

2. 議論の経過

- 第1回クールジャパン推進会議（平成25年3月4日）においては、各議員からの提案があり、その中で、「若者の視点から提言してもらうことが必要」という観点から、「ポップカルチャーに関する分科会」の設置が決定され、分科会は、同年4月に2回開催された。
- 第2回クールジャパン推進会議（平成25年4月3日）では、各議員からの提案に加え、スイーツ、日本産酒類、おもてなし（インバウンド）の各分野のゲストスピーカーからのヒアリングが行われた。
- 第3回クールジャパン推進会議（平成25年4月30日）では、それまでの議論を踏まえ、民間議員提言（別紙1）及びポップカルチャーに関する分科会提言（別紙2）が提示された。
- 第4回クールジャパン推進会議（平成25年5月28日）では、第3回会議での提言を受けて、「クールジャパン戦略についての基本的考え方」及び「クールジャパン発信力強化のためのアクションプラン」が取りまとめられた。