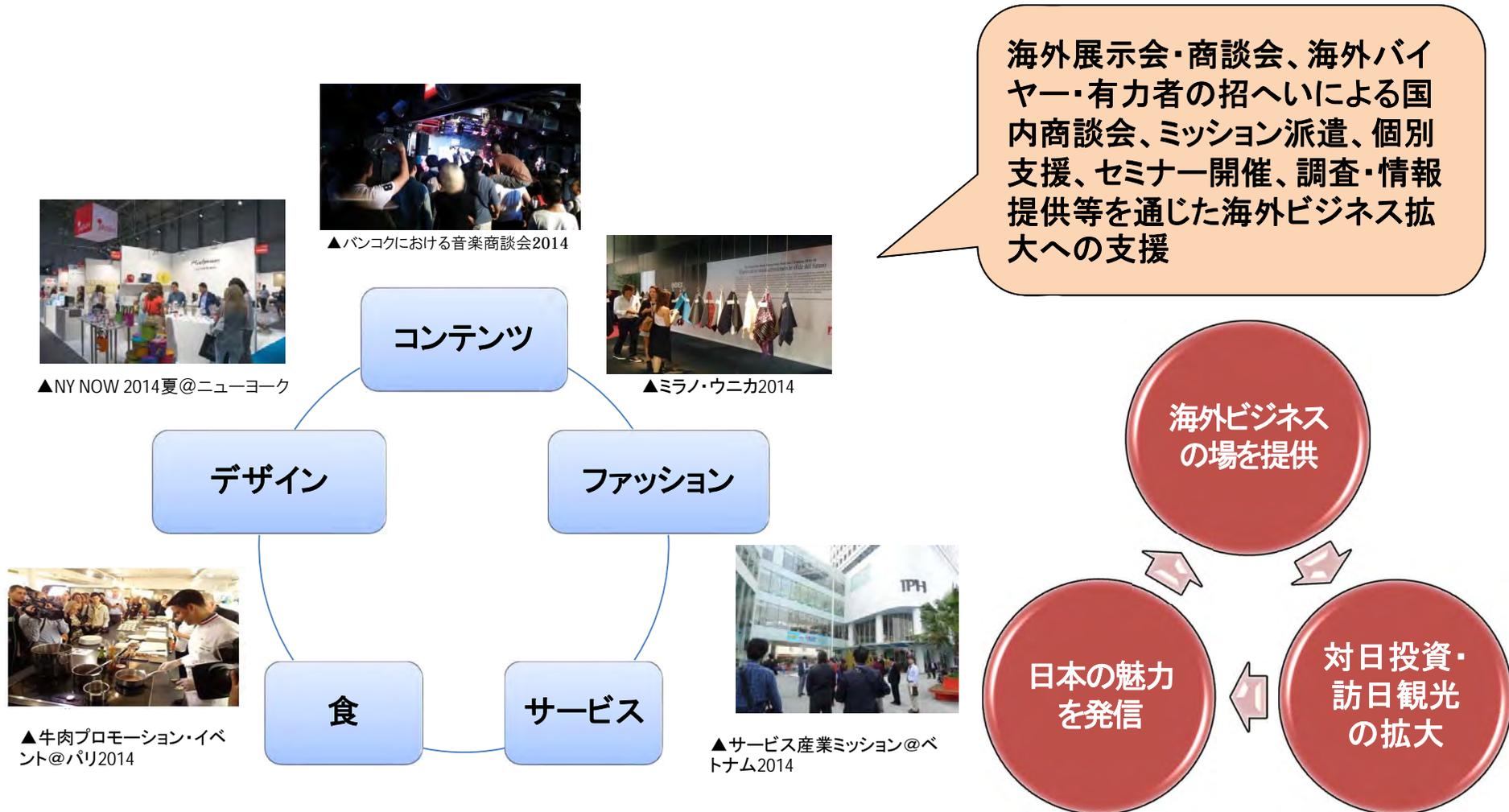
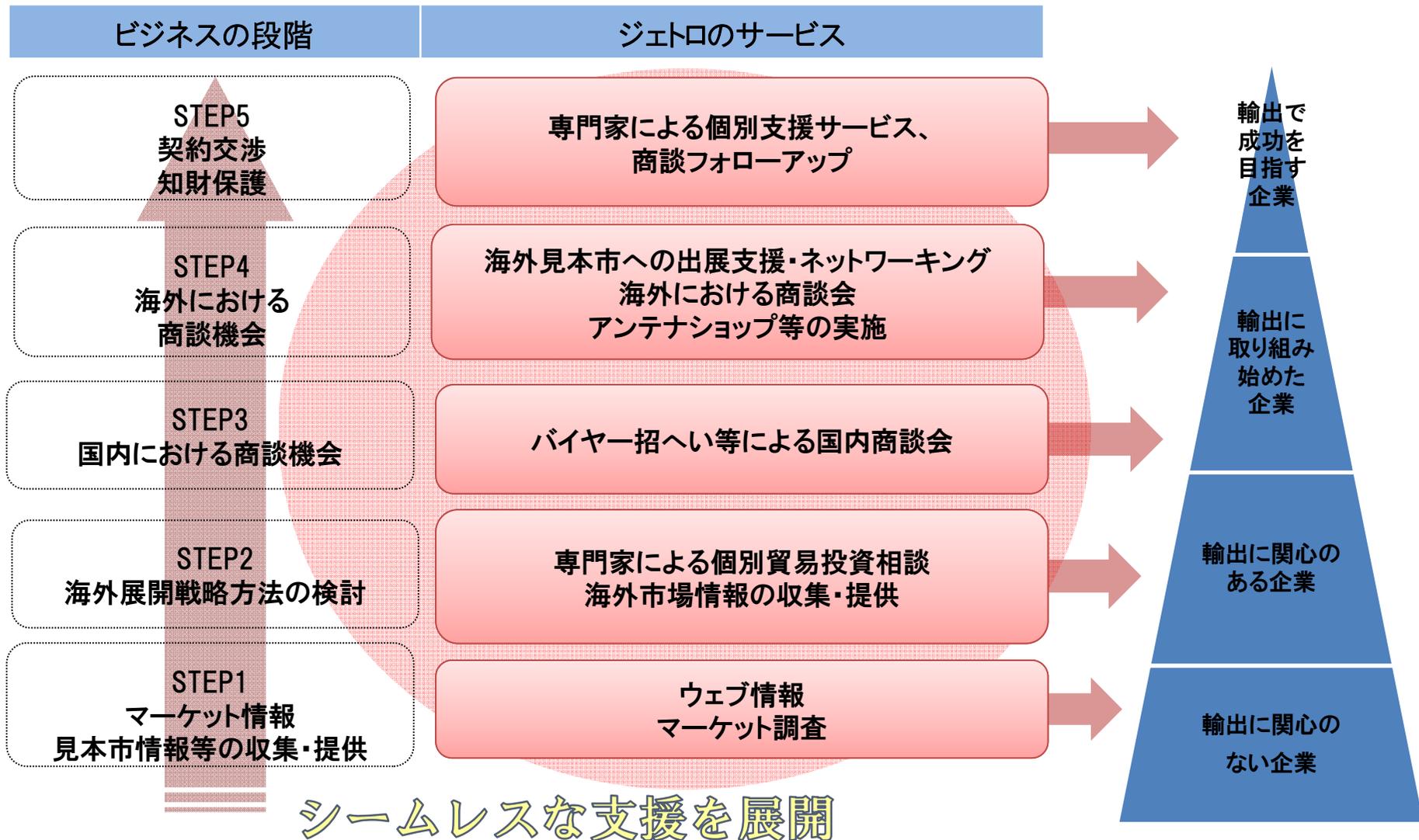


ジェトロにおけるクールジャパンの推進

日本各地のクールジャパンに関し、単発の情報発信ではなく、海外との継続的なビジネスに結びつくためのプラットフォーム作りに注力し、地域経済の活性化に貢献。



ジェトロの支援策



クールジャパン推進の取り組み事例

各産業を代表する国際見本市への出展

<デザイン・生活日用品>

NY NOW (ニューヨーク)、メゾン・エ・オブジェ(パリ)、
アンビエンテ(フランクフルト)

<ファッション>

Who's Next(パリ)、ミラノ・ウニカ(ミラノ)

<コンテンツ>

カンヌ映画見本市(カンヌ)、香港フィルムアート(香港)、
アメリカン・フィルム・マーケット(サンタモニカ)、
ゲーム・コネクション(サンフランシスコ)、
MIDEM(音楽)(カンヌ)、

<農林水産物・食品>

シアル国際食品見本市(パリ)、Food Expo(香港)、
Food Taipei(台湾)、ガルフード(ドバイ)

<サービス>

インターナショナル・フランチャイズ・エキスポ(ニューヨーク)、
北京サービス産業交易会(北京)



新興国での取り組み

アジア主要都市で、日本の日用品・生活雑貨等売り込む「アジア・キャラバン」、「アセアン・キャラバン」を実施。

【中国での展開】

- ▶ 上海、北京、深セン、成都、台北で商談会を開催。
- ▶ 美容・化粧品分野を対象に香港での展示商談会を開催。

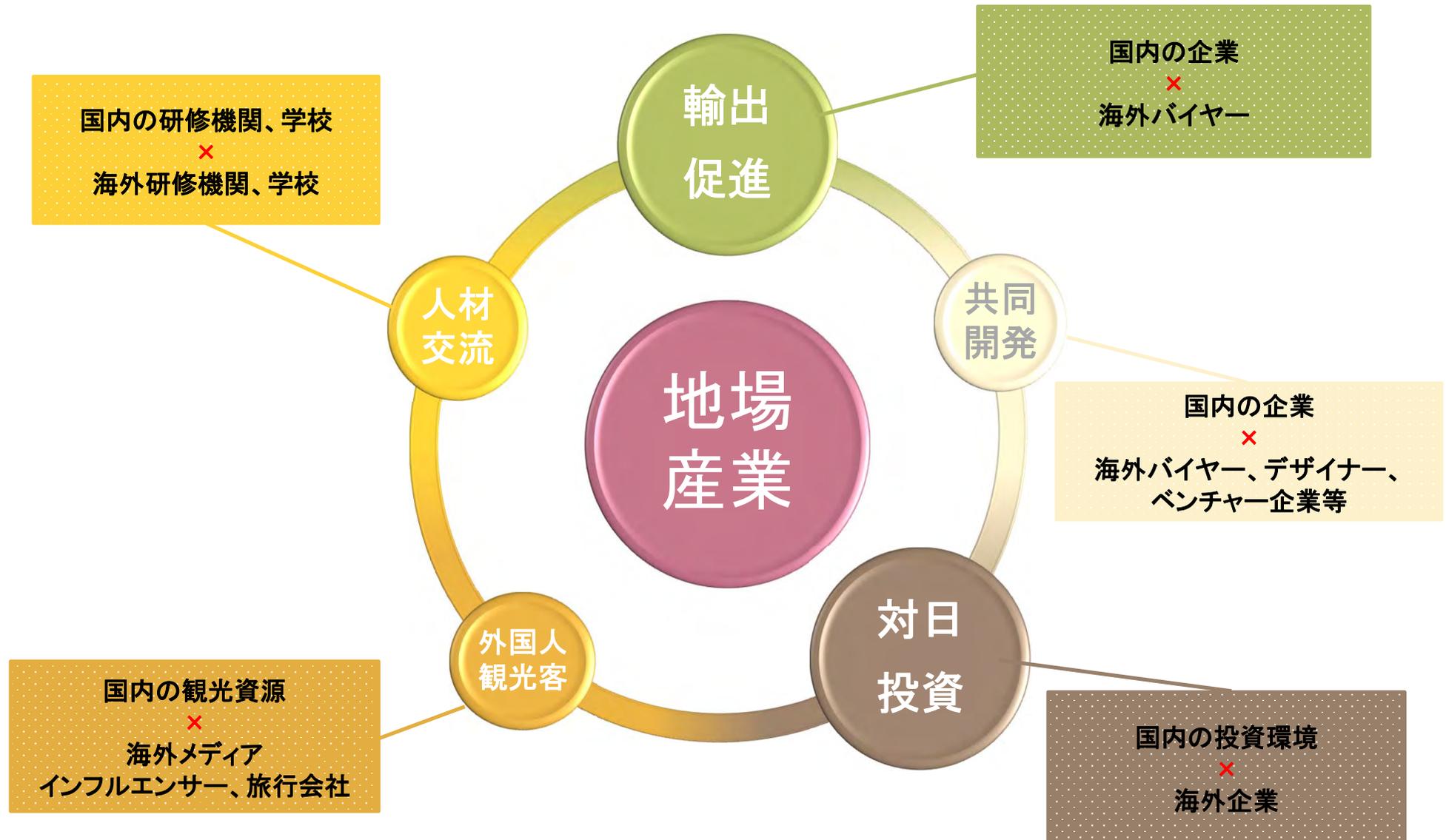


【アセアンでの展開】

- ▶ シンガポール、バンコク、ハノイ、ホーチミンで商談会を開催。
- ▶ シンガポールでは建材見本市、バンコクでは消費財見本市で展示商談会を実施。



地域資源を活用した産業観光プロジェクト①



地域資源を活用した産業観光プロジェクト②

茨城、京都、佐賀、浜松にて、海外のビジネス関係者、メディア、教育・研究機関等を招聘し、地域の産業・観光資源を海外へ発信するとともに、地域産業の海外展開、地域産品の共同開発、外国企業の誘致、外国人訪日客の増大、国際ビジネス人材の育成などを図る。

●佐賀 デザイン(2015年3月上旬)

<被招聘者>

シンガポールのバイヤー、メディア、
デザイナー、デザイン学校等

<訪問先>

有田焼企業、有田窯業大学校、諸富家具企業等

●浜松 音楽(2015年3月上旬)

<被招聘者>

米国の音楽ビジネス関係者、
音楽ビジネス学校、メディア等

<訪問先>

楽器メーカー(歌声合成技術、
楽譜認識作成技術等)、高感度音響システム等



●茨城 サイエンス(2015年3月中旬)

<被招聘者>

台湾の工業技術研究機関、ベンチャー
企業、ベトナムのメディア、旅行会社等

<訪問先>

筑波の科学技術研究施設(宇宙センター、
産総研、ロボットスーツ開発企業)等



●京都 ライフスタイル(2015年3月上旬)

<被招聘者>

ASEAN・北東アジアのバイヤー、メディア等

<訪問先>

キッチン、テーブルウェア、インテリア、美容健康、
ギフト企業等