

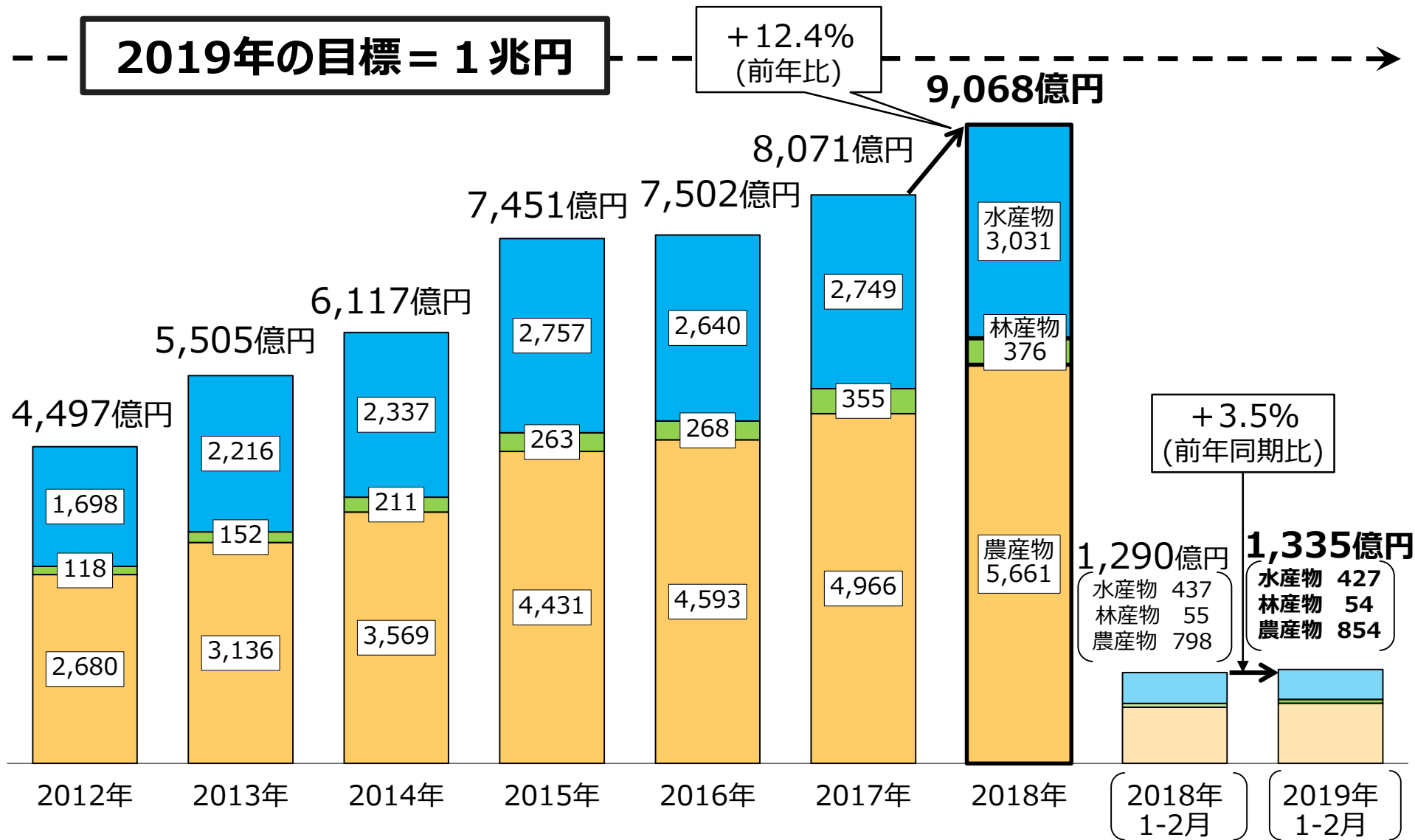
農林水産省における日本産酒類の輸出促進

令和元年 5月

農林水産省

農林水産物・食品 輸出額の推移

農林水産省
食料産業局



2018年の農林水産物・食品 輸出額（速報値）品目別

農林水産省
食料産業局

品目	金額 (百万円)	対前年同期 増減率(%)
加工食品	310,139	17.7
アルコール飲料	61,827	13.4
日本酒	22,232	19.0
ソース混合調味料	32,539	10.0
清涼飲料水	28,170	15.0
菓子（米菓を除く）	20,364	11.8
醤油	7,727	8.0
米菓（あられ・せんべい）	4,425	5.7
味噌	3,518	5.5
畜産品	65,974	5.5
畜産物	44,600	18.8
牛肉	24,731	29.1
牛乳・乳製品	15,306	6.4
鶏肉	1,980	0.2
鶏卵	1,529	49.4
豚肉	1,055	4.2
穀物等	42,626	16.0
米（援助米除く）	3,756	17.5
野菜・果実等	42,324	15.6
青果物	29,085	15.9
りんご	13,970	27.6
ぶどう	3,267	11.0
いちご	2,531	40.7
ながいも	2,171	▲ 14.1
もも	1,780	10.9
かんしょ	1,379	42.0
なし	1,000	1.3
かんきつ	620	3.1

品目	金額 (百万円)	対前年同期 増減率(%)
その他農産物	105,043	8.1
たばこ	18,513	34.0
緑茶	15,333	6.8
花き	12,850	▲ 4.8
植木等	11,962	▲ 5.3
切花	888	3.0
林産物	37,609	6.0
丸太	14,806	8.2
合板	6,766	14.3
製材	6,046	12.3
水産物（調製品除く）	226,705	10.5
ホタテ貝（生鮮・冷蔵・冷凍等）	47,675	3.1
真珠（天然・養殖）	34,604	7.0
さば	26,690	22.0
かつお・まぐろ類	17,947	25.8
ぶり	15,787	2.6
いわし	8,310	56.8
さけ・ます	4,907	▲ 12.6
たい	4,655	49.6
すけとうたら	1,788	▲ 4.6
さんま	1,227	17.6
ほや	776	▲ 29.8
水産調製品	76,412	9.4
なまこ（調製）	21,070	1.6
練り製品（魚肉ソーセージ等）	10,667	12.0
ホタテ貝（調製）	9,588	1.9
貝柱調製品	7,789	23.4

2019年の農林水産物・食品 輸出額 (1-2月) 品目別

農林水産省
食料産業局

品目	金額 (百万円)	対前年同期 増減率(%)
加工食品	46,245	15.1
アルコール飲料	11,007	23.9
日本酒	3,709	15.9
ソース混合調味料	4,709	4.6
清涼飲料水	3,884	23.5
菓子(米菓を除く)	2,888	11.5
醤油	1,116	▲ 3.4
米菓(あられ・せんべい)	624	8.9
味噌	571	13.1
畜産品	9,298	4.0
畜産物	7,056	28.3
牛肉	3,925	27.7
牛乳・乳製品	2,408	30.8
鶏卵	296	63.8
鶏肉	265	1.4
豚肉	162	12.8
穀物等	6,667	21.8
米(援助米除く)	602	11.8
野菜・果実等	7,780	▲ 8.5
青果物	5,611	▲ 14.0
りんご	3,606	▲ 16.3
いちご	957	▲ 19.5
ながいも	327	▲ 5.8
かんきつ	245	12.2
かんしょ	228	30.8
ぶどう	43	104.3
なし	13	▲ 74.4
もも	-	-

品目	金額 (百万円)	対前年同期 増減率(%)
その他農産物	15,453	▲ 7.6
たばこ	3,336	33.1
緑茶	2,284	8.1
花き	2,089	▲ 43.9
植木等	1,850	▲ 47.3
切花	239	11.9
林産物	5,364	▲ 2.5
丸太	1,990	▲ 12.7
合板	1,096	15.1
製材	926	10.2
水産物(調製品除く)	32,974	▲ 4.9
真珠(天然・養殖)	8,111	11.4
ホタテ貝(生鮮・冷蔵・冷凍等)	4,665	▲ 3.4
ぶり	3,455	50.4
さば	3,184	▲ 51.0
かつお・まぐろ類	1,525	▲ 4.0
さけ・ます	975	55.0
いわし	873	▲ 10.5
たい	501	15.0
すけとうたら	340	▲ 3.4
さんま	315	17.1
ほや	216	0.9
水産調製品	9,693	8.0
なまこ(調製)	2,063	▲ 8.4
貝柱調製品	1,561	228.6
練り製品	1,498	▲ 2.4
ホタテ貝(調製)	1,206	36.3

<対策のポイント>

「農林水産業の輸出力強化戦略」等の着実な実施に向け、**JFOODO**による**戦略的なマーケティングの強化**、**JETRO**による**輸出に取り組む事業者等に対する商談・マッチング支援**、**分野・テーマに応じた海外市場の開拓支援等**を行い、**国産農林水産物・食品の輸出を促進**します。

<政策目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大 (8,071億円 [平成29年] → 1兆円 [平成31年まで])

<事業の内容>

1. 戦略的輸出拡大サポート事業

- 海外における日本産農林水産物・食品の需要創出の取組を更に強化するため、国・地域及び品目を絞り込み、売り込むべきメッセージを明確にした**JFOODO**による**重点的・戦略的プロモーション**を支援します。

国内外の商談会の開催及び海外見本市への出展支援、セミナーの開催、専門家等による輸出に関する相談対応等、**JETRO**による**輸出総合サポート**を実施します。

2. 分野・テーマ別海外市場開拓対策

① 分野・テーマ別海外販路開拓支援事業

輸出拡大が期待される具体的な分野・テーマについて、海外の市場を開拓する取組を支援します。

② 日本食・食文化の魅力発信による日本産品海外需要拡大事業

トップセールス、海外における日本食・食文化の普及を担う料理人の育成、海外レストランにおける日本産食材の活用推進等の取組を支援します。

<事業の流れ>



<事業イメージ>

JFOODOによるマーケティング



水産物バス停広告



日本酒情報サイトの立ち上げ

JETROによる事業者サポート



海外見本市での商談



セミナー



青果物の販売促進活動



茶室体験イベント



包装米飯を用いた調理セミナー



総理によるトップセールス



海外料理学校との連携



海外日本食材使用レストランとの連携

(1、2①の事業) 食料産業局輸出促進課 (03-6744-7172)
(2②の事業) 食料産業局食文化・市場開拓課 (03-6744-0481)

＜対策のポイント＞

TPP・EU等の国・地域におけるJFOODO（日本食品海外プロモーションセンター）によるプロモーション、JETROによる海外見本市への出展支援等や早期の成果が見込める分野・テーマ別の販売促進活動の強化とともに、**コメ・コメ加工品の海外市場開拓、外食産業等と連携した需要拡大対策等**を支援します。

＜事業目標＞

農林水産物・食品の輸出額の拡大（8,071億円 [平成29年] → 1兆円 [平成31年まで]）

＜事業の内容＞

＜事業イメージ＞

1. 輸出増加に向けた販売促進や需要創出の強化 43.0億円

○ JFOODOによる重点的・戦略的プロモーション等により海外マーケットの拡大に取り組み、JETROによる海外見本市への出展支援や事業者による販売促進等を支援します。

2. コメ海外市場拡大戦略プロジェクト推進支援 7.5億円

○ コメ海外市場拡大戦略プロジェクトに参加する輸出産地や輸出事業者等が連携して戦略的に取り組む中国等の海外市場開拓、プロモーション等を支援します。

3. 訪日外国人の経験を活用した輸出促進 4.2億円

○ 旅行期間中の食に関わる体験を海外での日本食・食品への需要拡大につなげるため、訪日外国人の日本の食への関心等に係る情報分析や発信等を強化します。

4. 外食産業等と連携した需要拡大対策等の支援 2.0億円

○ 産地と外食産業等の連携により、国産農林水産物を活用した新商品の開発やそれに必要な技術開発等を支援します。

1. 輸出増加に向けた販売促進や需要創出の強化

- JETROによる海外見本市への出展支援と商談会の開催、相談体制の強化等
 - 早期に成果が見込まれる重点分野・テーマについてプロモーション支援等(公募14.0億円)
- (重点テーマ)
- ・国産畜産物ブランドの定着・価値向上の推進
 - ・海外ニーズに応じた特用林産物の生産実証
 - ・欧米における花きの展示会等でのPR
 - ・海外バイヤーの養殖現場等への招聘
 - ・インバウンド対応や茶の海外バイヤーの招聘
 - ・内装材等の高付加価値木材製品のPR
 - ・国産ブランド定着のため菓子・パスタ等のPR
 - ・外食産業における水産物の試験販売等
- JFOODOによるプロモーションの強化



2. コメ海外市場拡大戦略プロジェクト推進支援

- 戦略的輸出事業者が行う海外市場開拓等の推進
- 日本産コメ・コメ加工品のプロモーション活動の強化
 - 〔中国向け集中プロモーションや日本酒・米菓・米粉・包装米飯等の重点的なPRなど〕
- 新たなビジネスモデルの構築等の実証的取組支援

3. 訪日外国人の経験を活用した輸出促進

- 訪日外国人の食に関わる体験等の情報分析及び発信の強化
- 訪日外国人の母国での日本食・食文化の再体験に資する情報発信
 - 〔多様な広報媒体を通じた日本産食材サポーター店のPRによる輸出促進拠点化〕
 - 〔インフルエンサーによる日本産食材のPRを通じた日本食・食文化の再体験の促進〕

4. 外食産業等と連携した需要拡大対策等の支援

- 生産者と外食産業等との連携体制の構築等
- 産地と複数年契約を締結する外食産業等による新商品の開発・試作、新商品の開発等に必要の機械等の開発・改良、販路開拓の推進等(公募)

＜事業の流れ＞

