

日本産酒類の輸出促進に向けた取組について

令和元年5月

経済産業省

1. 海外販路開拓支援 <インバウンド客等へのPR・消費拡大>

事業名：中国地方等の魅力発信による消費拡大事業（プロデュース支援事業）

（平成30年度予備費予算額：8.3億円の内数）

- ◆ 平成30年7月豪雨の被災地域において、ブランディング・発信力に優れた外部人材（プロデューサー、デザイナー等）を活用し、中小企業等の商材の開発、ブランディング、PR・流通までのプロデュース活動を実施しました。
- ◆ インバウンド客を含む観光客へのPRを通じ、地域での消費拡大を目指すものであり、また、当該中小企業等の販路拡大にも寄与するものです。

プロデュース支援

ブランディング・発信力に優れた
プロデュースチームを派遣

招聘事業

ファムトリップ・バイヤー・モニター
による海外目線の強化

プロデューサー
・
デザイナー



中小企業等

インバウンド客等の消費拡大
中小企業の販路拡大

採択案件例

未来の日本酒プロジェクト

高い知名度を持ち、情報発信に秀でたプロデューサーが、中国地方から「未来の日本酒」を開発すべく、地元の蔵元とコラボレーションし全国から注目が集まるプロジェクトとして、適宜、情報発信を行っていく。



▶右：「Discover Japan Vol.96」
（株）ディスカバー・ジャパン、2019.3.6発行、91頁）


2.海外販路開拓支援 <プロデューサーを活用し海外需要を獲得>

事業名：JAPANブランド等プロデュース支援事業

(平成29年度当初予算額：1.0億円,平成30年度当初予算額：1.0億円)

- ◆ 日本の技術や生活文化の特色を生かした魅力ある商材「JAPANブランド」を有する中小企業に対し、海外のライフスタイルやニーズ等に詳しいプロジェクトマネージャー、デザイナー等の外部人材を活用し、JAPANブランドの海外販路開拓を目指すプロジェクトを支援しました。
- ◆ 事務局を通じて公募・採択したプロジェクトに対して経費の一部（外部人材にかかる謝金・旅費）を補助する（補助率2/3）とともに、プロジェクト間の連携促進等によるネットワーク構築や、WEBやイベントを通じた国内外へのPRをサポートしました。

平成29年度採択事例：本格芋焼酎仕込み「小鹿酒造」海外市場開拓

プロジェクト マネージャー	福留 千晴 (株式会社Barbara Pool)		× 事業者等	小鹿酒造 株式会社 鹿児島県鹿屋市
------------------	------------------------------------	--	-----------	-----------------------------

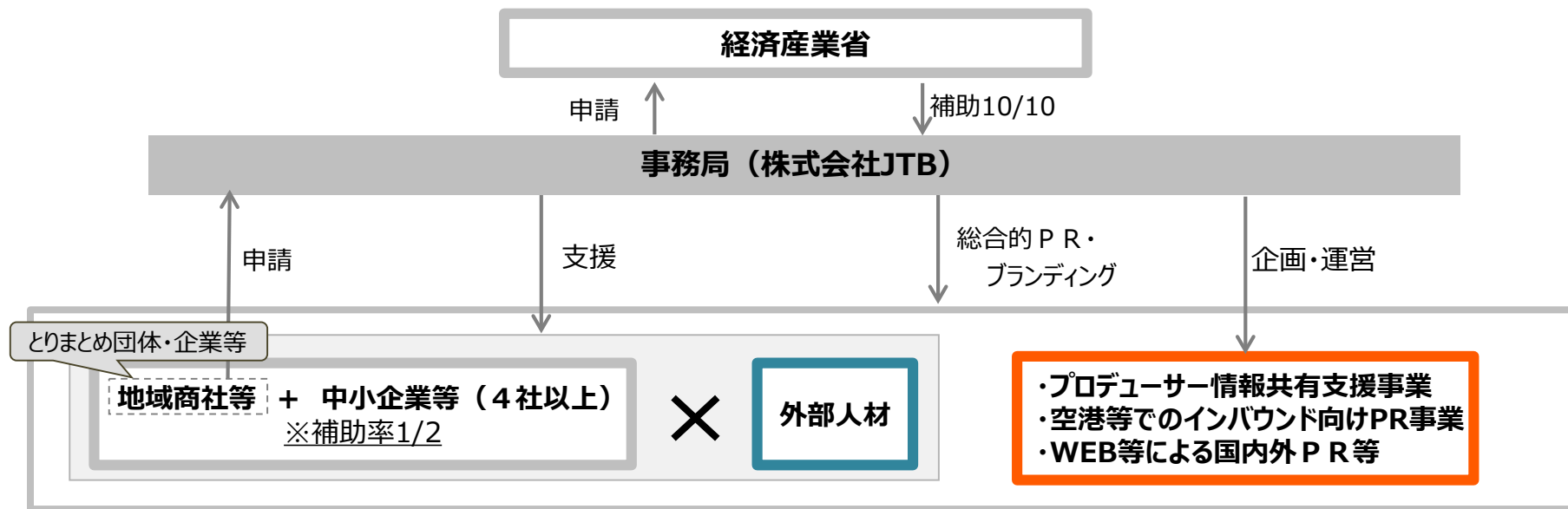
若年層が甘い味を好む傾向があり、かつ国民の訪日割合がトップレベルである台湾向けに、「日本の歴史に裏付けされた本物のお酒」として需要の掘り起こしとブランディングを行い、**台湾向けのPR及び販路開拓**を行った。



3. 地域ブランディング・稼ぐ力を創出 <インバウンド・アウトバウンドの循環>

事業名：クールジャパンプロデュース支援事業（令和元年度当初予算：1.4億円） **5月7日（火）～6月7日（金）**
間接補助事業者公募中

- ◆ 中小企業等がプロデューサー等専門家と連携して行う地域ブランディングを支援するとともに、当該ブランディングに沿って、ビジネスインバウンドや外国人旅行者をターゲットとした商材・サービス等の磨き上げを、外部人材と行う取組等を支援します。
- ◆ メディア等招聘・ゲートウェイ空港等における情報発信・展示会開催、連携会議等、単独ではできない支援も実施。
- ◆ インバウンドとアウトバウンド（帰国後の消費）の好循環構築、BtoCに加えて、BtoBインバウンド対策を促進。



外部人材活動支援（補助率1/2）

- 地域商社等に各種専門家等の外部人材を派遣し、地域の磨き上げ・PR事業を支援。
- 磨き上げ・PR事業にかかる経費や各種専門家等の外部人材にかかる謝金・旅費の一部を補助。

プロジェクト情報共有支援事業

- プロジェクト間の連携や海外展開等に役立つプロデューサー・アドバイザーとの交流等を促進。
- プロジェクトのノウハウの公開による採択事業者以外への情報共有。

総合的PR・ブランディング

- WEB広告やイベント開催、プロデューサー派遣、メディア・インフルエンサー招聘等を通じて、採択プロジェクト及び本事業を国内外にPRするとともに、各地域のブランディングを磨き上げ。

《参考》クールジャパン機構による海外展開支援

例1 日本食ダイニング（欧州・北米）

- ◆ 力の源HDの外食店（一風堂）の主要都市における出店を促し、①日本酒の海外展開に取り組む団体等と協力し、日本酒・焼酎等の販売を行うほか、②現地の法規制等により日本からの調達ที่難しい食材の製造や日系レストラン等への販売事業等を行い、日本酒等の食品や日系外食産業の海外展開のプラットフォームの機能を担う。2016年7月、パリに旗艦店をオープン。



例2 日本版イーターリー（イギリス）

- ◆ ロンドンにおいて日本食文化の魅力を発信するため、日本食に関する飲食・物販・デモンストレーション・プロモーションが一体となった賑わいのある空間を創出。
- ◆ 多彩で優れた地域食材・商材の海外進出を支援するとともに、世界有数の情報発信拠点であるロンドンで事業展開することで、日本食文化に対する世界の人々の理解促進を目指す。2018年7月オープン。



例3 動画配信メディア（全世界）

- ◆ 欧米や南米を中心に、全世界のミレニアル世代から支持を受ける Tastemade, Inc.に出資。SNSや動画配信プラットフォーム等を通じた料理レシピ動画などに関するエンタテインメント性に富んだオリジナルの動画コンテンツを配信。
- ◆ 日本発の動画コンテンツの拡充、及び関連商品のEC取扱拡大等により、全世界のミレニアル世代に向けて日本の魅力を効果的かつ外国人目線で発信。

