

第6回 日本産酒類の輸出促進連絡会議

農林水産省における日本酒の輸出促進対策

平成28年9月13日

農林水産省

輸出促進の推進体制(輸出戦略実行委員会)

- 輸出戦略の「参謀」として、輸出戦略実行委員会の下に「企画戦略会議」を設置。
- 本年7月に、酒類部会を新たに設置。(これまでは、コメ・コメ加工品部会の分科会)

<国内での検討、検証体制>

- ・組織・メンバーの見直し
- ・PDCAサイクルにより、毎年
度、輸出戦略を検証
- ・情報発信を強化

<主要輸出先国での体制>

主要輸出先国において在外公館、JETRO、日系食品関連事業者等が、現地の情報や課題を共有し、課題解決に取り組む体制を検討。

日系食品関連事業者等
(輸出業者、日本食レストラン、日系スーパー・コンビニ、日系物流事業者、現地バイヤー等)

- ・現地情報や課題の共有
- ・課題解決に向けた取り組み

JETRO
海外事務所

現地商工会

在外公館
(食産業担当)

- ①輸出戦略
- ③フィードバック

- ②現地情報
輸出環境課題

※ 日本企業支援担当官(食産業担当): 54カ国・地域, 58在外公館等
JETRO海外事務所: 55カ国、74事務所

司令塔

輸出戦略実行委員会

構成: 品目別輸出団体(コメ・コメ加工品、青果物、畜産物、茶、花き、林産物、水産物)、全国知事会、日本貿易会、JETRO、食品産業セクター、全農、全中、関係省庁(農水、外務、財務、厚労、経産、国交、観光、知財事務局)など
目的: 輸出戦略に基づき、**オールジャパンでの輸出拡大に取り組む**

企画戦略会議

民間有識者の参画

「国・地域別イベントカレンダー」の作成、プロモーションデザインの統一、リレー出荷・産地間連携の企画・検証などに取り組む。

品目部会

各品目毎に輸出商社等の専門家も交え、取組を検証し、方針を見直し。

加工品部会

コメ・コメ

酒類部会

青果物部会

花き部会

茶部会

畜産物部会

加工食品部会

林産物部会

水産部会

テーマ別部会

品目横断的な主要テーマについて、輸出を促進/障害を除去するための方策を議論。

物流部会

卸売市場部会

輸出環境課題部会

米国食品安全強化法部会

ハラール部会

地方部会

地域ごとの課題を聴取。輸出戦略、産地間連携の取組を説明し、意見交換。

輸出促進の取組①

海外でのセミナー及びビジネスマッチング等を国税庁等の関係省庁や関係機関と協力しつつ実施。

■ 香港 Food Expo 2016

平成28年8月11日に香港コンベンション&エキシビションセンターで行われた「Food Expo 2016 美食博覧」において、日本酒を始めとするコメ関連食品の展示や試食・試飲、一般社団法人全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会（全米輸）代表による講演、日本料理シェフ・酒サムライによる調理実演と試食・試飲セミナーを実施



■ ベトナム

平成28年8月1日にNew World Saigon Hotelで行われた“平成27年度 コメ・コメ加工品輸出特別支援事業（日本産コメ・コメ関連食品のプロモーション活動の強化支援）ホーチミン”において、日本産米・日本酒・米菓の展示・試食・試飲と、日本産米・日本酒に関するセミナー、及び全米輸会員企業、現地バイヤーを交えたビジネスマッチングを実施

■ 香港 Vinexpo Hong Kong 2016

平成28年5月24日～26日に香港コンベンション&エキシビションセンターで行われた「Vinexpo Hong Kong 2016」において、日本酒セミナー及びビジネスマッチングを実施

■ マレーシア International Food & Beverage Trade Fair

平成28年7月27日～29日にクアラルンプールコンベンションセンターで行われた“The 17th Malaysian International Food & Beverage Trade Fair”において、日本産米・日本酒・米菓の展示・試食・試飲と、日本産米・日本酒に関するセミナー、及び全米輸会員企業、現地バイヤーを交えたビジネスマッチングを実施

輸出促進の取組②

大規模国際イベント、国際会議や海外料理学校を活用したイベントを、国税庁等の関係省庁や関係機関と協力しつつ実施。

■ 国際会議におけるトップセールス

国連総会（平成26年、27年ニューヨーク）、国連防災世界会議（平成27年仙台）、TICAD VI（平成28年ケニア）といった国際会議の場において、日本食文化とともに日本酒のPRを実施。



TICAD V I レセプション
(16年8月)



国連防災世界会議レセプション
(総理による東北産品PR)
(15年3月)

■ 大規模国際イベント

ミラノ万博（平成27年ミラノ）、ラグビーW杯（平成27年ロンドン）、リオオリンピック・パラリンピック（平成28年リオデジャネイロ）といったイベントと連携し、日本食文化とともに日本酒のPRを実施。

ラグビーW杯
(15年10月)



■ 海外料理学校等との連携

Wine & Spirit Education Trust (WSET) ロンドン校と連携し、日本酒のPRを実施（平成26年、27年）。



WSETロンドン校との連携
(15年11月-16年1月)

■ 海外メディアを活用した情報発信

海外メディア放送と連動した魅力発信を実施。（平成26年ボストン、チリ、シドニー、ウェリントン）

海外見本市への出展や商談会の開催、輸出セミナーを国税庁等の関係省庁や関係機関と協力しつつ実施。

■ International Wine & Spirits Fair 2016への出展

- ・平成28年11月10日～12日に香港で開催される酒類専門見本市に日本酒を扱う企業等が出品予定。
- ・日本産酒器と併せて、日本食文化として一体となった売込みを実施する予定。



■ マーケティング拠点事業

- ・海外の百貨店等で試験販売を実施するとともに、現地消費者の反応など事業者のマーケティングに資する情報をフィードバック。
- ・平成27年度は日本産酒類126品目を出品。



■ 輸出セミナー

- ・日本酒の輸出の現状や各国の輸入規制、必要な手続など日本酒の輸出に特化した内容のセミナーを実施（大阪5月開催）。
- ・平成28年9月に東京でセミナーを開催する際には、WEBライブ配信を行う予定。

