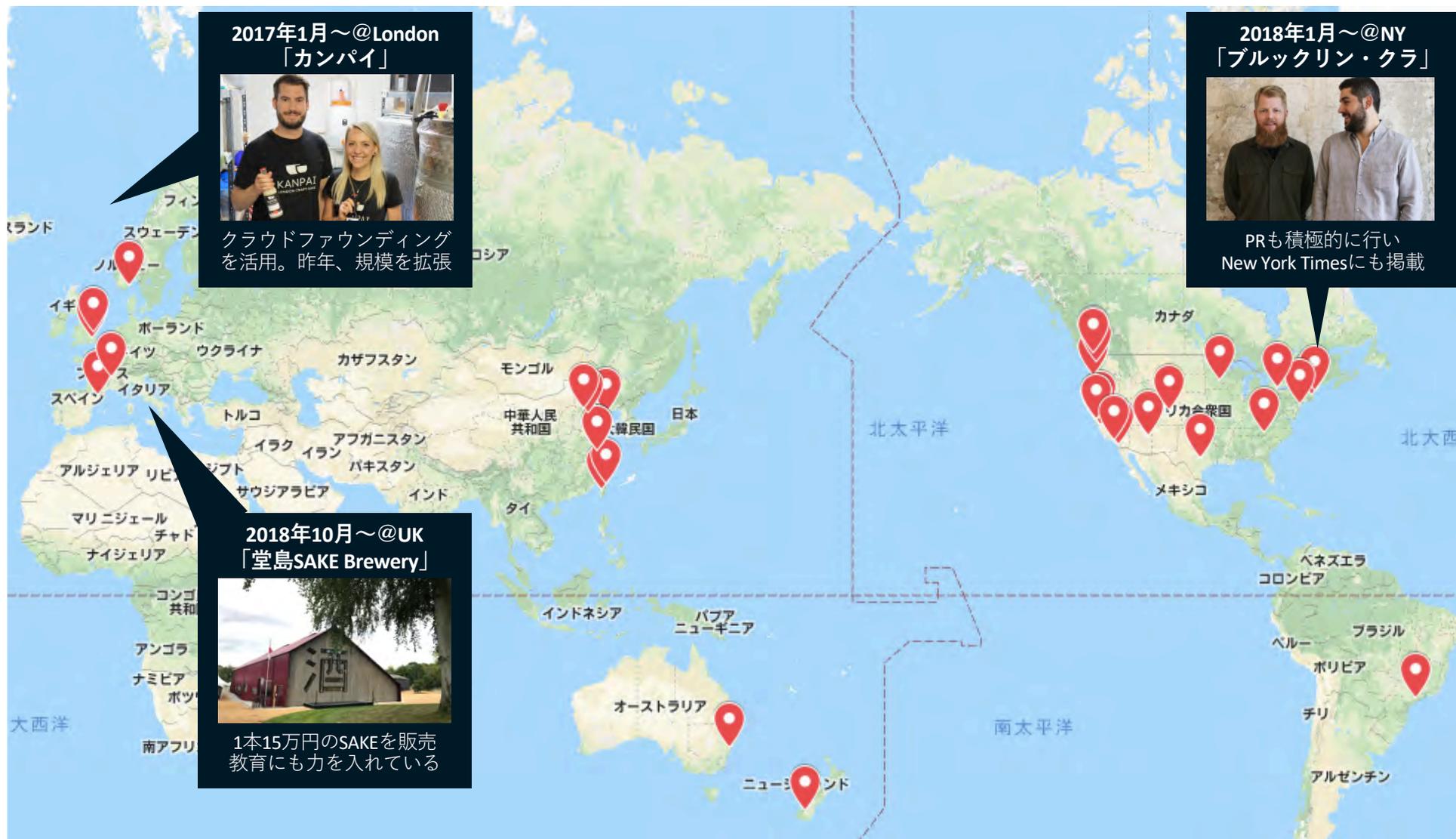


# 海外醸造蔵の増加

海外でSAKEを造っている蔵は、現在35歳以上。毎年のように増えている



# 品質も高い海外産のSAKE

近年、海外醸造酒が世界的なコンペティションで受賞  
 ここ5年以内には、国内の伝統的な品評会でも受賞が予測されている

## ロンドン酒チャレンジ

ヨーロッパ初の日本酒品評会



ニュージーランド / 全黒 「純米吟醸」



アメリカ / SAKE One 「G joy」

## IWC SAKE部門

世界で最も権威あるワインのコンテスト



アメリカ / Gekkeikan USA 「Black&Gold」



アメリカ / Shochikubai 「Classic Junmai」

# 世界的に広まる日本酒

【香港】地元料理とペアリング  
「クールなSAKE」として提供



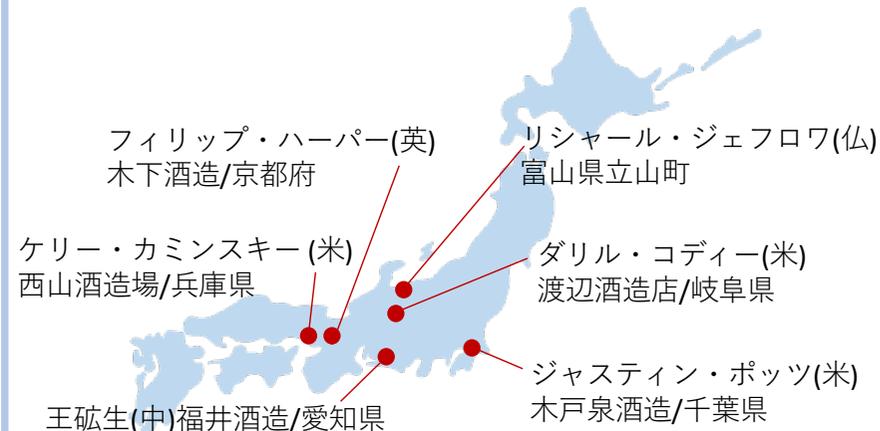
【パリ】三ツ星レストランで  
ロブション2世による日本酒提供



【英国】試飲ルームのある醸造施設  
酒蔵見学も開催



海外から来日し  
日本各地で外国人蔵人が活躍



# 2018年まとめ・2019年 市場予測

1. 高価格帯を中心とした輸出の増加
2. 海外醸造蔵の増加と品質向上
3. 海外での日本酒取扱い飲食店の増加

## 2019年は、これまでの流れが加速 現地醸造や高価格帯市場の形成がさらに進む

ドンペリの元最高醸造責任者が富山県で日本酒造りを開始予定



獺祭を造る旭酒造が  
NYに酒蔵建設中  
WAKAZEもフランス  
で醸造を計画中



## 5) 市場課題

# 課題

長い歴史をもつ伝統産業であるがゆえ、業界・市場・流通の構造が固定化  
 既存のプレイヤーからは市場を活性化する”起爆剤”がなかなか現れない

## 「安すぎる」ことによる機会損失

最上位カテゴリーといわれる純米大吟醸酒  
 でも商品価格の相場は5,000円以下



天狗舞 山廃純米大吟醸 720ml  
 天狗舞  
 ¥ 3,300 (¥ 4,583/l) ✓prime

スポンサー プロダクト①  
 臥龍梅 純米大吟醸 山田錦 45 袋吊り 720ml [日本酒 静岡県]  
 臥龍梅  
 ¥ 3,780 ✓prime

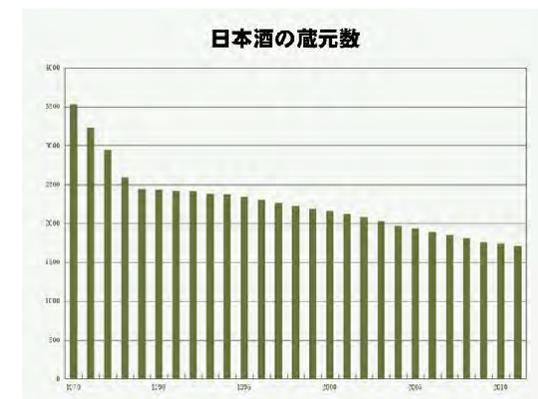
## 「酒米」と「特定名称」に頼った値付け

各商品を差別化する要素が乏しく、  
 消費者が付加価値を感じられない



## 年々減っていく酒蔵の数

廃業が相次ぐ酒蔵。新規参入が  
 少なく、イノベーションが起きづらい。



参照: <http://www.hagino-shuzou.co.jp/blog/2014/11/18/1016.php>

イノベーションの大きなチャンスが！

キーワードはラグジュアリーブランドの不在

# 質疑応答

高単価商品が必要なのではなく、  
これからはラグジュアリーブランドが必要

# ラグジュアリーとプレミアム

ラグジュアリーブランド	プレミアムブランド
社会的階級の象徴 (社会的側面と個人的側面)	機能の拡張
比較級ではなく、最上級	あくまで比較級
ラグジュアリーの競合は同業界ではなく、他のラグジュアリー	競合は同業界
創造 神話 悠久 稀少性 歴史 伝承 アイデンティティ 審美的 狂気 卓越さ 独占性 夢 閃き 無形 快楽的	品質 多機能 高価格 代替可能 欲望 完璧さの追求 俗世的 有形 実用主義
売り手中心(クリエイターの声)	買い手中心(顧客の声)
PR中心	ターゲティング広告中心
文化のある固定の立地で製造	費用対効果のいい立地で製造
フェラーリ、ロールス・ロイス	レクサス