

# クールジャパン推進会議アクションプランの実施カレンダー(2013年度)

	国内	海外	
		アジア	ヨーロッパ
5月	・第5回アフリカ開発会議(TICAD V)(横浜)	<p>サイドイベントである「アフリカン・フェア2013」の中で、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クールジャパン戦略担当大臣が自ら、アフリカ諸国の政財界幹部に対する<b>発信を行う。</b></li> <li>・初めてクールジャパンをテーマとした<b>企画展示を行い、我が国のアニメ、伝統工芸品、カメラなど幅広い分野で連携した発信を行う。</b></li> </ul> <p>首脳会議(総理主催夕食会)の機会に、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・専門家が考案した<b>こだわりの和食・日本酒・国産ワインを提供する。</b></li> <li>・邦楽公演(津軽三味線、ピアノ、太鼓のコラボ)を行い、日本の魅力を発信する。</li> </ul> <p>(⇒アクションプランの①⑤⑦に対応)</p>	
6月			<p>・ポーランド、チェコ、スロバキア、ハンガリー4カ国首脳の定例会議(ポーランド)</p>
7月	<p>香川県において開催される「瀬戸内国際芸術祭2013」を支援。「瀬戸内国際芸術祭2013」をはじめ、地方公共団体が企画する優れた<b>文化芸術の創造発信</b>事業を支援(地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ)。</p> <p>(⇒アクションプランの⑬に対応)</p> <p>・瀬戸内国際芸術祭2013(香川県)</p>	<p>バンコクにある複合商業施設などにおいて「旅行フェア」を開催し、地方自治体等と連携して<b>各地のストーリーを強調した訪日旅行の魅力</b>をPR。</p> <p>(⇒アクションプランの⑩に対応)</p> <p>・Visit Japan FIT(個人)旅行フェア(タイ)</p> <p>・MALAYSIAN INTERNATIONAL TRAVEL MART 2013(マレーシア)</p>	<p>ポーランドにおいて、日本の食文化の発信を中心に、<b>トータルコーディネートした日本ブランドの発信</b>を行う。</p> <p>(⇒アクションプランの①⑦に対応)</p> <p>ビジットジャパンプースを出展し、<b>現地の青年層を始めとした日本文化・ポップカルチャー関心層をターゲットとして、訪日旅行の魅力</b>をPR。</p> <p>また、ステージや特設パビリオンにて、日本の現代文化に関する講演や、伝統文化の紹介事業を行う。</p> <p>(⇒アクションプランの①⑩⑮⑰に対応)</p> <p>・Japan Expo(仏)</p> <p>・HYPER JAPAN(英) ※イギリス最大の文化総合見本市</p> <p>・Festival do Japão(日本祭り)(ブラジル)</p>
8月	<p>日本酒等の輸出を希望する企業を対象に、バンコクにて<b>海外市場への新規参入・販路拡大を目指す我が国企業等の支援</b>を目的に商談会及び現地バイヤー視察を実施。</p> <p>(⇒アクションプランの①⑤に対応)</p> <p>文化交流使として書道家武田双雲氏を派遣、ベトナム及びインドネシアの学校等で、書道のワークショップやパフォーマンスを行い、日本文化紹介活動を展開。</p> <p>(⇒アクションプランの⑭⑰に対応)</p> <p>ビジットジャパンプースを出展し、<b>現地の青年層を始めとした日本文化・ポップカルチャー関心層をターゲットとして、訪日旅行の魅力</b>をPR。</p> <p>(⇒アクションプランの⑩に対応)</p> <p>ビジットジャパンプースを出展し、<b>訪日旅行の魅力</b>をPRするほか、共同出展団体による<b>食サンプルの配布等</b>を実施。</p> <p>(⇒アクションプランの⑤⑩に対応)</p>	<p>ファッション、トラベル、伝統文化等と<b>連携して日本食・日本産酒類のブース</b>を出展することで、日本ブランドの<b>効果的発信に努めるとともに、観光庁等との連携</b>を模索する。</p> <p>(⇒アクションプランの①⑤に対応)</p> <p>・日本産農水産物・食品輸出商談会inタイ(タイ)</p> <p>・文化交流使による書道紹介事業(ベトナム・インドネシア)</p> <p>・日本観光展(仮称)/ハルビンジャパンデイ(中国)</p> <p>・第14回漫画博覧会(台湾)</p> <p>・NATAS旅行フェア(NATAS Holidays 2013)(シンガポール)</p> <p>・タイ国際旅行フェア(TITF; Thai International Travel Fair)</p> <p>ビジットジャパンプースを出展し、地方自治体等と連携して<b>地方のストーリーを強調した訪日旅行の魅力</b>をPR。</p> <p>(⇒アクションプランの⑩に対応)</p>	<p>文化交流使として土佐信道氏(明和電機)を派遣し、フランスの振付家とダンス演劇の共同制作を行うとともに、ジャパンエキスポにおいてパフォーマンスを行い、日本文化紹介活動を展開。</p> <p>(⇒アクションプランの②⑮に対応)</p> <p>ビジットジャパンプースを出展し、<b>日本文化等と併せて訪日旅行の魅力</b>をPR。</p> <p>(⇒アクションプランの⑩に対応)</p> <p>日本観光展(仮称)を開催し、地方自治体と連携して<b>各地のストーリーを強調した訪日旅行の魅力</b>をPR。</p> <p>(⇒アクションプランの⑩に対応)</p> <p>・日豪観光交流年(豪)</p> <p>・Japan Expo San Francisco(米国)</p> <p>ジャパンエキスポ及び姉妹都市フォーラムタイアップイベントの開催、日本映画祭や日本文化祭りへの観光PRブース出展等により、関係各機関や民間関係者と連携して、<b>オールジャパンで訪日旅行の魅力</b>をPR。</p> <p>(⇒アクションプランの⑩に対応)</p> <p>ビジットジャパンプースを出展し、<b>現地の青年層を始めとした日本文化・ポップカルチャー関心層をターゲットとして、訪日旅行の魅力</b>をPR。</p> <p>(⇒アクションプランの⑩に対応)</p>

	国内	海外	
		アジア	ヨーロッパ
9月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・JAPAN国際コンテンツフェスティバル(9月～12月)(東京等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サマーダボス会議(中国)【P】</li> <li>・日韓交流おまつり2013(仮称)(韓国)</li> <li>・日本秋祭りin上海(仮称)(中国)</li> <li>・MATTA旅行フェア(MATTA Fair KL 2013 September)(マレーシア)</li> <li>・ジャカルタ日本祭り(インドネシア)</li> <li>・日越友好イベント(ベトナム)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本文化総合紹介事業(スロベニア)</li> <li>・FITA(メキシコ)</li> </ul>
10月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東京国際映画祭(東京)</li> <li>・東京ドラマアウォード2013(東京)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・JAPAN月間(仮称)(シンガポール)</li> <li>・第3回ジャパンフェスティバル・イン・コリア(仮称)(韓国)</li> <li>・青島ジャパンディ(中国)</li> <li>・成都ジャパンウィーク(中国)</li> <li>・「広東ジャパンブランド」(中国)</li> <li>・鉄道とドライブをコンセプトにした日本観光物産展(香港)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・International Travel Trade Fair(ロシア)</li> <li>・ツアーサロン・ポズナン国際観光展(ポーランド)</li> <li>・New York Comic Con 2013(米国)</li> <li>・モントリオール国際旅行博2013(カナダ)</li> <li>・The Ski &amp; Snowboard Show 2013(英国)</li> <li>・TTG INCONTRI(イタリア)</li> </ul>
11月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒で乾杯する等、日本産酒類を積極的にアピール</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ジャパンウィーク(韓国)</li> <li>・Visit Japan FIT(個人)旅行フェア(タイ)</li> <li>・天皇誕生日祝賀レセプション(在外公館)(11月から12月にかけて開催)</li> <li>・アニメ声優祭り(仮称)(中国)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Salon International du Tourisme et des Voyages(SITV)(フランス)</li> <li>・Dallas Travel and Adventure Show(米)</li> <li>・MIPCOM Treasure Box Japan(TBJ)(仏)</li> </ul>

・ゲーム、アニメ、漫画、音楽等といったコンテンツ産業やそれに親和性の高いファッションやデザインなどの産業にかかわるイベントが相互に連携した統合的コンテンツフェスティバルを開催する。  
 ・メディア・バイヤー招聘やSNSを通じてコンテンツを核とした日本の魅力の発信を行う。  
 (⇒アクションプランの①④⑤⑭⑯に対応)

サイドイベント「ジャパンナイト」を開催。各国政財界のリーダーに対し、お弁当や日本産酒類等も使って日本の食文化を始めとするクールジャパンを発信。  
 (⇒アクションプランの①⑤⑥に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、日本文化等と併せて訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

日本文化、物産、技術、観光PRを総合的に行う「日本秋祭りin上海(仮称)」を開催し、日本文化の体験機会提供等を含めた訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、訪日旅行の魅力をPRするほか、共同出展団体による食サンプルの配布等を実施。  
 (⇒アクションプランの⑤⑩に対応)

日本文化に関心のある団体が一同に会し、日本文化に関する紹介を行う機会に、同会場にて日本食文化の紹介を行い、日本食や日本酒の試食・試飲を行う。  
 (⇒アクションプランの①⑤に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、訪日旅行の魅力をPRするほか、共同出展団体による食サンプルの配布等を実施。  
 (⇒アクションプランの⑤⑩に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、訪日旅行の魅力をPRするほか、共同出展団体による食サンプルの配布等を実施。  
 (⇒アクションプランの⑤⑩に対応)

中南米最大級の旅行見本市にビジットジャパンブースを出展し、日本文化等と併せて訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

Oishii JAPAN2013として、日本食・日本産酒類のブースを出展したASEAN市場で最大級の日本食品見本市を開催。さらに、観光など他分野との連携した日本ブランドの効果的な発信を検討。  
 (⇒アクションプランの①⑤に対応)

日本文化・物産・留学・観光PRを総合的に行う同イベントにビジットジャパンブースを出展し、訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、地方自治体用途連携して各地のストーリーを強調した訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、地方自治体等と連携して日本伝統文化等と併せて訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

中核的な国際芸術フェスティバルとして、東京国際映画祭を戦略的かつ重点的に支援し、映画芸術の世界的拠点として発信力を高める。  
 (⇒アクションプランの②に対応)

放送番組の海外発信を見据え、“市場性”“商業性”が見込めるドラマを『東京ドラマアウォード』として表彰し、日本ドラマの魅力をPR。  
 (⇒アクションプラン①に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、現地の青年層をはじめとした日本伝統文化・ポップカルチャー関心層をターゲットとして、訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

日本文化・物産・観光PRを総合的に行う「青島ジャパンディ(仮称)」を開催し、日本文化やポップカルチャーを含む日本文化の体験機会提供等を含めた訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

一般消費者向け日本PRイベント「成都ジャパンブランド(仮称)」と連携して、日本文化等と併せて訪日旅行の魅力をPRを実施。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

「鉄道とレンタカーで発見、日本の地方の隠れた観光と食の魅力」をテーマとした日本観光物産展を開催し、訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑤⑩に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、地方自治体と連携して各地のストーリーを強調した訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、日本文化、日本食、ポップカルチャーをテーマとした訪日観光の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑤⑩に対応)

日本文化・留学・観光をテーマとした展示や集客イベント「広東ジャパンブランド」を開催し、日本文化の体験機会提供等を含めた訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

在外公館主催の韓国内各地方における日本文化紹介事業において日本観光PRを実施し、日韓地方交流元年にふさわしい、地方のストーリーを強調した訪日旅行の魅力をPRして相互の地方交流を活性化させる。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、地方自治体等と連携して各地のストーリーを強調した訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、地方自治体等と連携して各地のストーリーを強調した訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

バンコクにある複合商業施設などにおける旅行フェアを開催し、地方自治体等と連携して各地のストーリーを強調した訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

日本酒で乾杯する等、日本産酒類を積極的にアピール  
 (⇒アクションプランの⑤に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、現地の青年層を始めとした日本文化・ポップカルチャー関心層をターゲットとして、訪日旅行の魅力をPR。  
 (⇒アクションプランの⑩に対応)

ビジットジャパンブースを出展し、訪日旅行の魅力をPRするほか、共同出展団体による食サンプルの配布等を実施(予定)。  
 (⇒アクションプランの⑤⑩に対応)

キー局を中心とした放送局合同で、国際見本市MIPCOMにおいて日本の番組フォーマットを国際市場に売り込むためのイベントを開催する。  
 (⇒アクションプランの①に対応)

	国内	海外	
		アジア	ヨーロッパ
12月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・天皇誕生日祝賀レセプション(国内)</li> <li>・東アジア共生会議(京都市)</li> <li>・Tokyo Docs 2013(東京都)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大連日本フェスタ(中国)</li> </ul>	
1月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東アジア文化都市オープニングイベント(横浜市)</li> <li>・第7回国際漫画賞授賞式(東京)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アジア友好日本古美術展「ベトナム展(仮称)」(ハノイ・ベトナム)</li> <li>・SATTE Ttavel Mart 2014(インド/デリー)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ダボス会議 ジャパンナイト(スイス)【P】</li> <li>・FITUR(スペイン)</li> <li>・北欧旅行博MATKA2014(フィンランド)</li> <li>・Vacation Fair(オランダ)</li> <li>・CMT Stuttgart(ドイツ)</li> <li>・Salon des Vacances, Vakantiesalon(仮称)(ベルギー)</li> <li>・FITUR(Feria Internacional de Turismo)(スペイン)</li> <li>・Los Angeles Travel &amp; Adventure Show(米)</li> <li>・オハナ・フェスティバル及びホノルル・フェスティバル(米)</li> </ul>
2月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・文化庁メディア芸術祭受賞作品展(東京)</li> <li>・文化交流使フォーラム2014(東京)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Outbound Ttavel Mart 2014(インド/ムンバイ)</li> <li>・日本桜祭りin上海(仮称)</li> <li>・タイ国際旅行フェア(TITF; Thai International Travel Fair)</li> <li>・NATAS旅行フェア(NATAS Travel 2014)(シンガポール)</li> <li>・Travel Tour Expo 2014(フィリピン)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・IMTM(イスラエル)</li> <li>・ボストン・グローブ・トラベル・ショー(米)</li> <li>・ホリデーフェア・ザンクト・ガレン(スイス)</li> <li>・Salon du Tourisme Mahana(フランス)</li> <li>・BIT(イタリア)</li> <li>・f.re.e Muenchen(ドイツ)</li> <li>・「ジャパンデー」(仮称)(ニュージーランド)</li> <li>・トロント・アウトドア旅行博2014(カナダ)</li> <li>・The Seattle Golf &amp; Travel Show 2014(米)</li> <li>・New York Times Travel Show 2014(米)</li> </ul>

	国内	海外	
		アジア	ヨーロッパ
3月		<ul style="list-style-type: none"> <li>・MATTA旅行フェア (MATTA Fair KL 2014 March) (マレーシア)</li> <li>・Astindo Fair (旅行フェア) (インドネシア)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Le Monde a Paris (MAP) (フランス)</li> <li>・TUR 2014 (スウェーデン)</li> <li>・MITT (ロシア)</li> </ul>
通年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・日・ASEAN交流40周年事業</li> <li>・JENESYS2.0</li> <li>・KAKEHASHI Project -The Bridge for Tomorrow-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本スペイン交流40周年事業 (2013年6月～2014年7月)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本ブランド発信事業 (全世界)</li> <li>・6月以降、国際共同製作の支援を受けた放送コンテンツを各地域 (アジア、欧米等) で放送予定</li> </ul>	

※赤字の箇所が民間議員の提言を反映したもの。