

日本産酒類の輸出促進に関する ジェトロの主な取り組み

日本貿易振興機構(ジェトロ)
平成29年3月28日

JETRO

世界トップレストランのソムリエやバイヤーなどを海外から招へいし日本酒をPR IWC受賞酒を中心に山形、東京、福岡、佐賀で蔵元視察や商談会などを実施。

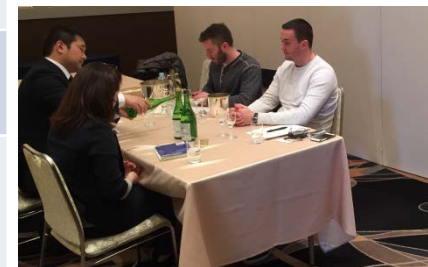
日本酒の海外向けプロモーションの一環として、スペイン、英国、フランス、香港のトップレストランのソムリエやこれらレストランと取引のあるバイヤーをセットで、さらには飲食業界で情報発信力を有すメディア関係者を招へいし、世界的な酒類コンペティションであるIWC(International Wine Challenge) Sake部門の受賞酒蔵を主な対象として、山形、東京、福岡、佐賀の各地で蔵元視察や商談会などを実施。
(農林水産省H28年度補正補助事業)

【開催概要】

- ◇期間: 2017年3月12日(日)～3月18日(土)
- ◇被招へい者: 4カ国・地域より12名
 - ・ソムリエ、輸入・卸売業者等: 8名
 - ・インフルエンサー(メディア関係者等): 4名



| 月日 | 場所 | 活動 |
|----------|----------|---|
| 3月13日(月) | 山形 | <ul style="list-style-type: none"> ・出羽桜酒造(株)視察: IWC Sake部門2016年チャンピオン・サケ受賞 ・商談会: 山形県、秋田県のIWC受賞蔵8社とバイヤーの商談会 ・交流会: 山形県内の酒蔵とバイヤー等の交流会 |
| 3月14日(火) | 東京 | <ul style="list-style-type: none"> ・(株)はせがわ酒店、(株)岡永(日本名門酒会)訪問 ・日本酒輸出の関係省庁・団体・企業等とバイヤー等の交流会 |
| 3月15日(水) | 東京 福岡 | <ul style="list-style-type: none"> ・日本酒類販売(株)訪問 ・福岡県内の酒蔵とバイヤー等の交流会 |
| 3月16日(木) | 佐賀 | <ul style="list-style-type: none"> ・富久千代酒造視察: IWC Sake部門2011年チャンピオン・サケ受賞 ・佐賀県のIWC受賞蔵10社とバイヤー等の商談会 ・佐賀県内の酒蔵とバイヤー等の交流会 |
| 3月17日(金) | 福岡 | (株)喜多屋視察: IWC Sake部門2013年チャンピオン・サケ受賞 |



日本酒インフルエンサー・バイヤー招へい 被招へい者一覧

| 国・地域 | 氏名 | 所属 | 役職・職種 | 経歴等 |
|------|---------------------------|-----------------------------|--------------------|--|
| スペイン | Joseph Roca | El Celler de Can Roca | オーナー ヘッドソムリエ | 2016年The World's 50 Best Restaurants第2位(2015年は第1位)を受賞したEl Celler De Can Rocaのヘッドソムリエ。 |
| スペイン | Guillermo Cruz Alcubierre | Mugaritz | ヘッドソムリエ | 2016年The World's 50 Best Restaurants第7位を獲得したMugaritzのヘッドソムリエ。 |
| スペイン | Mayuko Sasayama | TOKYO-YA | バイヤー | 1981年にマドリッドで開業した老舗日本食卸。2016年1月に開業したスペイン初の本格的日本酒バー「Shuwa酒和」の責任者。 |
| 英国 | Laure Patry | Pollen Street Social | ヘッドソムリエ | 2013年World 50 Best Restaurants第84位を受賞したPollen Street Socialのヘッドソムリエ。英国のワイン雑誌「デキャンタ」が開催する世界最大のワインコンクールDWAAの審査員。 |
| 英国 | Jonathan Fillion | Wine Source | バイヤー | WSA(Worldwide Sommelier Association)より世界2位のソムリエ賞受賞歴を有す。Wine Source社では飲食店への卸部門長。 |
| フランス | Sebastien Chatillon | Le Chateaubriand | ソムリエ | 2016年The World's 50 Best Restaurants第74位を受賞したLe Chateaubriandのソムリエ。 |
| フランス | Fabien Gay | Xavier Gay Peres & Fils | バイヤー | 2016年現会社を立ち上げ、スペイン・フランスワインのヨーロッパ市場への卸売り業と共に日本酒の輸入を開始。 |
| 香港 | Bojan Radulovic | Maximal Concepts Global | チーフソムリエ | 香港の大手レストラングループ Maximal Concepts Globalのチーフソムリエ兼ワイン責任者。 |
| 香港 | Elliot Faber | Yardbird | バイヤー | レストランの飲料メニューのコンサルタント。2015年に日本酒、焼酎、泡盛の蔵元にフォーカスした「SAKE」を発行。2016年酒サムライ叙任。 |
| 英国 | Chris Ashton | William Reed Business Media | IWC Event Director | 1999年以降イベントディレクターとしてIWC、IWCアワードディナー等をオーガナイズ。日本酒には2009年IWC Sake部門ができて以来従事。 |
| 英国 | Joe Wadsac | ジャーナリスト(食・酒) | | 10年以上IWCワイン部門のパネルを務め、BBCの“Food and Drink”メインパーソナリティ他、数々のフード番組に出演。ワインジャーナリズム貢献者を表彰する2016年IWSC Wine Communicator of the Yearを受賞。 |
| スペイン | Roger Ortuño | 日本食専門サイト運営管理者 | | 毎月9万人の訪問を誇る日本食専門サイト「ComerJapones.com」の創設者。バルセロナ「サロン・デル・マンガ」日本食部門全体監修者や大学院講師として、日本食普及活動に従事。2016年に農林水産省より日本食普及の特別親善大使に任命された。 |

アジア最大級の酒類専門見本市に日本パビリオンを設置し、日本酒、焼酎、ワインなどの生産者や商社が出展。ジェトロは2012年に初出展し、今回で5年連続5回目。

- ・会期: 2016年11月10日(木)~12日(土)(3日間)
- ・会場: 香港コンベンション&エキシビションセンター
- ・主催者: 香港貿易発展局
- ・出展者数: 37カ国・地域1,067社・団体
- ・来場者数: 19,418人

【ジャパンパビリオン】

- ・出展者数: 24社・団体(美濃焼酒器ブース含む)
- ・出品物: 日本酒、焼酎、ワイン、果実酒等



- 生酒、特定名称酒(大吟醸等)、リキュールなどが人気。
- 酒器により異なる味わいなど「文化」として日本酒の多用な飲み方をプロモーション。

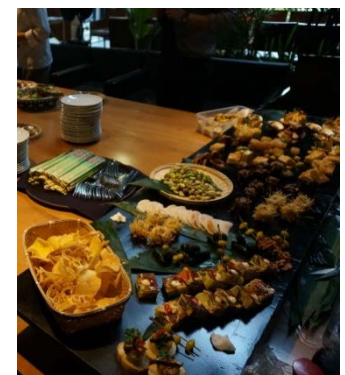
ベトナム・ハノイにて、日本酒造組合中央会の協力のもと、日本酒に関心を有する現地バイヤーを対象にセミナーと試飲商談会を開催。

- ・開催日時：2016年11月21日(月) 14:30～16:30
- ・開催場所：Pizza 4ps(ハノイ市内のレストラン)
- ・参加日本企業：7社
- ・参加者：59名(インポーター、レストラン関係者、小売店等)
- ・内容：

【セミナー】①日本酒造組合中央会による日本酒セミナー

②ベトナム人料理研究家による「日本酒に合うベトナム料理」

【試飲商談会】 面談総数110件



➤ 日本酒の海外展開において発展途上にある国・都市にて、バイヤー、消費者への教育・プロモーションを業界団体との連携により実施。

海外における日本産酒類の普及啓発

海外において日本産酒類の普及啓発を目的に、酒類業者や関係者（現地のインポーター、ディストリビューター、飲食店関係者等）向けにセミナーを開催。

2016年度実施国・都市

カナダ・トロント（6月）、フランス・パリ（10月）、香港（10月）、ベルギー・ブリュッセル（11月）
ポーランド・ワルシャワ（11月）、ベトナム・ハノイ（11月）、チェコ共和国・プラハ（1月）
米国・シカゴ（2月）

【例：日本酒セミナー in Kampai Toronto】

- ・日時：2016年6月3日 13:30～14:30
- ・会場：The Historic Distillery District
（日本酒普及啓蒙イベントKampai Toronto会場内）
- ・主催：ジェトロ・トロント、Sake Institute of Ontario (SIO)
- ・参加：50名
- ・内容：
 - Sake & Food Pairing
Mr. John Gautner (Sake Samurai)
 - Structured tasting
Ms. Mariko Tajiri, VP Knowledge & Education, SIO



「SAKEシンポジウム in 神戸」～日本酒のブランド力と認知度の向上を目指して～

世界的に権威のあるワインの品評会IWC(International Wine Challenge)の「SAKE部門」品評会の日本で初めての開催(神戸市)にあわせて、IWC「SAKE部門」の共同チェアマン等を講師に迎えシンポジウムを開催。

- 開催日時 2016年5月15日(日) 11:30～15:20
- 開催場所 兵庫県・神戸市
- 主催 日本貿易振興機構(ジェトロ)
- 後援 内閣府、外務省、国税庁、農林水産省、経済産業省
日本酒造組合中央会、日本ソムリエ協会
IWC2016「SAKE部門」兵庫開催支援委員会
- 参加者 国内の酒類関係事業者130名



| 内容 | テーマ | 講演者等 |
|-------------|--|---|
| 基調講演① | IWCにSAKE部門が設立された意味と今後の市場の可能性 | サム・ハロップ氏 IWC「SAKE部門」共同チェアマン |
| 基調講演② | 日本酒の海外展開に必要な手法について | 大橋 健一氏 IWC「SAKE部門」共同チェアマン |
| 特別講演③ | 日本酒のグローバル化のため日本のソムリエに求められるサービスについて | 田崎 真也氏 一般社団法人 日本ソムリエ協会 会長 |
| ペアリング・デモ | 日本酒に合う料理・食材のレシピ提案 | 佐藤 伸二氏 JR西日本ホテルズ取締役統括総料理長 |
| パネルディスカッション | 日本酒のブランド力を向上させるための提案および海外における日本酒の認知度向上について | 【モデレーター】 浜野 京 内閣府知的財産戦略推進事務局 政策参与(クールジャパン戦略担当) 【パネリスト】 ・アントニー・モス氏 WSET(Wine & Spirit Education Trust)新規事業担当責任者 ・大橋 健一氏 IWC「SAKE部門」共同チェアマン ・平出 淑恵氏 IWCアンバサダー、日本ソムリエ協会理事 ・木下 宏太郎氏 株式会社 喜多屋 代表取締役社長 ・宇都宮 仁氏 国税庁鑑定企画官 ・下村 聡 ジェトロ 理事 |

バイヤー招へい・国内商談会の開催

日本産酒類の輸入に強い関心をもつ海外バイヤーを招へいし、輸出に意欲のある中小事業者との商談会を大阪(6月)、東京(9月)で開催。商談会後に地方の酒蔵訪問や商談会、交流会を行い理解を促進。

| 内容 | 日本酒・酒類輸出商談会 in 大阪 | 日本酒・酒類輸出商談会 in 東京 |
|------|----------------------------------|--|
| 日時 | 2016年6月27日(月)、28日(火) | 2016年9月26日(月)、27日(火) |
| 会場 | 大阪産業創造館 | 日本貿易振興機構(ジェトロ)本部 |
| 主催 | 日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部 | 日本貿易振興機構(ジェトロ)本部 |
| 対象 | 日本産酒類の輸出に意欲ある中小事業者 | 日本産酒類の輸出に意欲のある中小事業者 |
| バイヤー | 7カ国7社(米国、カナダ、英国、イタリア、タイ、ベトナム、豪州) | 9カ国10社(米国、チリ、英国、ドイツ、オーストリア、ポーランド、ベトナム、ニュージーランド、アラブ首長国連邦) |
| その他 | 商談会後に京都、広島にて、商談会、試飲・交流会等を実施 | 商談会後に山形、新潟にて、商談会、試飲・交流会等を実施 |

- 古酒、梅酒など、バイヤーが扱っていない、新しいタイプの酒が人気。
- 酒蔵訪問は、「作り手の顔が見え、付加価値理解に繋がる」とほとんどのバイヤーに高評価を受けた。

地方創生への貢献

- 自治体や関係機関と連携し、JETROの商談事業等を効果的に活用することで、成功事例の創出に取り組む「一県一支援プログラム」を2013年度から実施。
 - ・2013年度～2015年：秋田県（日本酒）、福井県（日本酒）、鹿児島県（黒糖焼酎）
 - ・2016年度～：広島県（日本酒）、宮崎県（本格焼酎）
- 地域単位での支援に取り組むパイロットプロジェクトの「地域貢献プロジェクト」において、『地域資源を活用した九州の酒類（焼酎・日本酒等）の海外プロモーション』を2015年度から支援。

海外市場等の情報提供

日本酒輸出の現状や海外市場等に関するセミナーを開催。

- 大阪（5月13日）参加者：酒類関係事業者71名
- 東京（9月21日）参加者：酒類関係事業者75名

個別事業者への支援サービス

- 「新輸出大国コンソーシアム」専門家が、海外展開を図る中堅・中小企業等が抱えている課題の解決等を訪問やE-mail等を通じてサポート。
- 輸出有望産品を有する企業を専門家が、輸出戦略の策定から契約締結まで一貫して支援。（事前審査あり）

現地規制等の情報提供

現地市場の状況を知るための「マーケット情報」、輸出する際に知っておくべき現地規則や流通イメージを得るための「輸出の留意点」、初めて輸出する方からよく聞かれる質問をまとめたQ&Aなどを掲載した、輸出ハンドブックを改訂予定（カナダは新規に作成予定）。

- 『日本酒輸出ハンドブック』
 - ・香港
 - ・韓国
 - ・台湾
 - ・中国
 - ・米国
 - ・カナダ（新規作成）

