JTBグループの『クール・ジャパン』・『ビジット・ジャパン』戦略

■ 47DMC戦略とグローバル戦略の連携による人流と物流の創造

【クール・ジャパン戦略】

世界

日本

日本を売る！
モノ・コトの『魅力』海外発信
伝統文化・食・ライフスタイル・・・

JAPANiCAN.com

＜グローバル戦略＞
世界発・日本着の
人流と物流の創造

JTBグローバルネットワークの活用
35か国、100都市、486拠点

多様な事業領域
11の事業領域、国内・海外172の事業会社

SUNRISE TOURS JTB　EXPERIENCE JAPAN

＜47DMC戦略＞
地域資源の掘りおこしによる
人流と物流の創造

本物を見に日本へ！
訪日外国人2，000万人へ

【ビジット・ジャパン戦略】