## CULTURE JAPAN

カルチャージャパン 海外向け事業内容



キャラクター事業

## MIRAI SUENAGA CULTURE JAPAN TV 未永みらい カルチャージャパンテレビ



テレビ製作事業

## SMART DOLL



ファッション人形事業

Danny Choo

クールジャパン戦略推進会議 2015



キャラクター事業「末永みらい」

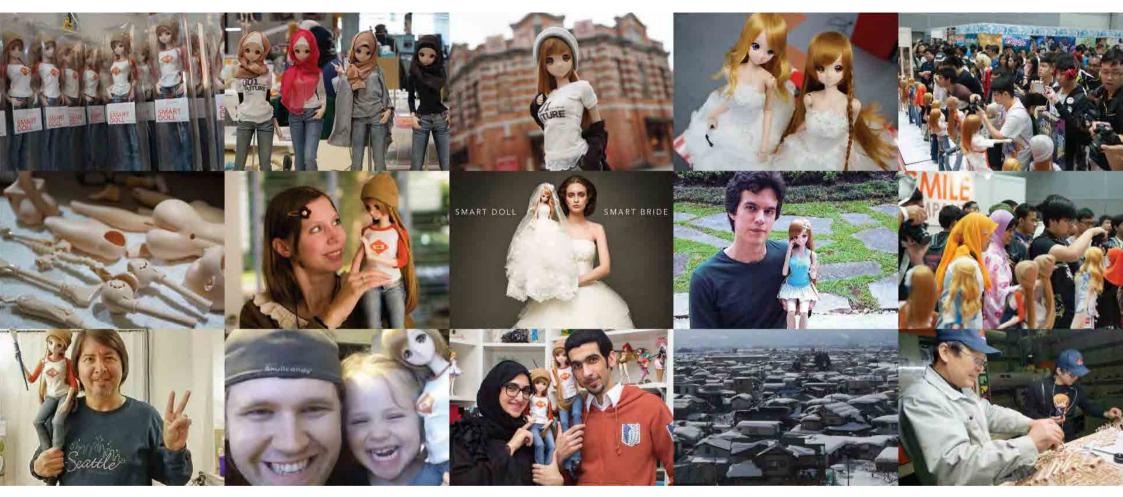
カルチャージャパンのオリジナルキャラクター「末永みらい」を中心に、海外向けにキャラクタービジネスを展開。今までは日本観光庁、国道交通省、マレーシア観光庁、エアアジア、角川書店、紀伊国屋書店、スクウェア・エニックス、グッドスマイルカンパニー、ブシロード、キングレコード、ローソン、電通、マレーシアの電子マネー「Touch n Go」などと多数の組織・企業とタイアップ。



海外向けテレビ番組「カルチャージャパン」

ダニー・チューが監督、プロデューサーと司会を務める「カルチャージャパンTV」や「ジャパンモード」という日本の文化を紹介する テレビ番組は、海外の地上波とケーブルで放送されている。アメリカ、台湾、韓国、タイ、インド、マレーシア、フィリピン、インド ネシア、シンガポールと香港の約67,909,933世帯が視聴可能。

3



ファッションドール 「スマートドール」

弊社が日本国内で開発・製造、海外向けに販売しているみらいちゃんをモデルにした人形「スマートドール」。1体6万円で2014年6月から販売している。2015年4月頃には毎月400体、年内には毎月1000~2000体まで製造できるラインを国内で整える予定。海外からの需要により、現在は3~4ヶ月の待ち期間。靴デザイナージミー・チューや国内外のファッションブランドとタイアップ。ペアルックできるスマートドールと人間が着れるアパレルを展開中。

