



日本酒ベンチャーが見る日本酒の未来
株式会社**Clear** 生駒龍史

2019年

目次

1. 会社紹介
2. 事業紹介
3. 国内市場 概況と2019年予測
4. 海外市場 概況と2019年予測
5. 日本酒市場の課題
6. 質疑応答

1) 会社紹介



株式会社Clear 代表取締役CEO 生駒 龍史 (いこま りゅうじ)

出身地：東京都
生年月日：1986年2月28日

日本大学法学部卒業後、2年間の社会人経験を経て独立し、2013年2月に株式会社Clearを設立。日本酒のサブスクリプションコマース事業、日本酒ダイニングバーの創業を経て、現在2014年にローンチした日本酒メディア「SAKETIMES」、英語版「SAKETIMES International」を運営する。2018年7月に老舗酒屋有限会社川勇商店を買収し、プレミアム日本酒専門のD2Cコマース「SAKE100(サケハンドレッド)」をスタート。同年10月に7500万円の資金調達を実施し、SAKE100の世界展開を狙う。

ミッション・ビジョン

VISION

「日本酒の未来をつくる」

Clearが目指すもの。それは「日本酒のより良い未来をつくること」です。事業成長によって日本酒の発展に貢献し続けることが、Clearという企業の存在意義です。

MISSION

「日本酒の可能性に挑戦し、未知の市場を切り拓く」

会社紹介



社名 株式会社Clear

本社 東京都渋谷区代官山町3-13-504

代表者 代表取締役CEO 生駒 龍史 / Ryuji Ikoma

設立 2013年2月7日

資本金 5050万円

事業内容

- ・ プレミアム日本酒ブランド『SAKE100 (サケハンドレッド)』の運営
- ・ 日本酒専門WEBメディア『SAKETIMES (サケタイムズ)』運営
- ・ 英語の日本酒専門WEBメディア『SAKETIMES International』運営

事業紹介

日本酒専門WEBメディア



専門用語の解説から、日本酒にこだわる店の紹介、日本酒の楽しみ方や酒蔵のストーリーまで、様々な日本酒情報を毎日配信。

リリース日 2014年6月

月間PV数 70万

月間UU数 30万

読者比率 46%が35歳以下、37%が女性

プレミアム日本酒ブランド

SAKE100



”100年誇れる1本を。”をテーマにした高付加価値・高価格のプレミアム日本酒をオリジナル開発し、自社サイト限定で販売するD2Cコマース。

リリース日 2018年7月

商品

- ・『百光 -byakko-』 (¥16,800)
- ・『深豊 -shinho-』 (¥6,800)
- ・『天彩 -amairo-』 (¥7,300)
- ・『現外-gengai-』 (¥150,000)

2) 事業紹介

事業紹介-SAKE100

世界を代表する SAKEブランドを目指して

SAKE100と聞けば、
世界中の誰もが「最上級の日本酒ブランド」だとわかる。
そして、その酒を飲めば、誰もが豊かな体験を手に入れられる。

そんな世界をわたしたちは創ります。

年に一度の旅行や、夫婦でちょっと背伸びをしたディナーなど、
いつもよりワンランク上の体験をしたいときに選んでいただく。
より豊かに暮らしていきたいと願うひとたちにSAKE100は貢献します。



「SAKE100」のラインナップは現在、4商品。

“再現不可能”な付加価値を持つオリジナル商品のみを
選りすぐったトップレベルの酒蔵と共同開発しています。



SAKE100

プレミアム日本酒ブランド「SAKE100」の商品はすべて、自社ECサイト(<https://sake100.com>)限定で販売しています。