

食分野 - 民間の取組モデル -

食の大学院・海外都市のマルシェ

○国内の「食の大学院」、海外の「重点都市拠点」等の設立を通じ、
日本食の魅力を国内外に発信し続けるシステムを構築する。

日本食の情報発信の
拠点として、
東京に「食の大学院」を設立

日本各地で開催される
収穫祭等のイベントを集約した
「ジャパンハーベストウィーク」を
秋に東京で実施、観光イベント化

海外の重点都市に、
フードコートやマルシェ等、
日本食普及のための拠点を設立。
現地でのフードサービス展開の
物流機能、インバウンド誘客の
拠点としても活用



地方・観光分野 -民間の取組モデル-

ローカル・クールジャパン・プロデュース事業

○海外需要開拓を目指した地域資源のプロデュースを総合的に行う
「**ローカル・クールジャパン・プロデュース事業**」の設立

ローカル・クールジャパンの
プロデュース事業を
「産官学民金」の連携で設立、
国内外の専門人材
ネットワークを構築

地域資源の開拓・キュレーション、
情報発信、海外展開支援を行う

政府の関連施策
(ビジット・ジャパン、
日本食・食文化の魅力発信事業、
クリエイティブ産業振興事業等)との
連携により展開力を強化

【地方に眠る魅力を活用した例】和傘の技術を照明器具に応用



写真提供:元氣ジャパン



写真提供:日吉屋



写真提供:日吉屋

LOCAL

「クールジャパン戦略推進会議」構成員

政府メンバー

- 山口 俊一：クールジャパン戦略担当大臣<座長>
- 平 将明：クールジャパン戦略担当副大臣<副座長>
- 世耕 弘成：内閣官房副長官
- 総務省、外務省、財務省、文部科学省、農林水産省、経済産業省、国土交通省の副大臣
- 松本 洋平：クールジャパン戦略担当大臣政務官
- 平田 竹男：内閣官房 2020年オリンピック・パラリンピック東京大会推進室長（内閣官房参与）

民間有識者

- アストリッド クライン：建築家
- 生駒 芳子：ファッション・ジャーナリスト／
公益財団法人 三宅一生デザイン文化財団 理事
- 梅澤 高明：A.T. カーニー 日本法人会長
- 大石 征裕：一般社団法人日本音楽制作者連盟 理事長
- 亀井 智英：Tokyo Otaku Mode Inc. 共同創業者/CEO
- 楠本 修二郎：カフェ・カンパニー(株) 代表取締役社長
- 佐浦 弘一：浦霞醸造元 (株)佐浦 代表取締役社長／
日本酒造組合中央会 理事 需要開発委員長
- 高島 宗一郎：福岡市長

- 高橋 智隆：(株)ロボ・ガレージ 代表取締役
- 高橋 広行：(株)ジェイティービー 代表取締役社長
- 田川 欣哉：takram design engineering 代表
- ダニー チュー：カルチャー・ジャパン プロデューサー
- 玉沖 仁美：(株)紡 代表取締役
- テイト クリストファー：コネクトフリー(株)
代表取締役総合開発責任者兼CEO
- トム ヴィンセント：(株)Tonoloop Networks 代表取締役
- 中川 悠介：アソビシステム(株) 代表取締役社長
- 中村 伊知哉：慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 教授
- 夏野 剛：慶應義塾大学政策・メディア研究科 特別招聘教授
- 福原 秀己：エース・プロダクション プロデューサー
- 宮河 恭夫：(株)サンライズ 代表取締役社長
- 渡邊 賢一：一般社団法人元気ジャパン ソーシャル・プロデューサー

関係機関

- 太田 伸之：(株)海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)
代表取締役社長
- 浜野 京：独立行政法人日本貿易振興機構 理事