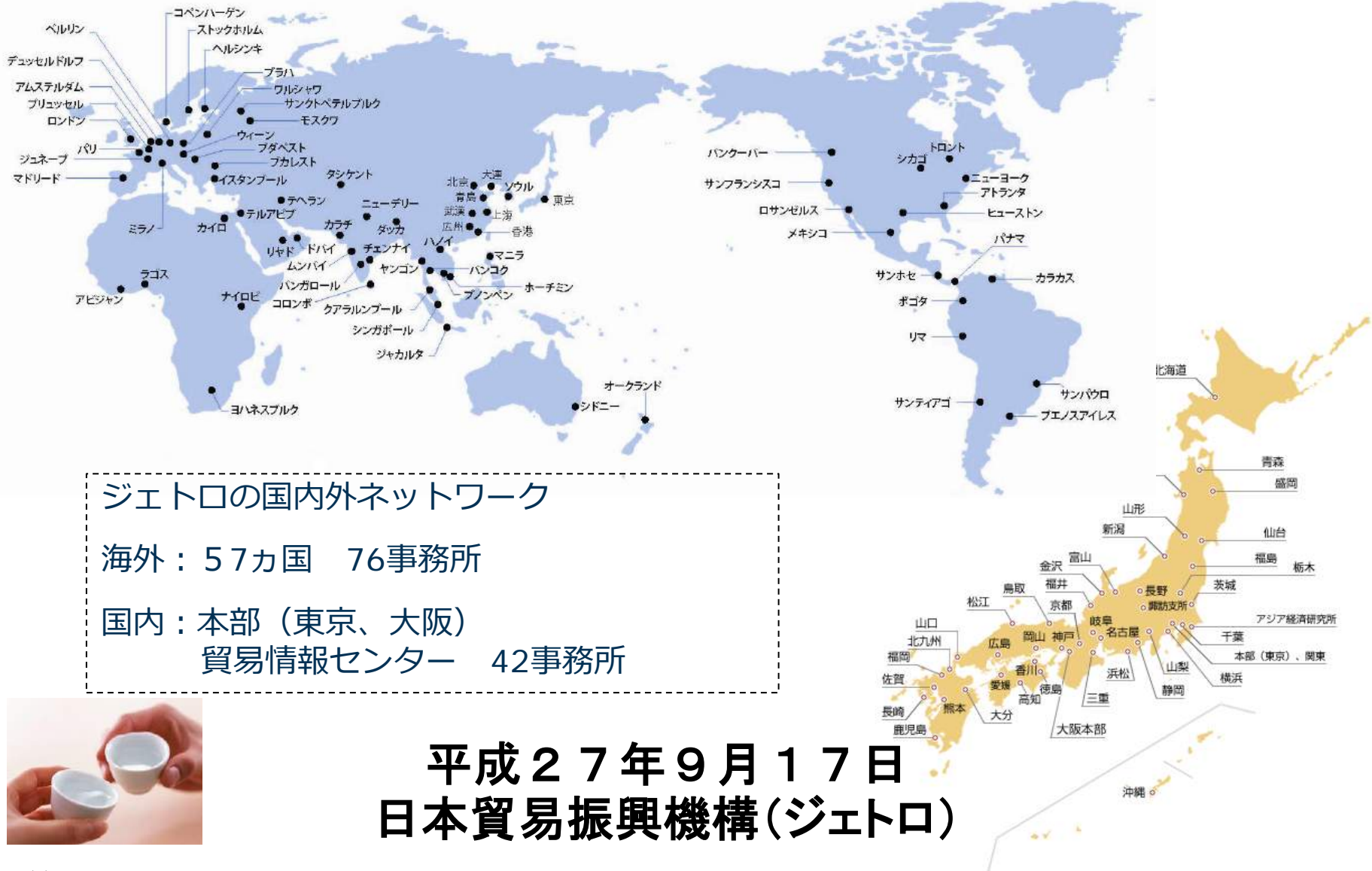
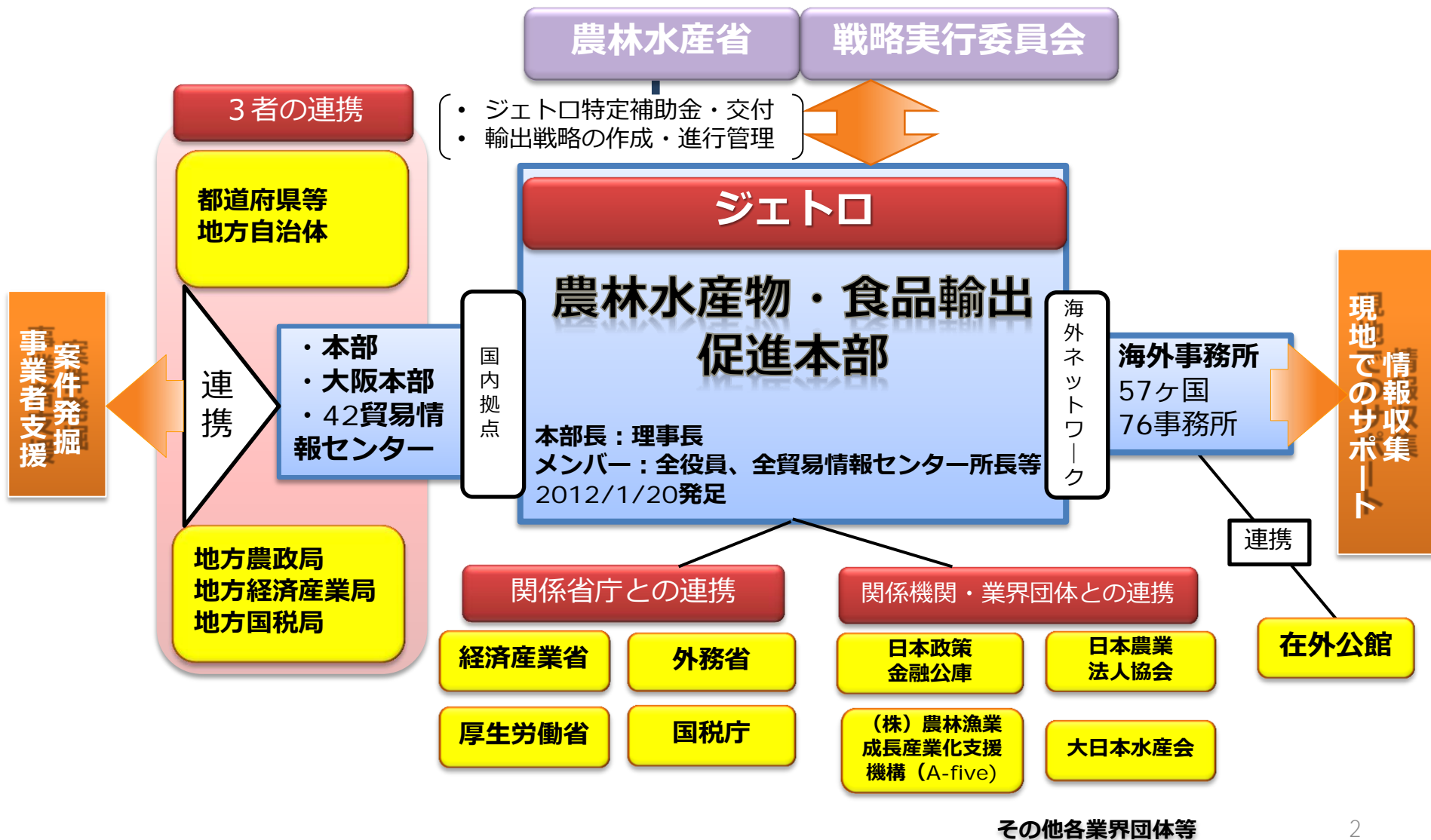


# ジェトロの「日本産酒類の輸出促進」



# ジェトロの農林水産物・食品輸出促進の取組

農林水産省が策定した輸出戦略・戦略実行委員会での議論に基づき、ジェトロは「農林水産物・輸出促進本部」を中心に国内外事務所を活用し、関係省庁・機関・業界団体等との連携し輸出を促進。



# 農林水産・食品部内の新体制

## 農林水産・食品課

- ・ 部の総括、予算・経理・人員等の配置
- ・ 全体の輸出、マーケティング戦略策定・関連事業
- ・ 輸出促進本部事務局、国内外事務所との連絡調整（1県1支援、地域創生案件含む）
- ・ 貿易動向とりまとめ、諸外国の食品・外食等のマーケット事情調査、諸規制・制度調査
- ・ F & A、アグロトレードハンドブック、会員関係

等

## 農林水産・食品事業推進課

- ・ 海外総合見本市（SIAL、Food Expo、Thaifex、Food Tapiei、Summer Fancy Food Show等）
- ・ 国内総合商談会（アグリフード、FOODEX、全国各地の総合商談会）
- ・ 個別案件支援（輸出有望専門家、海外コーディネーター、相談窓口等）

等



## 農林産品支援課

- （コメ・コメ加工品、畜産品、青果、茶、花卉、林産物）
- ・ 品目別輸出団体（関係団体含む）との連絡調整
  - ・ 海外見本市、国内外商談会、品目セミナー等）
  - ・ 品目別マーケティング・案件発掘

等

## 加工食品・酒類支援課

- （酒類、加工食品）
- ・ 品目別輸出団体（関係団体含む）との連絡調整
  - ・ 海外見本市、国内外商談会、品目セミナー等）
  - ・ 品目別マーケティング・案件発掘

等

## 水産品支援課

- （水産物・水産加工品）
- ・ 品目別輸出団体（関係団体含む）との連絡調整
  - ・ 海外見本市、国内外商談会、品目セミナー等）
  - ・ 品目別マーケティング・案件発掘

等

（※部全体でのコメ・コメ加工品、畜産品、青果、茶、花卉、林産物グループが下支え）

（※部全体での酒類グループが下支え）

（※部全体での水産物・水産加工品グループが下支え）

# 農林水産・食品輸出に関するジェトロのサポート

## - 海外市場との商流づくりのために -

### 1. 情報・スキル支援

#### ①相談活動

- ・ 農林水産物・食品輸出相談窓口(東京・大阪、42事務所)
- ・ 海外コーディネーター相談(23ヶ所、33名※2014年度実績)

#### ②調査

- ・ 海外消費者アンケート、ハラール調査等

#### ③ジェトロHP

- ・ 各国基礎情報、海外市場情報、制度情報等

#### ④セミナー

- ・ 輸出入門セミナー、商談スキルセミナー、マーケティングセミナー、市場別セミナー、品目別セミナー等

#### ⑤各有望品目の研究、品目別団体との連携

### 2. 商流構築支援(商談機会の提供)

#### ①海外見本市

- ・ 海外の有力食品見本市にジャパンパビリオンを設け出展(20件予定)

#### ②国内商談会

- ・ 世界各国の優良バイヤーを招へいし、各地で商談会を実施(33件予定)

#### ③海外商談会

- ・ 特定品目についてターゲット市場との商流を築くため、海外で商談会を実施(11件予定)

#### ④インスタ・ショップ

- ・ 香港、タイ、マレーシア、米国、EUにてマーケティングのための試験販売、プロモーション等

### 3. 海外プロ向け情報発信

日本産農林水産物・食品の魅力・価値を伝えると共に、海外見本市での料理デモの実施

- ・ 招へいバイヤーの生産現場視察、文化的背景学習機会のアレンジ
- ・ 海外プロ向けセミナー

### 4. 個別企業支援・地域支援

- ・ 輸出有望な商品を持ち、輸出への熱意のある企業を専門家が一環サポート(現在66社を支援中)
- ・ 地域先駆けモデルを構築するため、国内事務所が輸出の取組を総合的に支援する一県一支援(50案件、うち加速的重点11案件)

## 品目別セミナー(日本酒セミナー)

- 日本酒輸出セミナーを7回開催。(農林水産省補助金にて実施分)
- 国内と商慣習や規制が異なる海外への輸出に取り組む方向けに、事前の情報収集や準備のための、日本酒に特化したセミナーを実施。

※農林水産省補助金にて実施

場所	日程
長野	7月
佐賀	9月
山口	10月
三重	10月
名古屋	10月
京都	1月
山形	調整中



## 日本酒輸出ハンドブック

2013年 国税庁と共同で『日本酒輸出ハンドブック』(米国、香港、韓国、台湾、中国の5種)を作成し、ジェトロ、国税庁双方のWebに掲載して広報。規制の変更等に応じ、内容を更新する。

ジェトロウェブサイトURL

<http://www.jetro.go.jp/industry/foods/notice/20131030.html>



## 海外見本市への出展

香港インターナショナルワイン&スピリッツフェア2015 (Hong Kong International Wine & Spirits Fair) (2015年11月5日～7日：香港)

アジア最大級の酒類専門見本市「Hong Kong International Wine & Spirits Fairに「ジャパンパビリオン」を出展予定。

29社・団体の日本酒、焼酎、ワイン、ウィスキー等の日本産酒類の生産者や商社が輸出拡大を目指し、参加予定。

初めて香港に輸出する企業を中心に輸出の支援を実施する。

酒器ブースもあわせて出展し、日本産酒類の魅力を発信。

この他、食品総合見本市Food Expo (香港)、ANUGA (ドイツ)、FHC CHINA (中国) 等にも日本産酒類を出展。

※農林水産省補助金にて実施





## 国内商談会

**日本酒等輸出商談会in愛媛・福井**

(2015年7月13日；愛媛 7月16日；福井)

**日本酒等輸出商談会in福島・長野・佐賀**

(2015年10月13日；福島 10月16日；長野、佐賀)

日本酒、焼酎等に特化したバイヤー招聘・商談会を昨年に続き開催。今年度は5ヶ所で開催。北米、欧州、アジア等から13社の酒類のバイヤーを招聘し、製造者・酒類販売会社等が商談会に参加し178件の商談を実施。

※農林水産省補助金にて実施



## 海外商談会

- 海外コーディネーターを通じ現地優良バイヤーを誘致
- 日本酒に関心を持つバイヤーと効率的、効果的な商談が可能
- 参加企業に対する事前セミナーの実施、事前準備の支援
- 商談の際の通訳、備品等のサポート
- 日本酒の特徴や調理方法、ペアリングを紹介するセミナーを適宜併催し、より日本酒への関心を高める。

**サンフランシスコ 日本酒商談会** (1月予定)

サンフランシスコにてレストラン・飲料店などの流通関係者向け試飲商談会を開催予定。

※農林水産省補助金にて実施

