

クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ

- クールジャパン戦略の深化を目的に、本年1月より、官民メンバー参加の下、「クールジャパン戦略推進会議」を開催。
- 「クールジャパン戦略深化のための5つの視点」に基づき、「民間の取組モデル」と「政府の今後の取組」を取りまとめ。

クールジャパン戦略深化のための5つの視点

1. 様々な取組に横串を刺し、デザイン視点での編集によって魅力を高める。
2. 官民の活動を俯瞰し、相互に連携させる。
3. 世界中から日本に人材を引きつける「人材ハブ」を構築する。
4. 日本の魅力を外国人目線で再編集し、外国人と協働して発信・展開する。
5. 地方の魅力を、海外で受け容れられるようにプロデュースする。

クールジャパン戦略深化のための 民間と政府の取組

民間の4つの取組モデル -プロジェクトアイデア-

政府の支援も活用しつつ、民間において以下のプロジェクトが具体化されることを期待

- デザイン分野** 海外のデザイン人材を取り込むため、「デザインラボ/スクール」を設立する。
- コンテンツ分野** 音楽業界一体となった海外進出を後押しする「エージェント組織」及びコンテンツ利活用の拠点を設立する。
- 食分野** 「食の大学院」や「重点都市拠点」等の設立を通じ、日本食の魅力を発信するシステムを構築する。
- 地方・観光分野** 地方の魅力の発掘・磨き上げを行う「ローカル・クールジャパン・プロデュース事業」体制を設立する。

政府の5つの横断的取組 -アクションプラン-

1. 官民連携プロジェクトを組成するため、「官民連携プラットフォーム」を創設する。
2. 各分野の「人材・情報の集積・発信拠点」の構築を目指す民間の取組を、政府が連携して支援する。
3. 日本ファンの「外国人などをアンバサダー」としてネットワーク化する。
4. ジェトロ等や地方自治体と連携し、地方における「クールジャパン」相談窓口を整備する。
5. 「地域プロデューサー」をリスト化し、地方に情報提供する。

※上記を含め、「情報発信」、「海外展開」、「インバウンド振興」、「地方の魅力の発掘・発信」に係る合計32の取組を実施。

デザイン分野 - 民間の取組モデル -

デザインラボ/スクール

○世界最高水準のデザインラボ/スクールの設立を通じて、日本・東京を世界のデザインハブに

世界の先端的デザイン人材を
海外・国内から招へい。
英語で研究プロジェクト・
教育プログラムを実施

日本が優位性を持つ分野
(例: 材料、バイオ、ロボティクスなど)を
中心に、様々な大学・民間企業との
協業を促進。
産業のイノベーション加速の
起爆剤とする

当初は「ラボ」として
迅速に立ち上げ、
世界にアピールできる
実績づくりに注力。
中長期で、産業界に
デザイン高度人材を供給する
大学院へと進化を図る

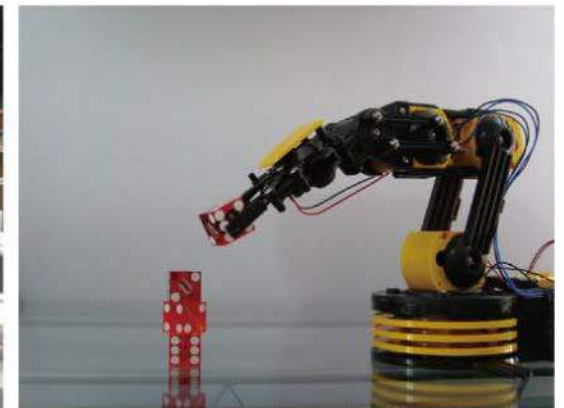


photo by Dan Ruscoe "Robotic Arm Lifting Dice" <https://flic.kr/p/deHtEb>

コンテンツ分野 - 民間の取組モデル -

J-POPエージェント組織・映像コンテンツ見放題の拠点

- 音楽業界一体となった海外進出を後押しする、J-POP海外エージェント組織の設立
- 映像コンテンツ見放題の拠点構築

J-POPエージェント組織①

・海外主要市場に拠点を設立。
現地メディアやスポンサーとの
関係構築を通じて、
様々なアーティストの現地での
プロモーションやライブイベントの
実施を支援

J-POPエージェント組織②

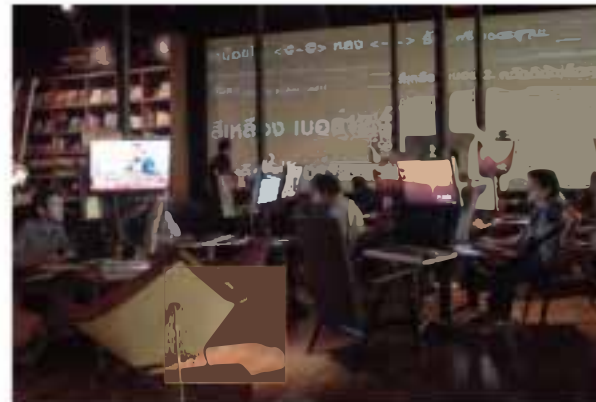
・他分野(アニメやファッション等)
との連携を含め、
イベントの集客力向上や
機材輸送の一元化による
コスト削減を実現

映像コンテンツ見放題の拠点

・アニメなど過去の
映像作品のアーカイブを整備し、
訪問者が自由に閲覧できる
拠点を構築
(竹芝地区の国家戦略特区を活用)



東京スカパラダイスオーケストラ JAPAN NIGHT in Jakarta @ The Kasablanka 2015年4月4日



竹芝地区戦略特区CIPプロジェクト