

事業紹介-SAKETIMES

日本酒をもっと知りたくなるWEBメディア



SAKETIMES



SAKETIMES (サケタイムズ) とは？

「日本最大級の日本酒専門WEBメディア」


日本酒の魅力を伝えることに特化した、日本酒情報専門のWEBメディアです。




月間記事閲覧数 **70万PV**

月間読者数 (PC,SPの合計) **30万UU**

SNSフォロワー数 (2019年4月時点)

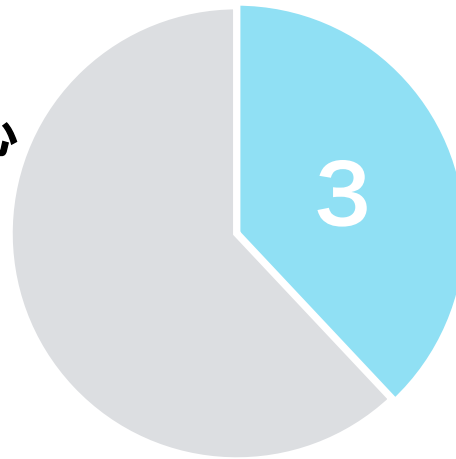
 **33,000人**

 **7,800人**

中心読者は“若い世代”の日本酒ファン

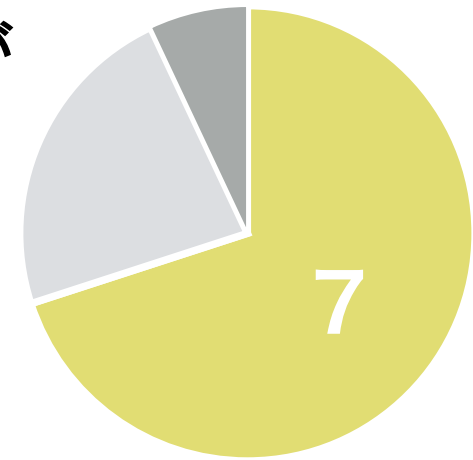
35歳以下の若い読者層が中心

24歳以下	9%
25～34歳	29%
35～44歳	29%
45～54歳	19%
55歳以上	14%



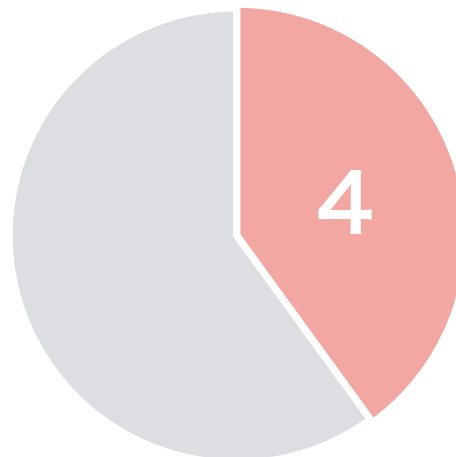
スマホが約70%

スマートフォン	70%
パソコン	23%
タブレット	7%

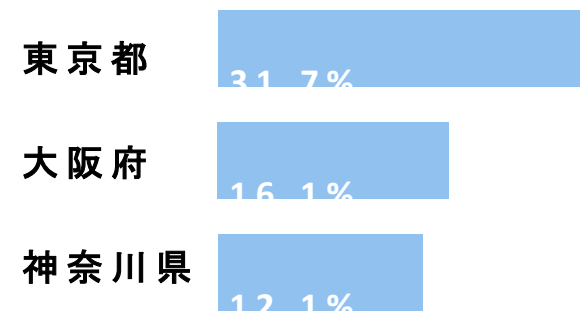


女性も多く読者全体の約4割

男性	60%
女性	40%



居住エリアは大都市圏が中心



独自取材のオリジナル記事を配信！

SAKETIMESでは独自取材したオリジナル記事のみを配信。
日本酒を楽しむためのコツや、おすすめの飲食店、酒蔵の奥深いストーリーなど、幅広いカテゴリで日本酒の魅力をお伝えしています。



< SAKETIMES DATA >

1記事の平均PV **約1,500PV**

月間の平均記事配信数 (リリース含む) **80本**

累計記事配信数 (リリース含む) **3,484本**

※2019年4月現在

日本酒情報コンテンツも充実！

取材記事だけでなく、日本酒をもっと知る・もっと楽しむための情報コンテンツも充実。最新日本酒ニュースから、国内外の酒蔵データ集、数百単語を掲載する用語集など、「日本酒情報のインフラ」として様々な情報を提供しています。

日本酒関連のニュースリリースを配信
「SAKETIMES PRESS」



世界中の酒蔵データを網羅
「酒蔵情報」

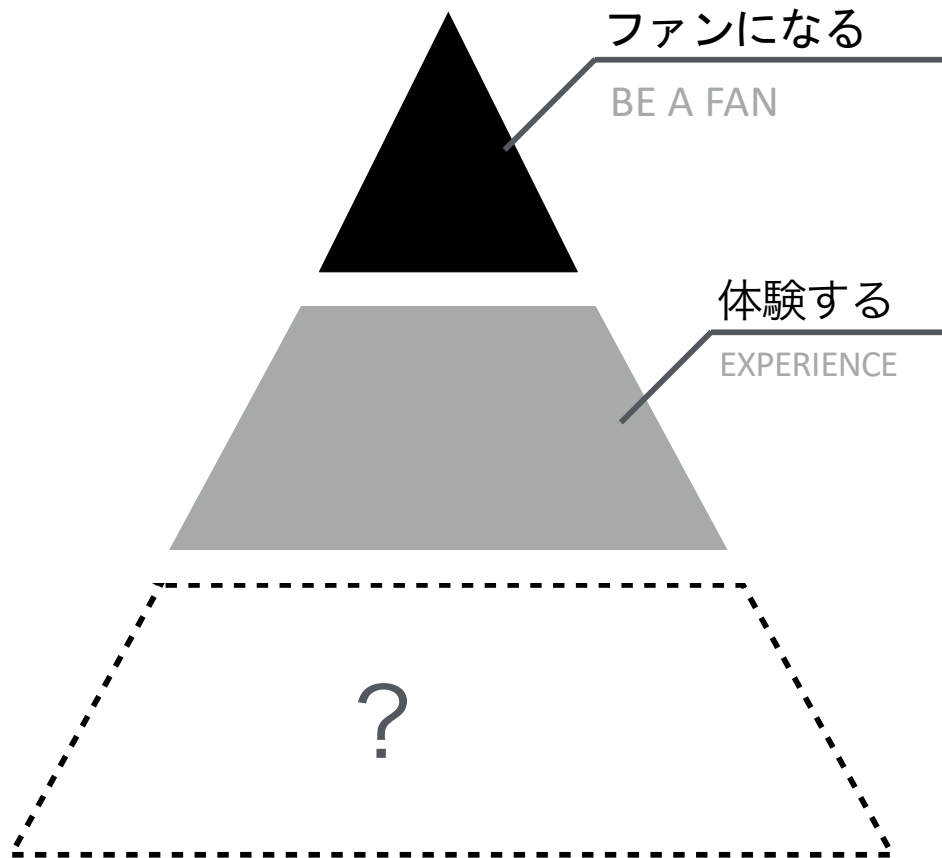


専門用語が50音で探せる
「日本酒用語」



ファン獲得のために大切なこと

知って、体験して、ファンになる



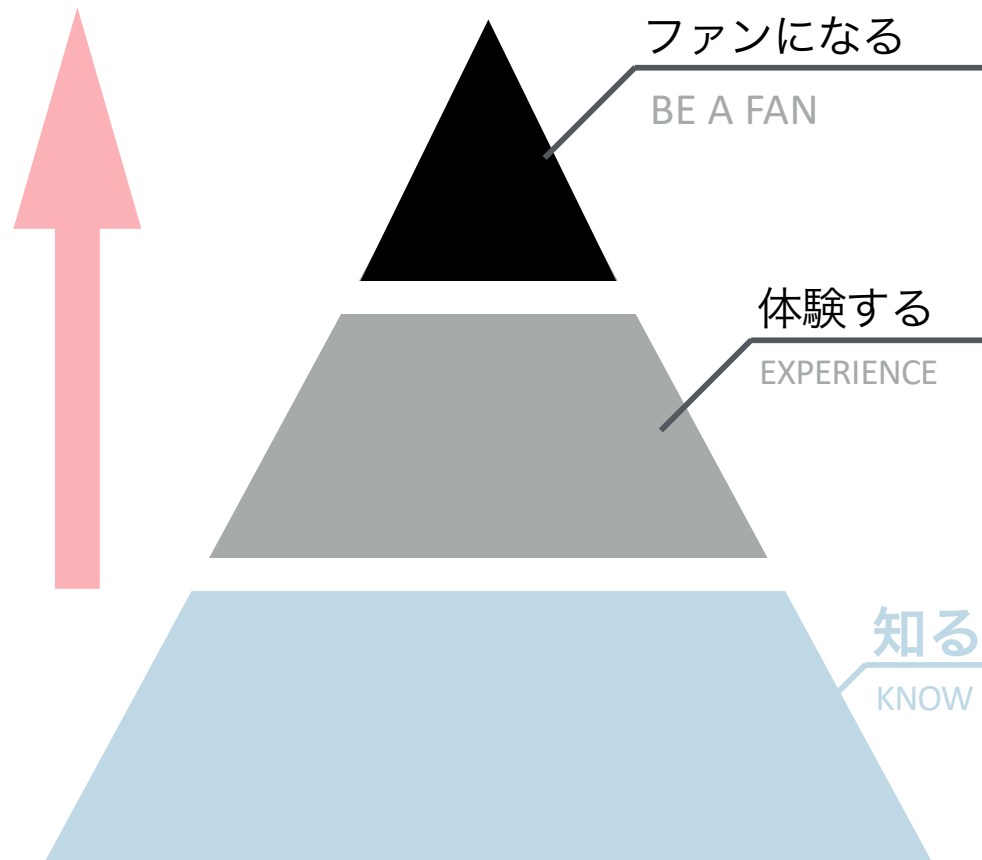
一貫したマーケティング戦略とは、“知って、体験して、ファンになる”という顧客体験の設計です。

日本酒の試飲会では、既存の顧客層に体験を提供することはできますが、それだけでは母数が限られ、特に貴社の日本酒を知らない新規顧客の獲得はできません。

戦略の土台をつくるために、まずは知ってもらうことに注力する必要があります。

ファン獲得のために大切なこと

知って、体験して、ファンになる



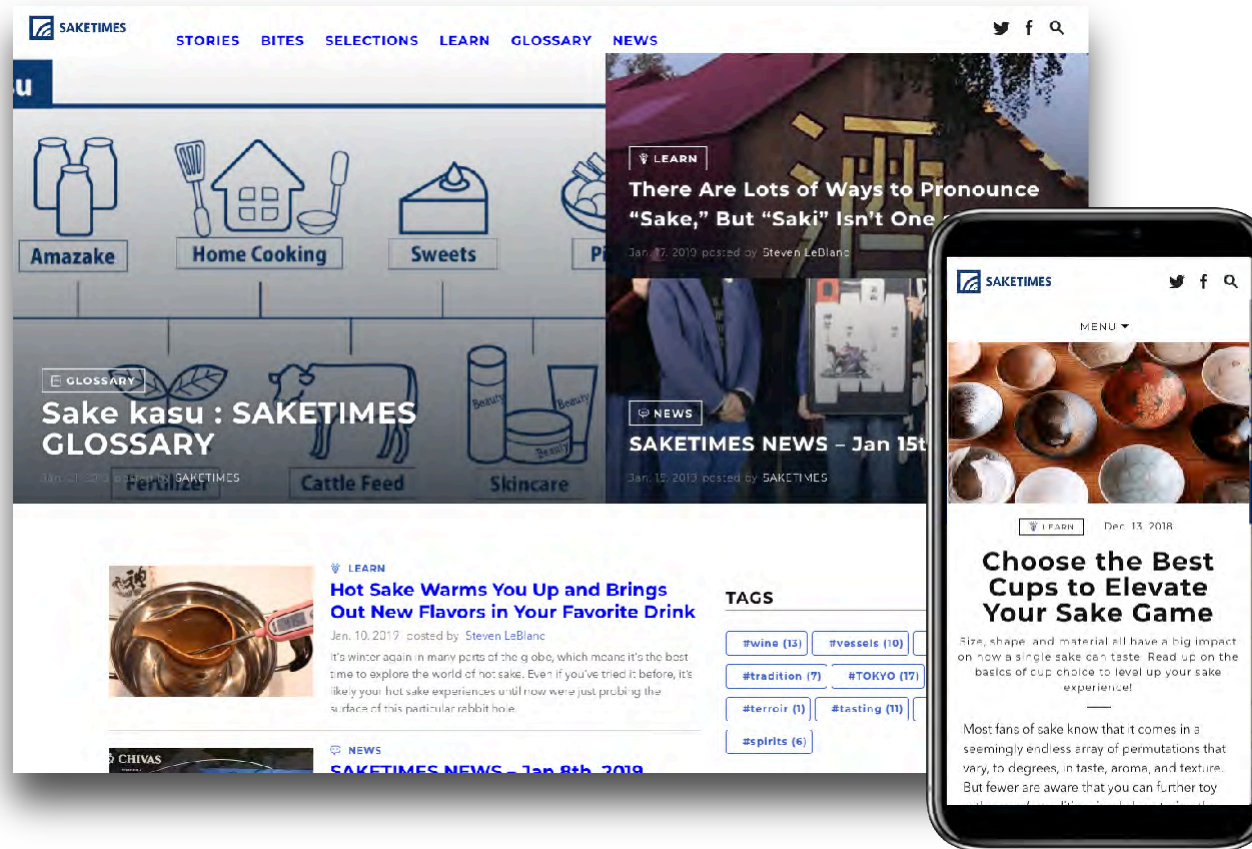
私たちは日本酒に興味をもった多くの人々に対して、貴社の魅力を、彼らの知りたい情報のカタチにして伝えることに重点をおいています。

「知る」ためのアクションを起こすことで、多くの人に「体験する」「ファンになる」機会を提供する。
その一貫した顧客体験を設計することが重要です。

SAKETIMES Internationalのご案内

SAKETIMES Internationalとは？

海外の方に日本酒の魅力を届ける“All English”の日本酒専門WEBメディアです。
日本語版SAKETIMESの記事をただ翻訳するのではなく、
現地読者のニーズ・興味関心にあわせたオリジナル記事を作成・配信しています。



SAKETIMES Internationalの実績

SAKETIMES Internationalは、直近1年間で122ヶ国・1万8,000名の方に閲覧されています。
 まだまだ拡大フェーズではありますが、“SAKE Source”として、
 世界中の人々に信頼されるメディアを目指しています。




SAKETIMES International 閲覧国数トップ10
 (2018/1/1~12/31)

直近1年の閲覧国数 **141ヶ国**

月間読者数 (PC,SPの合計) **7,000人**

SNSフォロワー数 (2019年4月時点)

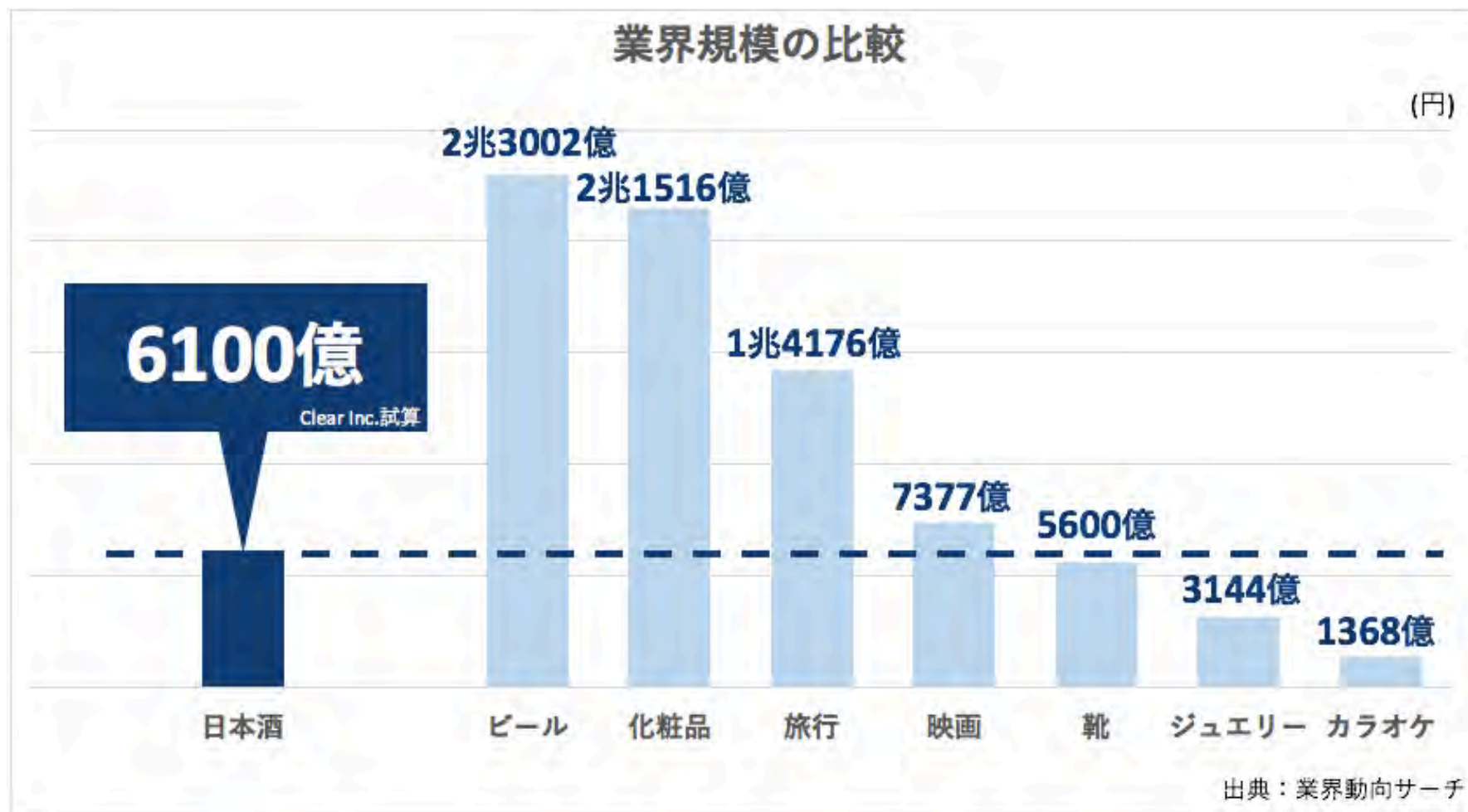
 **2,000人**

 **600人**

3) 国内市場

市場規模

嗜好品・レジャー関連業界で比較すると
日本酒業界の市場規模は「映画業界」と同程度の6,100億円



嗜好が多様化

清酒の消費量は1975年をピークに下降。2016年には3分の1にまで減少
カクテルやワイン、ウイスキーなどが人気を博し、嗜好が多様化している

