

大分・佐伯 糀屋本店  
(代表 浅利妙峰氏)



大分県佐伯市で麴・糀の専門店として320年以上続く「糀屋本店」。



糀を使ったレシピ開発を通じて発酵文化の魅力と健康効果を伝承。

資料提供：糀屋本店

埼玉・川越 COEDOビール  
(代表 朝霧重治氏)

埼玉県川越市の協同商事コエドブルワリーでは、クラフトビール市場を立ち上げ、「Beer Beautiful」のコンセプトを表現するために、ブランドデザイナーの西澤明洋氏と連携し、トータルな世界観を構築。



本格的な日本産クラフトビールとして世界中で評価が高まり、現在各国にて展開。各賞受賞。COEDOビールの世界観への共感が高まっている。



資料提供：協同商事コエドブルワリー

広島 TSSプロダクション  
(プロデューサー 白神道空氏)

仏の日本情報専門TV局 nolife にて「Japan in Motion」と「ESPRIT JAPON」を企画運営するTSSプロダクションはTV放送と商社機能を運動させ地域資源の海外展開を推進。



展示会    パリ市内ショップ    NOLIFE.CM

4P戦略で視聴者へのマーケティング調査とバイヤーマッチング、商品開発を組み合わせ展開。岡山ジーンズ、広島お好み焼き等を展開。

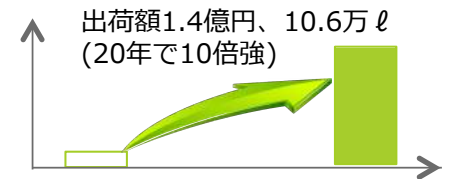


資料提供：TSSプロダクション

新潟・佐渡 北雪酒造  
(代表 羽豆史郎氏)



世界34カ国に店舗展開するNOBUの専属日本酒として佐渡島の北雪酒造は平成7年から二人三脚で日本酒の海外展開を推進。海外セレブリティからのニーズに応えるべく遠心分離機の導入等、品質向上に力を入れる。信頼関係の絆づくりこそが商いの基本。



資料提供：北雪酒造

POINT!

ノウハウと効果効能への共感の輪を広げ、市場拡大

伝

POINT!

ブランディング戦略により海外展開を促進

伝

POINT!

メディアと商業を運動した需要喚起とマーケティング

商

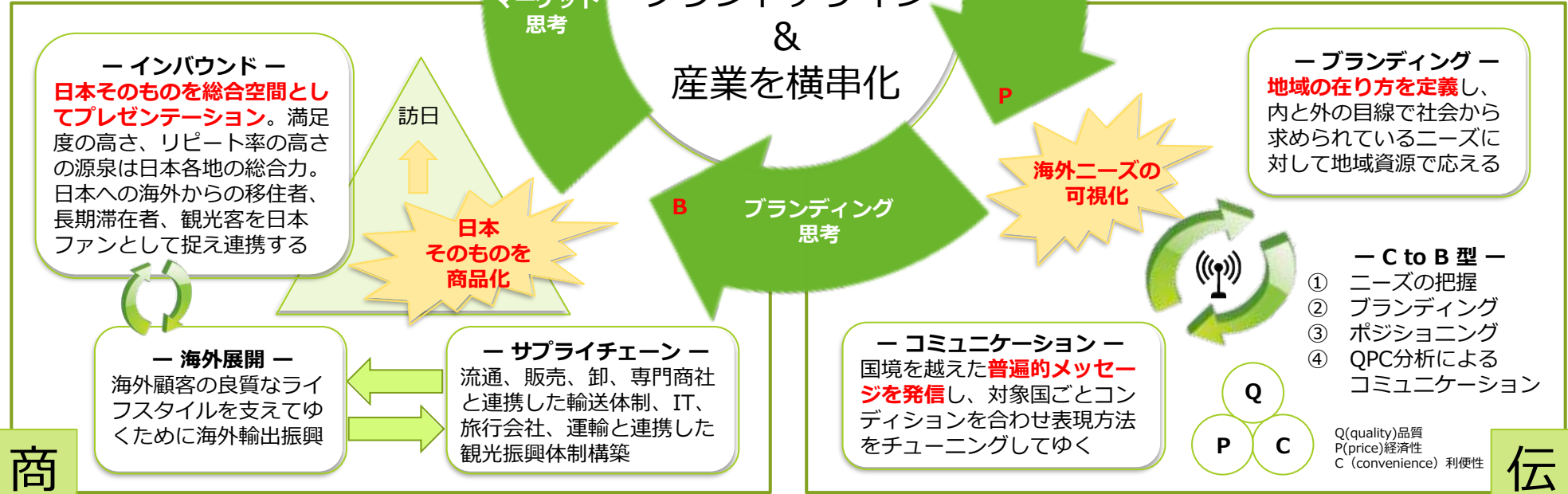
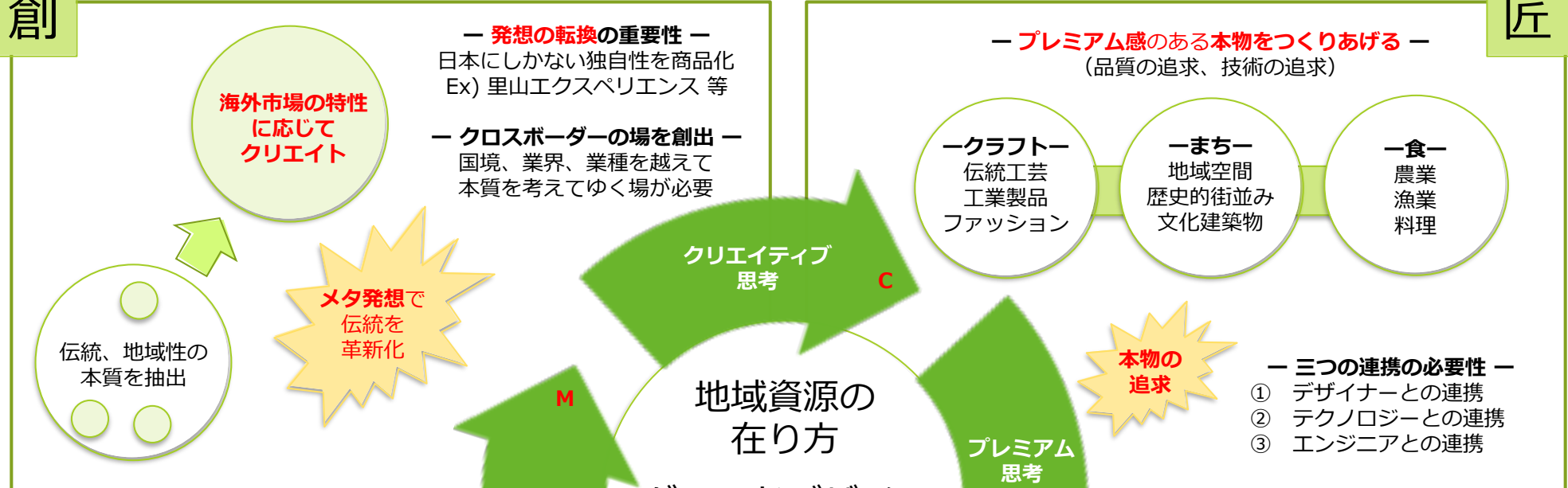
POINT!

海外パートナーとの絆づくりによる事業開発

商

創

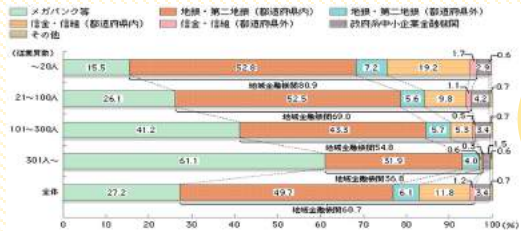
匠



商

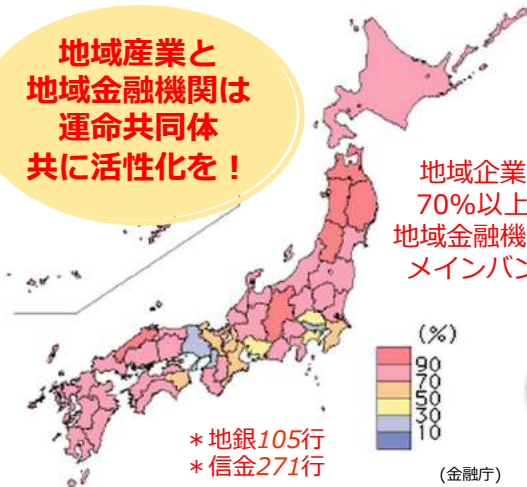
伝

地域金融機関と連動したローカル・クールジャパン推進が必須 (中小企業支援)

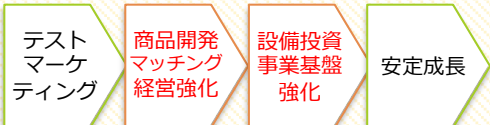


地域産業と  
地域金融機関は  
運命共同体  
共に活性化を!

地域企業の  
70%以上は  
地域金融機関が  
メインバンク



中小企業は地域金融機関がメインバンク



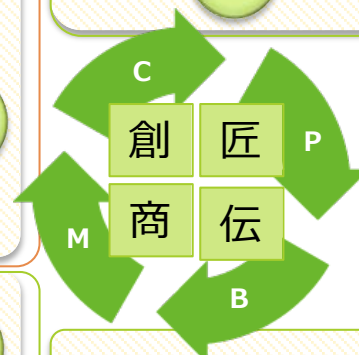
ローカル・クールジャパン分野の  
新産業の創出

マッチング、マーケティング  
プロダクト開発、ブランディング  
ノウハウ蓄積



産

金



日本政府の体制強化  
案件組成、規制緩和

官

地方自治体の  
政策強化



日本のキュレーターとなる  
人材のネットワーク化



民

国際的なプロデューサー人材育成  
専門家の能力強化

学

ローカル・クールジャパン分野の  
クロスボーダー学習機会の創出  
地域を舞台とした  
プロジェクト・ベース・ラーニング創出



<元気ジャパン 事業概要> 代表理事、ソーシャル・プロデューサー 渡邊賢一 info@genki-japan.com

- 事業分野 : 産・官・学・民・金を横串化した社会的事業のソーシャル・プロデューサー
- 事業領域 : 日本の地域資源 (観光、食、クラフト、伝統文化) の新産業創生 他
- 事業詳細 : ・伊ミラノ、Made in Japan 専用ショーケース JP HOME の企画運営



Genki-Japan.TV



Genki Japan TU

- 「Genki Japan TV (<http://www.genki-japan.tv/>)」レギュラー放送中
- ・国内外の料理人と連携した地域食材プロモーション (実績; 仏パリ、エッフェル塔での日本PR事業他)
- ・地方自治体と連携したローカル・クールジャパン事業
- ・メディア (TV、ラジオ、雑誌、WEB) 連携ローカル・コンテンツ事業
- ・海外における地域ブランディング事業
- ・鎌倉の大正時代の古民家を再生したシェアリング・エコノミー事業
- ・ [genki-japan.com](http://genki-japan.com) / [genki-japan.tv](http://genki-japan.tv) / [co-minka.jp](http://co-minka.jp)

