

クールジャパン推進のための課題と施策アイデア（改訂版）

参考資料1

	情報発信 (A)	海外展開 (B)	インバウンド (C)
課題	<ul style="list-style-type: none"> ○日本に好意的な外国人を発掘・活用する【A-①】 ○人や情報の恒常的な流れを作る【A-②】 ○日本に関する情報の発信効果を高める【A-③】 	<ul style="list-style-type: none"> ○継続的な海外展開のための環境整備を行う【B-①】 ○海外展開のための支援体制を整備する【B-②】 ○商品・サービス等の品質認定を行う【B-③】 ○海外展開に関連する様々な分野・産業と連携する【B-④】 	<ul style="list-style-type: none"> ○訪日外国人旅行者による情報発信を促す【C-①】 ○地域の観光資源の磨き上げを行う【C-②】 ○訪日外国人旅行者誘致のための環境整備を行う【C-③】
分野横断	<p>(A-①)日本に好意的な外国人を発掘・活用する</p> <ul style="list-style-type: none"> ●日本に好意的な外国人のアンバサダー認定やネットワーク化【夏野委員、福原委員、佐浦委員】 <p>(A-②)人や情報の恒常的な流れを作る</p> <ul style="list-style-type: none"> ●海外からの問い合わせに対応するワンストップ窓口の設置【生駒委員、田川委員、福原委員】 <p>(A-③)日本に関する情報の発信効果を高める</p> <ul style="list-style-type: none"> ●日本に関する情報の発信や、日本企業進出のための拠点となるストリート開発【楠本委員】 ●情報発信力を高めるためのイベントの重ね合わせや内容の充実【梅澤委員】 ○政府公式メディアによる海外に向けた情報発信の強化【国際広報室】 ○ジャパン・ハウスや在外公館、招へい・派遣・交流等を通じた日本の魅力発信や日本への理解の促進【外務省】 ○CJ機構の出資事業活用(ジャパンチャンネル等)や海外メディア招へいによる各地のクールジャパン商材や観光情報の効果的な発信【経産省】 ○クールジャパンの海外発信に合わせ、それらに関連する観光地情報の発信【国交省】 	<p>(B-①)継続的な海外展開のための環境整備を行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ●①能動的な案件組成やマッチングの場、②先進的事例(例:コンテンツをマーチャндаイジングするためのノウハウ)の共有の場として機能するプラットフォームの構築【委員多数】 <p>(B-②)海外展開のための支援体制を整備する</p> <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業に対する複数年支援において、2年目以降に大きな予算を支援【玉沖委員】 <p>(B-③)商品・サービス等の品質認定を行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ●認定制度等(例:グッドデザイン賞、コンシューマーレポート)による日本商品・サービス等の品質認定【夏野委員】 	<p>(C-①)訪日外国人旅行者による情報発信を促す</p> <ul style="list-style-type: none"> ●○訪日外国人旅行者による発信を促すことを目的とした、道の駅等の活用によるタッチポイントの設置【高橋委員】・【国交省】 <p>(C-③)訪日外国人旅行者誘致のための環境整備を行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ●訪日外国人旅行者に再来日してもらえるよう、メールなどで観光情報等を送付【夏野委員】 ●訪日外国人旅行者向けの、一度のログインのみで継続的に使用可能となる無料Wi-Fi整備【田川委員】
地方 (文化を含む)	<p>(A-③)日本に関する情報の発信効果を高める</p> <ul style="list-style-type: none"> ○地域の文化財をまちづくりの核として活用するための「日本遺産」認定の推進【文科省】 	<p>(B-②)海外展開のための支援体制を整備する</p> <ul style="list-style-type: none"> ●各地方が有する海外展開のノウハウや課題等の共有を目的とした広域拠点ネットワークの創設(産・官・学・民・金による連携体制の構築)【高島委員】 ●補助金申請等についてワンストップで相談できるクールジャパン相談窓口の創設【玉沖委員】 ●地域プロデューサー不足の解消を目的とした地域プロデューサーの認定・リスト化【委員多数】 ○プロデューサー派遣・テストマーケティングによる地域資源を活用した海外市場開拓支援【経産省】 ○CJ機構の出資事業を活用したビジネスチャンスの提供や、出資案件となりうる地域企業の発掘・組成【経産省】 	<p>(C-②)観光資源の磨き上げを行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ○プロデューサー派遣を活用して磨き上げた地域資源の観光資源としての活用促進【経産省】 <p>(C-③)訪日外国人旅行者誘致のための環境整備を行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ○文化財の価値・魅力についての英語での分かりやすい解説の推進【文科省・国交省】
コンテンツ	<p>(A-②)人や情報の恒常的な流れを作る</p> <ul style="list-style-type: none"> ●海外のクリエイター誘致、正しい日本の発信を目的とした海外の映画撮影クルー誘致【マン・オカ氏】 	<p>(B-①)継続的な海外展開のための環境整備を行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ●音楽業界の一体となった継続的な海外展開を目的とした、全体調整のできる「エージェント機能」を持った組織の設立【大石委員】 <p>(B-②)海外展開のための支援体制を整備する</p> <ul style="list-style-type: none"> ○コンテンツを軸とした海外市場開拓を促進するための、日本コンテンツへの字幕付与やプロモーション支援の継続・拡充【経産省】 <p>(B-④)海外展開に関連する様々な分野・産業と連携する</p> <ul style="list-style-type: none"> ○関係省庁や異業種を含む周辺産業とも連携しながら、地域経済活性化を目的とした放送コンテンツを製作し、海外に継続的に発信する取組に対して支援【総務省】 	
食	<p>(A-②)人や情報の恒常的な流れを作る</p> <ul style="list-style-type: none"> ●日本発の恒常的な人・情報の流れを作ることを目的とした、食分野に係るハブの形成【梅澤委員、楠本委員】 	<p>(B-①)継続的な海外展開のための環境整備を行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ●海外における日本産食材の安定供給を目的とした、「市場」の整備【夏野委員】 <p>(B-③)商品・サービス等の品質認定を行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ●日本食の海外普及を目的とした、大使館による日本食レストランの認定【夏野委員】 ○正しく日本産品の品質を伝えるため、日本特産、伝統製法等による日本産品とそうでないものとの差別化を目的とした、日本産食品の認定制度の検討【農水省】 	<p>(C-②)観光資源の磨き上げを行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ○外国人旅行者に対して日本食・食文化の効果的な発信を行うための、食と農の観光地づくりの推進【農水省】
ファッション・デザイン	<p>(A-②)人や情報の恒常的な流れを作る</p> <ul style="list-style-type: none"> ●日本のデザイン分野に海外のクリエイターの活力を取り込むことを目的とした、高度クリエイティブ人材の誘致(教育拠点、ピザ等)【梅澤委員、田川委員】 <p>(A-③)日本に関する情報の発信効果を高める</p> <ul style="list-style-type: none"> ●日本のファッション文化を学び、体験できるファッション・ミュージアムの設立【生駒委員】 		