

COOL JAPAN における ファッションの海外成長戦略とは？

2015年4月22日

ファッション・ジャーナリスト / アート・プロデューサー

伝統工芸世界発進プロジェクト「FUTURE TRADITION WAO」総合プロデューサー

生駒 芳子

マーケットの主役は、デザイナーから消費者へ

消費者目線のものづくり、ブロガーはじめ SNS での口コミ、マーケットの二極化現象 -- 富裕層マーケットの成長

デザイン、トレンドより素材重視の時代

スタンダード、ベーシック回帰、オリジナル素材、クオリティ素材の開発

エシカル・シフト

トレーサビリティ、サステナビリティ、フェアトレード、オーガニック・コットン、アップサイクリング、手作りなど。
ファストよりスロー、中量・少量生産の価値の見直し

アート・シフト

ファッションブランドの美術館構想、アーティストとのコラボレーションアイテムの開発

産業構造の進化が求められている

大量生産型の時代から、グリーン産業革命、エシカル産業革命の時代へ

- 1) 日本発のラグジュアリー素材
- 2) 進化する伝統工芸 __ Future Tradition WAO
- 3) ファッションの新しい才能の日本からの発進
- 4) TOKYO ファッションミュージアム構想
- 5) 2020年オリンピック・パラリンピックでは、
クオリティ高い文化の発進を！

日本ならではの、“陰翳礼賛的美意識”とは？

「美は物体にあるのではなく、
物体と物体との作り出す陰影のあや、明暗にある」

谷崎潤一郎

EAST MEETS WEST

＝西欧と東洋の美意識の融合、ハイパーリミックスから生まれる
ボーダレス・フュージョナルな美意識という価値観

1) 日本発のラグジュアリー素材

～ 世界中のラグジュアリー・ブランドが熱望する、最高峰の素材の宝庫 ～

オーガンジー (石川)



ツイード (岩手)



リバーレース (兵庫)



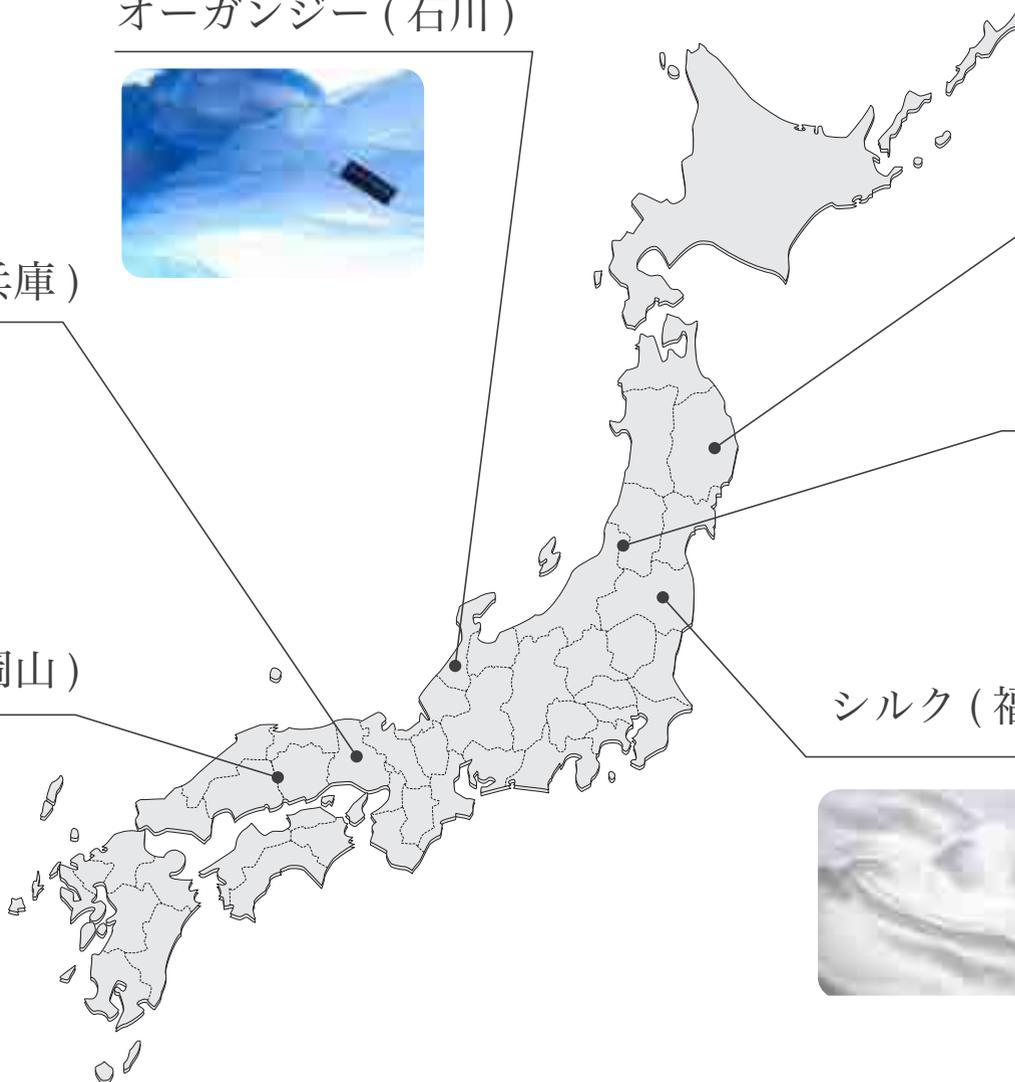
ニット (山形・新潟 ほか)



デニム (広島・岡山)



シルク (福島)



2) 進化する伝統工芸 Future Tradition WAO

Tradition Meets Fashion

～ 伝統工芸をファッショナブルにラグジュアリーに発進 ～

Future Tradition

WAO

日本が誇る工芸の世界。

伝統と革新をつなぎ、かつてない美しさ、

驚き、発見を伴う、未来型の工芸世界を発信します。

出会って思わず「WOW!ワオ」と叫びたくなる、

「和生(ワオ) = 新しい日本の美意識が生まれる」

という想いをこめて。

伝統世界を未来につなげるために——。

Exhibition



in NY : 2012.2.10 - 2.12



in MILANO : 2014.4.8 - 4.13



in Paris : 2012.3.4 - 3.6



お針箱
HIRO : Small Sewing Box Triple



刺繍
KASAMORI



真珠
YASHIMA PEARL



南部鉄瓶
ENCHAN - THE JAPON : NAMBU IRON POT



和木+漆
RIE SAKAMOTO URUSHI COLLECTION

3) ファッションの新しい才能の日本からの発進

～ 東京のレディース、メンズの新しい才能を世界に飛び立たせるプロジェクト ～



「TOKYO FASHION AWARD」

世界で活躍するデザイナーを東京から輩出することを目的に、国際的な活躍が期待されるブランドに対し、ビジネス面における支援を継続的におこないます。受賞6デザイナーへの支援として、パリファッション・ウィーク中に、単独のショールーム「showroom.tokyo」を開設、世界の有力なバイヤーとのビジネスマッチングの機会を設けることで、国内外でのビジネス拡大を目指す。



「THIS IS MY PARTNER」

世界のファッション都市の中でも、独自のクリエイションを発信し、高い評価を得ている日本のデザイナー。彼らのクリエイションの陰には、高度な技術でものづくりを支える産地の工場や職人たちがいます。「THIS IS MY PARTNER (ディス・イズ・マイ・パートナー)」とは、デザイナーたちのクリエイションにおいて欠かせない相棒(=パートナー)として、産地企業や職人を紹介するプロジェクト。



「Mercedes-Benz Fashion Week」

年2回、世界のファッション都市で開催されているファッションの祭典、ファッション・ショーや展示会で発表される最新コレクションから、次のシーズンのトレンドが生まれています。

- 海外ファッションウィークとの取り組み
- インドネシア ファッションウィークに参加
 - ニューヨーク ファッションウィークに参加
 - ロンドン/セルフリッジ百貨店でポップアップショップ



「VERSUS TOKYO」

JAPAN FASHION WEEK から生まれたファッション・プロジェクト JFW 期間中にファッションショー開催したり、伊勢丹と組み、ポップアップショップを開催したりする。

参加ブランド:

シーイー、ファセッタズム、ミスター・ジェントルマン、ファイヤーワイヤー、タロウホリウチ、トーガ ビリリース



「THE HAPPENING」

東京のファッションシーンを変えたいという思いから動き出したプロジェクト。THE HAPPENING 第1回目の活動は、東京コレクション 2014～15AW のファッションショー会場をジャック。国内の才能あるデザイナーの作品を発表し告知した。



「TOKYO DESIGN WEEK」

ASIA AWARDS ヤングクリエイター部門 ファッションアワード

テーマに沿って(2014年度のテーマ:アヴァンギャルド)、世界中から、若手ファッションデザイナーの作品を募集し、最終5人をTED風にプレゼンテーションしてもらう。

4) TOKYO ファッションミュージアム構想

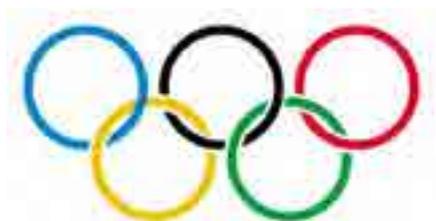
～ 着物文化からアヴァンギャルド・ファッション、ストリート・カルチャーまで ～

日本ならではのファッションの文化を、歴史的にも、グローバルな視点からも、俯瞰して見て、学んで、体験して、楽しめるファッション・ミュージアムを提案。観光スポットにもなる。ロンドンのヴィクトリア&アルバートミュージアムのように。ファッションの枠を超えて、アート、建築、デザイン、音楽、写真など、クール・ジャパンを体感できるような場所ともする。



5) 2020年オリンピック・パラリンピック

東京オリンピック・パラリンピックの発進では、クオリティ高い文化発進を目指す！



BODY × ACTION × DESIGN × TECHNOLOGY

～トップモードとのコラボレーションでクオリティ高い発信を！～

ISSEY MIYAKE

ex) 三宅一生氏のディレクションのもと、イッセイミヤケチームで一大スペクタクルを展開。



ISSEY MIYAKE × 青森大学男子新体操部

sacai

×



2015年 NikeLab x sacai
ウィメンズスポーツウェアコレクション



kolor

×



2014年 kolorが10周年を記念し
Puma とコラボ商品を発表。



Y-3

YOHJI YAMAMOTO

2003年アディダスとヨウジヤマモトとのコラボレーションで「Y-3(ワイ・スリー)」を発表。

