

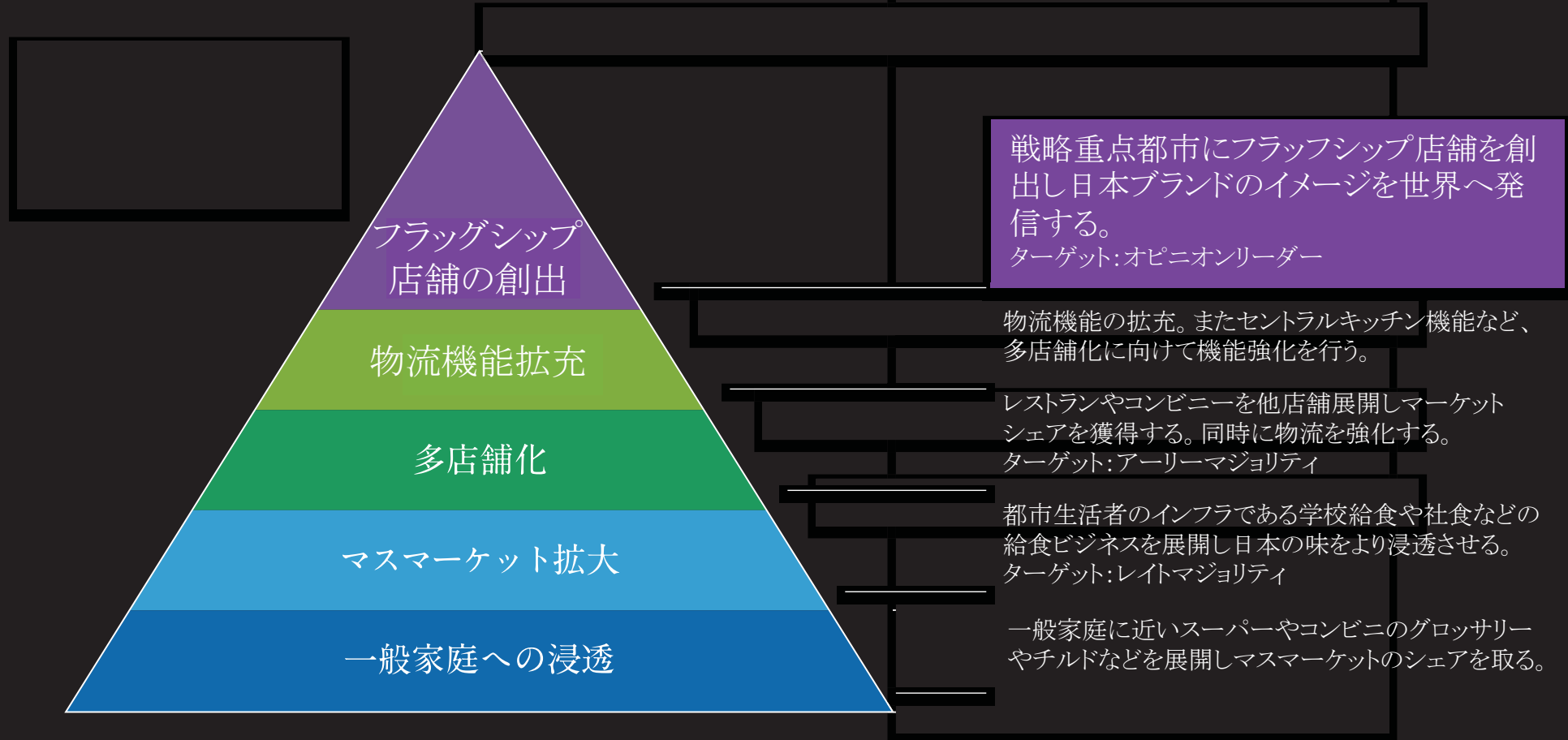
【繋ぎ】

海外に向かっては



メイド・イン・ジャパンだけでなく、
メイド・バイ・ジャパニーズ、
ライン・イン・ジャパンを掛け合わせて
他分野の生活文化産業と連携し、
ジャパンカルチャーを世界に向けて発信する。

華僑から学ぶ。結び(連携)、繋ぐ(広げる)生態系を、各レベル同時多発的に仕掛ける。



※店舗展開戦略に合わせてWEB展開による販売戦略も同時に加速する。



フラッグシップ創出

フラッグシップレストラン①

食の横町や屋台街など。



フラッグシップ創出

フラッグシップレストラン②

日本版FOOD REPUBLIC（フードコート）を創る。



フラッグシップ創出

ライフスタイルストア

農業から食品加工・レストランが一体となったライフスタイルブランド。



CAT STREET

フラッグシップ創出

戦略拠点の裏路地にジャパンストリートを創造する

カルチャー発信の重要拠点となる裏路地に裏原宿的ストリートを創る。

CAFE 10P
COMPANY

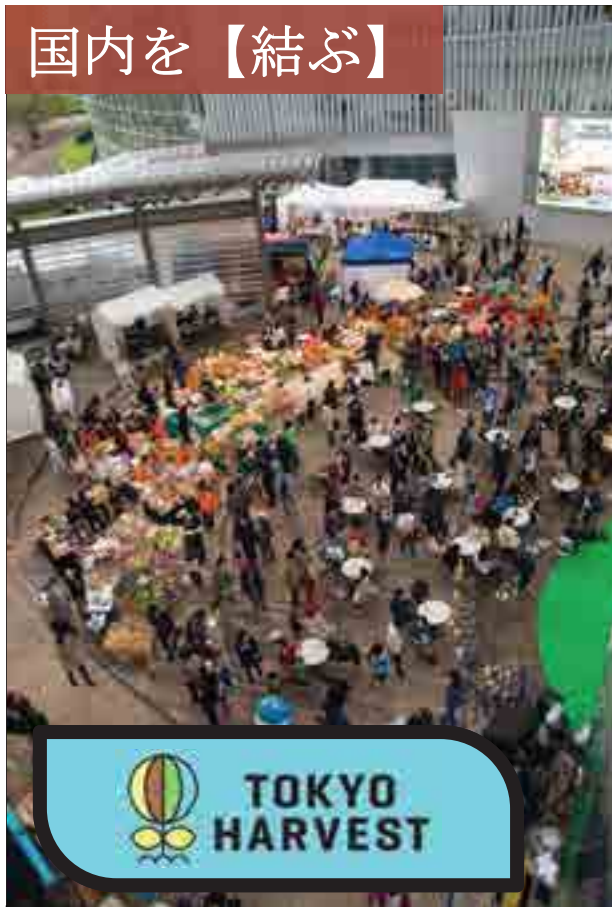


Japan Lifestyle Platform構想

日本の食を中心にして、
カルチャーやエンターテイメントを糾合。
国内外において、
“TOKYO HARVEST” を起点とした
新たなライフスタイルプラットフォームをつくる。



国内を【結ぶ】



TOKYO HARVEST

日本の生産者への尊敬と感謝を伝える収穫祭TOKYO HARVEST。今後は、海外の生産者やシェフとも連携し、世界の都市で日本ならではの収穫祭を展開していく。

国内を【結ぶ】

ROPPONGI

ヒルズアリーナ

11月7日～8日

TORANOMON

新虎通り

11月9日～13日(予定)

MARUNOUCHI

仲通り

11月14日～15日(予定)



TOKYO HARVEST

@ 六本木ヒルズ、
虎ノ門ヒルズ、丸の内他

2015年11月に都内3拠点で“大収穫祭”を9日間開催！！
東京各地でバラバラに行われている収穫イベントを
TOKYO HARVESTブランドに統一して、海外訴求を狙う。

国内を【結ぶ】



TOKYO HARVEST

日本の食に関する様々な取り組みを横断的に集約。

国内を【結ぶ】

TOKYO HARVEST



海外都市のマルシェ事例



PORTLAND



BARCELONA



TAIPEI



LOS ANGELES

提供 : Wikipedia

TOKYO HARVEST
マーケットストリート

TOKYO HARVESTから、新しい食のプラットフォームが生まれる。
それがTOKYO HARVESTマーケットストリート。東京、そして地方都市の
「ある場所」で毎週末開催される常設のマルシェ。ここが日本の生産者を結
び、生活者やインバウンドの交流の場に。

CAFE 15P
COMPANY

海外と【繋ぐ】



提供：福岡市



提供：Wikipedia

THE JAPAN EXPERIENCE

日本の食を中心にした、フード&エンターテイメントコンプレックス。カルチャー発信型のカフェ&レストランやフードコート、フードホール、ジャパンストリート構想などを、地域ごとの諸環境に合わせ戦略的に配置していく。

海外と【繋ぐ】



THE JAPAN
EXPERIENCE

THE JAPAN EXPERIENCEの楽しさは、食だけではない。
ファッション、オンガク、シネマ、アート。日本のクールでPOPな
カルチャーに触れさせ、日本ファンをつかっていく。

CAFE 17P
COMPANY

SUMMARY

Japan Lifestyle Platform構想とは、日本各地を食で結び、その食を中心に、日本のライフスタイルのファンを繋いでいくこと。海外重点都市に、場をつくり、祭りを起こし、人と人を繋いでいくこと。

理屈よりも、感情を。
争いよりも、おいしさを。

それが、日本のメッセージ。