

国際観光振興機構提出資料

平成 25 年 11 月 21 日
(独)国際観光振興機構

平成25年度日本産酒類の輸出促進に向けた取り組み事例 (Visit Japan事業での取り組み)

日本政府観光局 (JNTO)

実施(予定)日	開催国・地域	イベント名	BtoB/BtoC	概要
平成25年6月20-23日	中国 (上海)	日本観光展“日本精彩 由你发现”	BtoC	<ul style="list-style-type: none"> ・上海市内のショッピングセンターでJETRO上海事務所と連携し、観光や日本酒など日本の魅力をオールジャパンで総合的にPRするイベントを開催。 ・日本酒等が無料試飲ができるカウンターに産地の観光パンフレット等も設置し酒ツーリズムを訴求。 ・ショッピングセンターの地下食料品売場にて展示した日本酒等を販売。 ・来場者数約1万9千人。



実施(予定)日	開催国・地域	イベント名	BtoB／BtoC	概要
平成25年9月14-15日	韓国	日韓交流お祭り	BtoC	VJ官民連携事業として日韓文化交流イベント内にてVJでテーマの一つとして日本酒を取り上げ、試飲なども行った。
平成25年11月16日	韓国	Japan Healing Festival	BtoC	東北北関東復興支援事業として、ソウルでイベントを実施する中で、当方区北関東9エリアの地酒を用意し試飲の場を用意する。
平成25年9月23日	米国 (LA)	日本酒試飲商談会	BtoB／BtoC	ロサンゼルス市にてJETROと日本酒造組合中央会が主催した日本酒振興イベントにおいて、業界向け及び一般消費者向け各商談会会場にて、観光情報資料を一部スペースに設置し情報提供を行い、来場者に対し訪日旅行への需要喚起を行った。
平成25年 10月15-17日	米国 (ラスベガス)	imex America	BtoB	2011年からIMEXが米国市場を対象に始めたMICE専門見本市。ホステッド・バイヤープログラム形式をとっており、事前アポイント制で商談会を実施する。ブースアトラクションの一部として日本酒の試飲を実施。
平成25年10月29日	米国 (NYC)	*Sake & City-Discover Japanese WAGYU-	BtoB	JETRONY主催の業界向け日本酒と和牛のイベントにて観光PRデスクを設置。北海道、青森、秋田、岩手、宮城、山形、福島、新潟、福井、石川、東京、埼玉、茨城、群馬、兵庫、京都、奈良、長野、岐阜、滋賀、静岡、島根、鳥取、広島、和歌山、徳島、佐賀の蔵元が出品したことから、各地の資料配付および日本の観光情報提供して、訪日旅行の需要喚起をおこなった。また、JNTONY事務所からも観光関連のメディアへの同イベントへの招待メール発信に協力。
平成25年11月14日	米国 (NYC)	メディアイベント	BtoB	VJ中核事業として在NY総領事公邸で実施するメディアイベントの中で、九州の焼酎紹介とサンプリングを行う。
平成25年12月	米国 (北米)	印刷物制作	BtoB	VJ中核事業として業界誌Travel Age Westを通じ、来夏の訪日旅行取り扱い増を目的とした日本のTravel Planner(インサージョン)を配布。國酒の魅力についても紹介。
平成26年3月	米国 (NYC)	一般イベント	BtoC	VJ官民連携事業としてグランドセントラル駅の構内にてJapan Weekを開催。日本酒等を体験できるバーカウンターを設置(予定)

実施(予定)日	開催国・地域	イベント名	BtoB/BtoC	概要
平成25年5月21-23日	ドイツ (フランクフルト)	imex	BtoB	フランクフルトで開催されるMICE専門見本市。ヨーロッパ地域を中心とする国際会議主催者及びインセンティブ旅行企画担当者等をホステッドバイヤーとして招待し、事前アポイント制で商談会を実施。ブースアトラクションの一部として日本酒の試飲を実施。
平成26年1月11-19日	ドイツ (シュットガルト)	CMT	BtoC	シュットガルトで開催される旅行博でのメディア、旅行会社対象のレセプションにおいて日本酒(出羽桜タイアップ)での試飲実施を予定。
平成25年 11月19-21日	スペイン (バルセロナ)	EIBTM	BtoB	スペイン、バルセロナで開催されるReed Exhibition主催のMICE専門見本市。IMEXと並ぶ規模で、事前アポイント制にて商談を実施する。ブースアトラクションの一部として日本酒の試飲を実施。
平成26年1月22-26日	スペイン (マドリッド)	FITUR	BtoB/BtoC	スペイン・マドリッドで開催される旅行博(2013年来場者数:約20.7万人)。ブースアトラクションの一部として日本酒の試飲実施を予定。
平成26年2月13-15日	イタリア (ミラノ)	BIT	BtoB/BtoC	イタリア・ミラノで開催される旅行博(2013年来場者数:約9万人)。ブースアトラクションの一部として日本酒の試飲実施を予定。
平成26年2月7-9日	スイス (ザンクトガレン)	St Gallen Holiday Fair	BtoC	ザンクトガレンで開催される旅行博の日本ブースへの共同出展を日本酒メーカーに(真和禅、真澄、白鶴)打診中。
平成26年2月19-23日	ドイツ (ミュンヘン)	f.ree.Munchen	BtoC	ミュンヘンで開催される旅行博でのメディア、旅行会社対象のレセプションにおいて日本酒(出羽桜タイアップ)での試飲実施を予定。
平成26年2月18-19日	オーストラリア (メルボルン)	AIME	BtoB	オーストラリア、メルボルンで開催されるMICE専門見本市。英国に拠点を置くReed Exhibition主催。アジア・欧米からも多くの出展者及びバイヤーが参加し、事前アポイント制で商談会を実施。ブースアトラクションの一部として日本酒の試飲を実施。