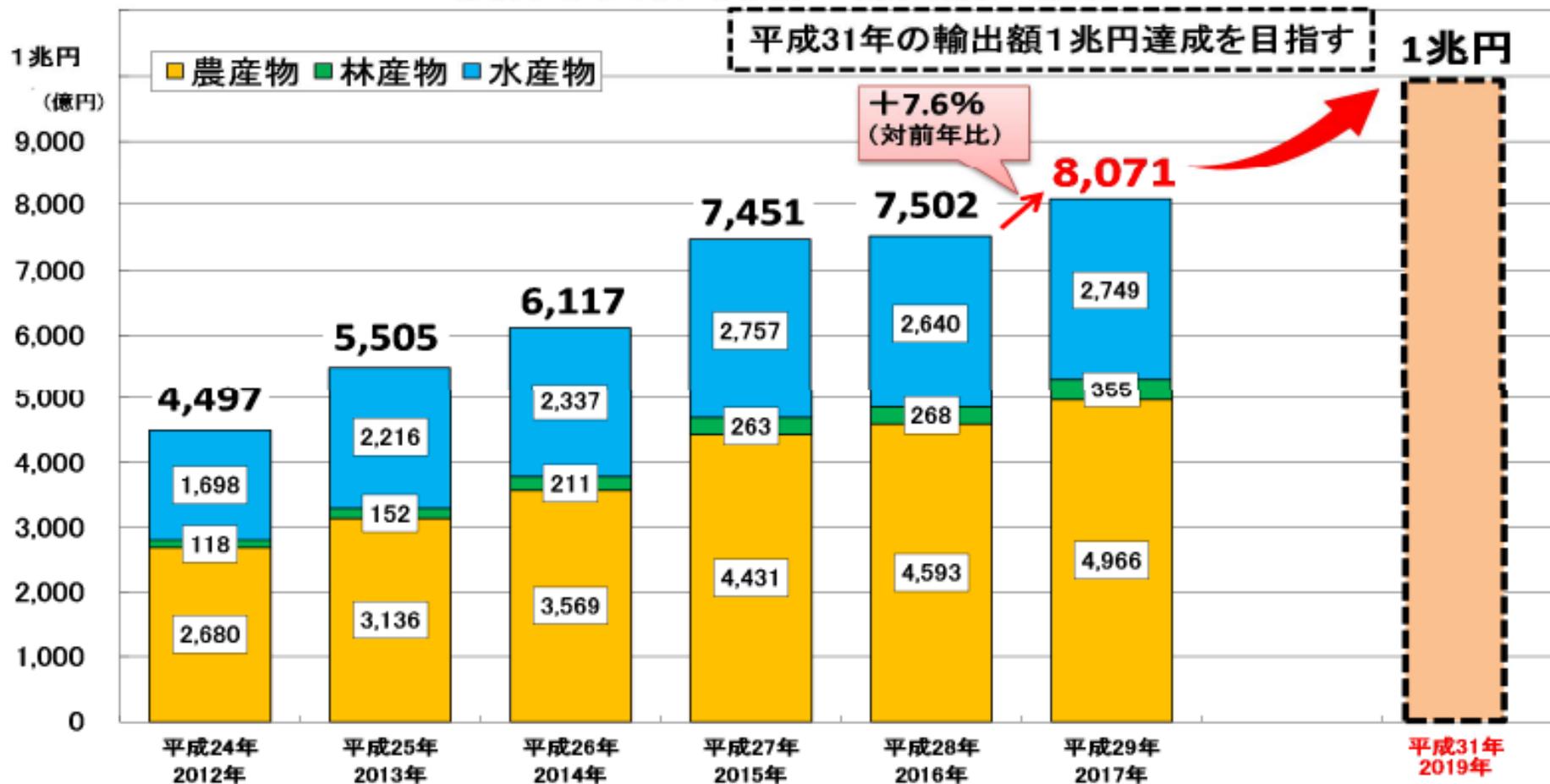
農林水産省における日本産酒類の輸出促進

平成30年4月

農林水産省

我が国の農林水産物・食品の輸出は、平成25年から5年連続で増加し、平成29年輸出実績は8,071億円。平成31年の農林水産物・食品の輸出額1兆円目標に向けて取組を進めている。

農林水産物・食品の輸出額の推移



資料：財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

主要品目の輸出量・輸出額の動向

品目分類	主な品目	数量 単位	平成29年12月				平成29年計				(参考)平成28年計		
			数量	金額 (百万円)	対前年同月増減率(%)		数量	金額 (百万円)	対前年同期増減率(%)		数量	金額 (百万円)	
					数量ベース	金額ベース			数量ベース	金額ベース			
加工食品	清涼飲料水	-	---	28,317	---	18.9	---	269,583	---	11.9	---	235,537	
	菓子(米菓を除く)	kg	9,529	2,315	60.8	47.6	104,879	24,505	20.9	26.1	86,860	19,431	
	米菓(あられ・せんべい)	t	1,741	2,544	9.5	13.4	13,694	18,222	△ 1.4	0.3	13,883	18,162	
	醤油	t	3,931	724	3.6	4.4	38,693	7,155	13.3	8.3	34,159	6,608	
	味噌	t	1,719	357	13.8	11.1	16,017	3,333	8.5	8.9	14,760	3,091	
	ソース・混合調味料	t	5,907	2,929	12.7	1.2	55,156	29,590	6.2	8.1	51,931	27,372	
	アルコール飲料	kg	15,620	5,630	56.7	39.6	160,930	54,500	35.5	29.0	124,710	42,996	
	日本酒	kg	2,698	2,192	40.0	32.4	23,482	18,679	19.0	13.9	19,737	15,581	
				---	7,067	---	18.5	---	62,554	---	22.6	---	51,042
	畜産物	畜産物(牛肉・豚肉・鶏肉・鶏卵・牛乳・乳製品)	-	---	4,870	30.4	25.0	36,377	37,553	19.4	27.1	30,467	29,537
牛肉		t	434	2,979	43.3	37.1	2,707	19,156	41.8	41.4	1,909	13,552	
豚肉		t	213	111	△ 16.3	△ 4.5	2,321	1,013	39.9	18.9	1,659	852	
鶏肉		t	896	202	116.1	100.8	10,004	1,876	10.5	14.8	9,053	1,722	
鶏卵		t	415	111	51.0	53.0	3,891	1,024	19.9	19.9	3,244	854	
牛乳・乳製品		t	1,526	1,466	4.8	2.4	17,454	14,385	19.5	14.6	14,601	12,557	
農産物	穀物等	-	---	4,169	---	11.7	---	36,751	---	△ 2.8	---	37,794	
	米(援助米除く)	t	1,285	359	△ 2.8	△ 11.8	11,841	3,198	18.6	18.1	9,966	2,709	
			---	5,350	---	△ 7.4	---	36,613	---	△ 2.9	---	37,709	
	青果物	-	---	9,198	4,072	△ 30.3	△ 8.9	60,283	25,100	△ 16.8	△ 1.5	72,490	25,477
	りんご	t	6,659	2,819	△ 2.5	△ 15.0	29,724	10,945	△ 11.5	△ 17.7	32,456	13,299	
	ぶどう	t	55	139	△ 20.2	△ 19.9	1,339	2,943	16.8	26.6	1,147	2,324	
	もも	t	0	1	(前年同月実績なし)	(前年同月実績なし)	1,710	1,605	30.7	33.4	1,308	1,203	
	なし	t	62	68	△ 13.0	△ 6.3	1,865	989	26.7	22.4	1,472	807	
	かんきつ	t	201	99	△ 22.0	△ 7.6	1,708	602	△ 12.6	△ 3.6	1,954	624	
	いちご	t	144	343	59.0	47.2	889	1,789	69.0	56.6	526	1,149	
なかいも	t	887	372	78.2	37.7	4,662	2,528	△ 24.0	△ 1.2	6,135	2,559		
かんしょ	t	392	145	45.9	43.6	2,652	971	15.7	12.2	2,291	866		
その他農産物	緑茶	t	425	1,396	△ 13.2	8.0	4,642	14,357	13.0	24.3	4,108	11,551	
	花き	-	---	2,855	---	66.0	---	13,494	---	54.2	---	8,750	
	植木等	-	---	2,894	---	67.6	---	12,632	---	57.2	---	8,033	
	切花	t	10	61	46.1	12.8	135	862	31.7	20.3	102	717	
	たばこ	t	692	770	△ 47.3	△ 57.6	8,491	13,820	△ 41.6	△ 36.8	14,550	21,873	
			---	3,683	---	34.8	---	35,489	---	32.3	---	26,817	
林産物	林産物	-	---	20,438	---	12.6	---	205,110	---	4.9	---	195,442	
	丸太	m3	106,886	1,479	59.6	68.7	970,547	13,683	49.3	61.6	650,150	8,466	
	製材	m3	12,334	601	5.1	18.1	129,959	5,304	48.0	43.4	87,363	3,755	
	合板	m2	759,484	557	18.0	29.3	7,966,854	5,918	18.7	29.1	6,708,994	4,584	
水産物	水産物(調製品除く)	-	---	41,857	4,496	79.9	110.2	232,064	21,885	10.2	21.7	210,675	17,906
	さば	t	1,849	1,159	△ 37.1	△ 4.5	11,968	5,614	△ 34.6	△ 14.1	18,313	6,538	
	ぶり	t	656	1,216	△ 5.7	2.5	9,047	15,380	12.6	14.2	8,096	13,473	
	いわし	t	8,362	797	268.8	232.7	61,923	5,293	58.4	53.7	39,087	3,457	
	いわしどうたる	t	1,818	323	△ 29.0	△ 16.5	9,754	1,873	△ 37.0	△ 20.3	15,476	2,351	
	たい	t	124	135	△ 55.4	△ 25.2	3,759	3,111	△ 7.7	3.5	4,074	3,007	
	さんま	t	1,834	284	113.8	137.5	7,587	1,043	65.8	65.6	4,576	630	
	ほや	t	1,257	251	32.0	4.4	5,114	1,105	56.7	31.4	3,262	841	
	かつお・まぐろ類	t	1,822	848	△ 36.7	△ 8.5	37,434	14,262	54.5	45.6	24,236	9,794	
	ホタテ貝(生鮮・冷蔵・冷凍・乾燥)	t	3,758	4,321	△ 9.2	△ 23.8	47,817	46,254	△ 23.2	△ 15.6	62,301	54,834	
	真珠(天然・真贋)	kg	523	596	32.8	22.8	32,386	32,331	15.0	6.4	28,152	30,381	
			---	11,812	---	15.3	---	69,815	---	1.8	---	68,006	
	水産調製品	-	---	89	2,811	△ 6.5	1.1	749	20,740	15.4	14.1	649	18,175
ホタテ貝(調製)	t	338	3,289	△ 6.9	△ 9.3	1,147	9,407	△ 44.6	△ 26.7	2,070	12,836		
貝柱調製品	t	185	2,263	119.1	119.2	762	6,313	△ 1.7	5.6	775	5,979		
練り製品(魚肉ソーセージ等)	t	1,235	1,004	0.3	△ 0.9	11,451	9,520	2.7	2.7	11,146	9,272		

資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 単位:kg・t・kg・m3・m2 立方メートル、平方メートル

資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

平成30年度概算決定

戦略的輸出拡大サポート事業

2,096 (1,601) 百万円

海外における日本産農林水産物・食品の需要創出の取組を更に強化するため、JF00D0による戦略的に取り組む国・地域と品目の組み合わせの絞り込み、売り込むべきメッセージを明確にしたマーケティング戦略の策定・実行を支援する。また、JETROによる輸出への総合的な支援としての、国内外の商談会及び海外見本市への出展支援、商談会等に参加する事業者等へのセミナーの開催、輸出に関するアドバイス等の取組を支援する。

品目別等輸出促進対策事業

927 (953) 百万円

「農林水産業の輸出力強化戦略」に基づき実効性のある取組を進めるため、輸出戦略実行委員会の下で検討した品目別取組方針に基づき、品目別輸出団体がオールジャパンで取り組む活動を支援するとともに、具体的な輸出拡大が見込まれる分野・テーマに関する販路開拓等の取組を支援する。

食文化発信による海外需要創出加速化事業

416 (665) 百万円

国産農林水産物・食品の輸出を促進するため、トップセールス、海外における日本食・食文化の普及を担う料理人の育成、海外レストランにおける日本産食材の活用推進等の取組の支援を行う。

平成29年度補正予算

T P P ・ E U 等需要創出緊急対策事業

500百万円

輸出拡大の可能性が高い農林水産物・食品の日本文化・食文化と一体となったP R、外食・中食、小売店舗等におけるテストマーケティング、ビジネスマッチング等を支援する。

フードバリューチェーントータル実証事業

300百万円

新たな技術、手法やその組み合わせ等により、更なる輸出拡大のボトルネックの解決方法を確立し、新たな商流を形成するための実証の取組を支援する。

新プロモーション機関の創設

< 日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO) >

- 農林水産物・食品のブランディングやプロモーション等の取組を強化するため、農林水産物・食品の輸出促進にミッションを特化した新たな輸出サポート機関として、本年4月1日に「日本食品海外プロモーションセンター」(略称：JFOODO (ジェイフード -))を新設

名称：日本食品海外プロモーションセンター

(ジェットロに、農林水産・食品部などを傘下におく本部から独立した組織として設置)

略称：JFOODO (ジェイフード)

* 「風土」に加え、日本の「食」を連想させるもの

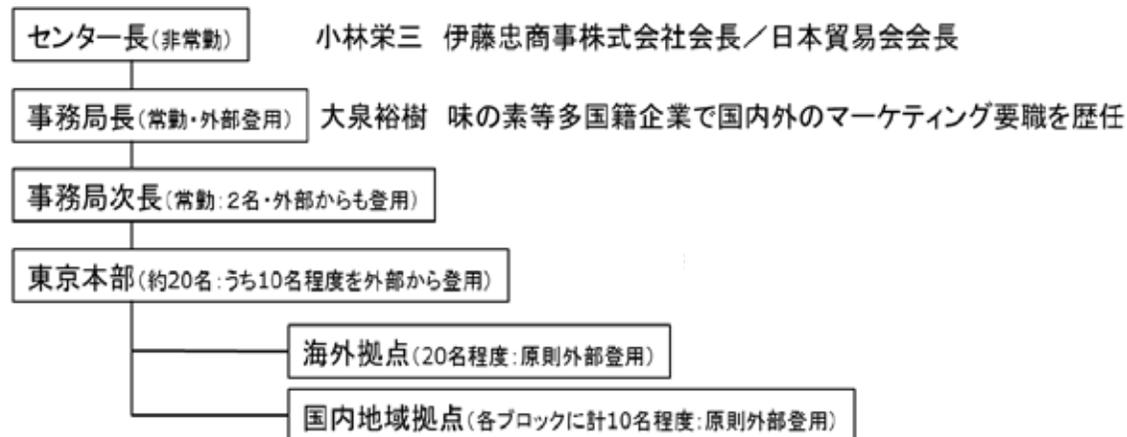
活動内容

- ① 海外市場の詳細なニーズ把握や現地の卸・小売・外食事業者等の商流を作り出すキープレーヤー等の情報の徹底調査。
- ② どの国・地域に、何を (品目)、どこで (小売・外食・中食) 売り込むかの戦略設定。
- ③ 日本の食文化と一体となった、オールジャパンでの日本産品のプロモーション、ブランディング。
- ④ 事業者の販売活動に対する継続的な支援。



「日本産が欲しい」という現地の需要・市場を作り出し、産地の特色・魅力にあふれた産品を相応の価格で輸出することで生産者の所得向上につなげる。

【体制】





第一次取り組みテーマ

第一次取り組みテーマは、下記の5品目7テーマ。その他品目等については、プロモーションで解決すべきボトルネックが明確になった後に、順次、戦略策定・実行に着手

品目	エリア	2017年度の起点
和牛	アジア	台湾
水産物 (ハマチ等)	アジア	香港
緑茶	米国・欧州・中東	米国
米粉	米国・欧州	米国・仏国
日本酒	欧州・米国・アジア	英国
日本ワイン	米国・欧州・香港・ シンガポール	米国・英国・香港
クラフトビール	米国	米国