

日本産酒類の輸出促進に関する 経済産業省の取組みについて

平成25年3月
経済産業省

1. クールジャパン戦略推進事業について

平成25年度4. 6億円

事業の内容

事業の概要・目的

- アニメ、ファッション、食、地域産品や伝統文化など海外で人気の高いクール・ジャパンの魅力と底力を産業化し、海外市場の開拓を行うため、クール・ジャパンの担い手である地域の中小企業等の海外展開を支援します。
- クール・ジャパンの担い手は、クリエイターなどの若者や中小企業、職人などです。これら海外販売のネットワークや実績を持たない担い手と販路を持つ内外の企業が、チームを組み海外市場を開拓します。
- ターゲット国と分野を決め、「業種を超えたチームづくり→市場調査→市場開拓→成果の検証→実際の事業展開」という民間企業の一貫した取組を支援し、新たな成長産業群を創出します。

条件（対象者、対象行為、補助率等）

国

補助 (2/3, 1/2)

民間事業者等

事業イメージ

○補助事業

1: 全体設計

- **コンセプト設計、ブランディング戦略構築**
(例: どの層に何を訴求するか)
- **コンソーシアム形成**
(例: ターゲット国のニーズに応じた企業チーム形成)
- **プロジェクトの全体管理**
(例: 補助金の管理)

2: 事業展開

- **商品選定、キュレーション**
(例: コンセプトに合う商品を全国から公募、選定)
- **アンテナショップ(期間限定)の設置**
(例: 現地百貨店でのテスト・マーケティング)
- **現地メディアを活用した広告・宣伝**
(例: 現地雑誌やネット(Baiduなど)を活用した広告)
- **現地バイヤーとのマッチング**
(例: テスト販売しながら現地流通とマッチング)

3: 成果分析

- **成果分析**
(例: 顧客反応や売れ筋分析)

企業チーム

- **取りまとめ企業が実施**
(例: 現地ネットワークを持つ流通業者等)
- **現地企業などと連携して実施**
- **中小企業がプロジェクトに参画**
(例: ファッション、コンテンツ、食、地域産品などクール・ジャパンを担う中小企業、若者、職人等)
- **取りまとめ企業、参画企業が実施**
(現地の連携企業からもノウハウを聴取)

中小企業等の海外展開を支援します

2. 中小企業海外展開総合支援事業について

平成25年度31.5億円

事業の内容

事業の概要・目的

○拡大する海外市場に活路を見いだそうとする中小企業を様々な施策で総合的に支援します。

1. 中小企業海外展開発掘・事業化支援事業

(1) 展示会等を活用し国内外における海外バイヤーとの商談機会を提供し、販路開拓を支援します。

(2) 海外の法規制等の情報を収集し提供するとともに、海外展開のアドバイスを行うなど、様々な段階での中小企業の海外展開ニーズに応じた支援を提供します。

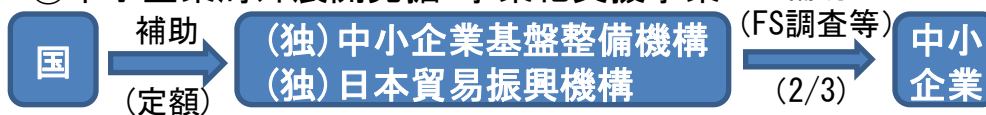
2. JAPANブランド育成支援事業

(1) 複数の中小企業が連携して地域の優れた素材や技術等を活かして海外市場開拓を行おうとする際、基本戦略の策定や、商品の開発・海外展示会への出展等を支援します。

これまでの支援プロジェクトの累計：271件。うち、日本産酒類関連プロジェクト：10件

条件（対象者、対象行為、補助率等）

① 中小企業海外展開発掘・事業化支援事業



② JAPANブランド育成支援事業



事業イメージ

1. 中小企業海外展開発掘・事業化支援事業

(1) 展示会の出展支援、バイヤー招聘等

- ・国内外の展示会への中小企業の出展を支援。
- ・インターネットを活用した販路開拓、ショッピングモールへの出展を支援。
- ・海外のバイヤーを招へいし、商談会を開催。

(2) 情報提供、助言

- ・海外の法規制や輸出に関する手続きについて情報提供。
- ・海外展開後も、現地で法務、労務、税務などの専門家を確保し、相談に対応。

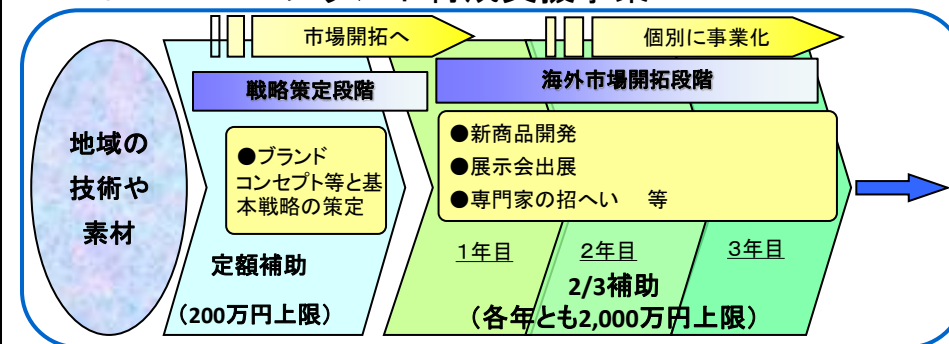


海外展示会への出展



相談対応

2. JAPANブランド育成支援事業

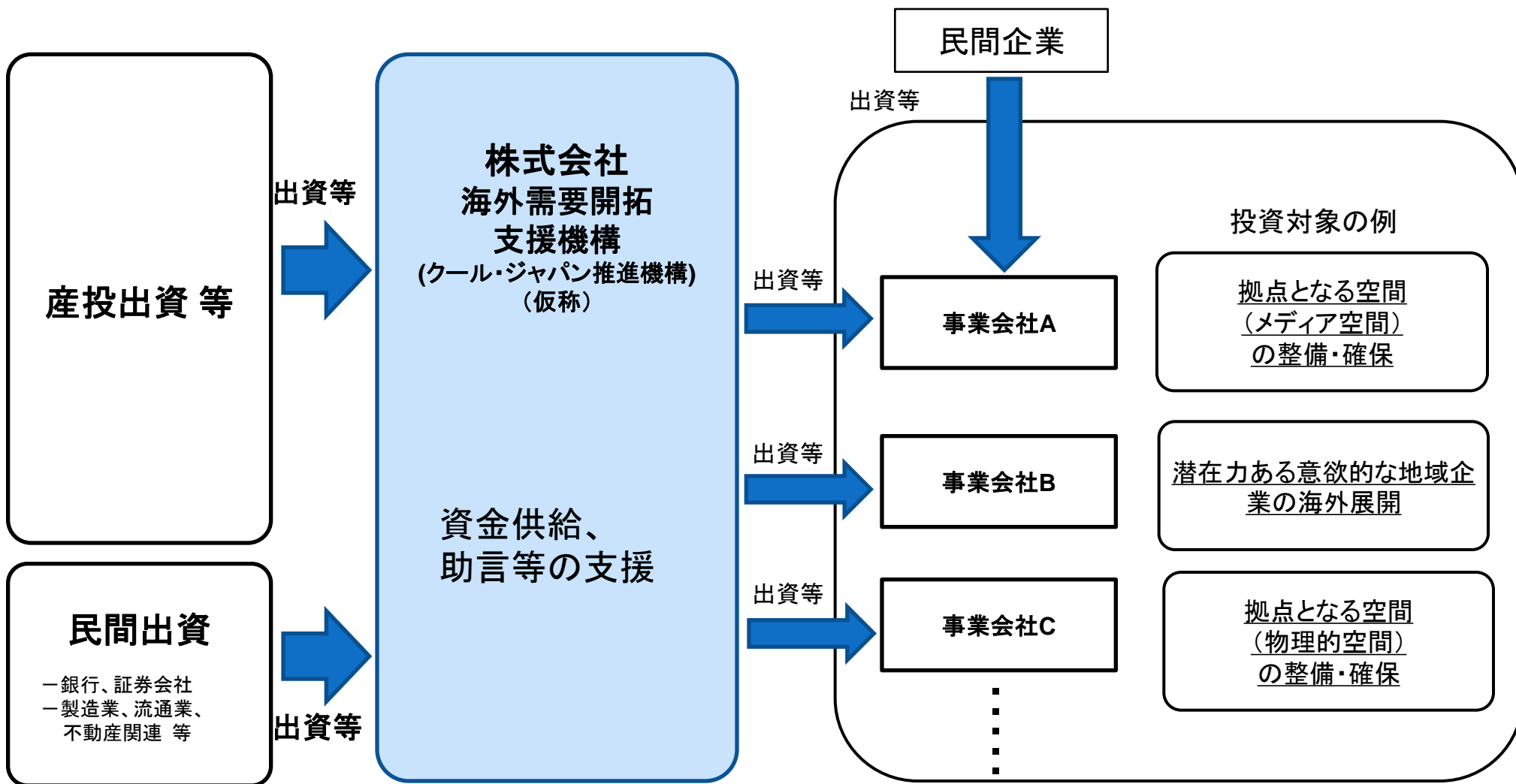


【参考】日本産酒類関連プロジェクト

団体名	プロジェクト名
東広島商工会議所	西条酒JAPANブランド確立事業
球磨焼酎酒造組合	球磨焼酎を世界ブランドに
山梨県ワイン酒造協同組合・甲州市商工会・甲府商工会議所	「甲州ワイン」のEU輸出プロジェクト
小松酒造組合	加賀の酒から発掘・発信する地域ブランドCool Japan化計画
新潟県酒造組合	新潟清酒ブランドを海外のプロ及び愛好家に普及させるための戦略策定プロジェクト
地域横断連携日本酒のブランド化協議会	オーストラリアにおける地域横断連携による日本酒のブランド化・販路開拓推進プロジェクト
愛媛県酒造協同組合	「愛媛の酒」ブランディング・プロジェクト
福島県酒造協同組合	日瑞コラボレーション！北欧における日本酒飲用文化創造プロジェクト
十和音会	十和音会による世界に誇る和酒ブランド「J-Chord」輸出促進事業
一般社団法人シーニックバイウェイ支援センター	北海道産ワインとチーズの国際ブランド確立による中国等への販路拡大と「北海道チーズ&ワイン街道」への観光客誘致による地域経済活性化の実現

3. クール・ジャパン推進機構（仮称）の設置

平成25年度産投出資（予算額）500億円



※存続期間：概ね20年程度を想定

【参考】クール・ジャパン推進機構（仮称）の支援対象となる事業のイメージ

メディア空間型

・・・日本のコンテンツの放送配信
と関連商品の販売

ジャパン・チャンネル

放送
配信



(c) BAKUGAN PROJECT

テレビ放映・配信等＋グッズ等販売

商品
販売



日本食など



(c) BAKUGAN PROJECT

玩具など

物理的空間型

・・・商業施設との連携により
商品・サービスを一体的に提供

ジャパン・フードコート

→ラーメン、天ぷら、日式洋食、B級グルメ等、
日本独自のグルメ産業の拠点として。
→日本各地の飲食中小企業の拠点として。



地域資源発掘型

・・・地域の特色を活かした製品の海外展開



高岡銅器
自由に形が変わる
かごなどを開発



江戸切子
洞爺湖サミット時
のおみやげ



南部鉄器
中国で大人気



熊野美容筆
海外有名人も愛用



JAPANグランドで支援した
甲州ワイン。