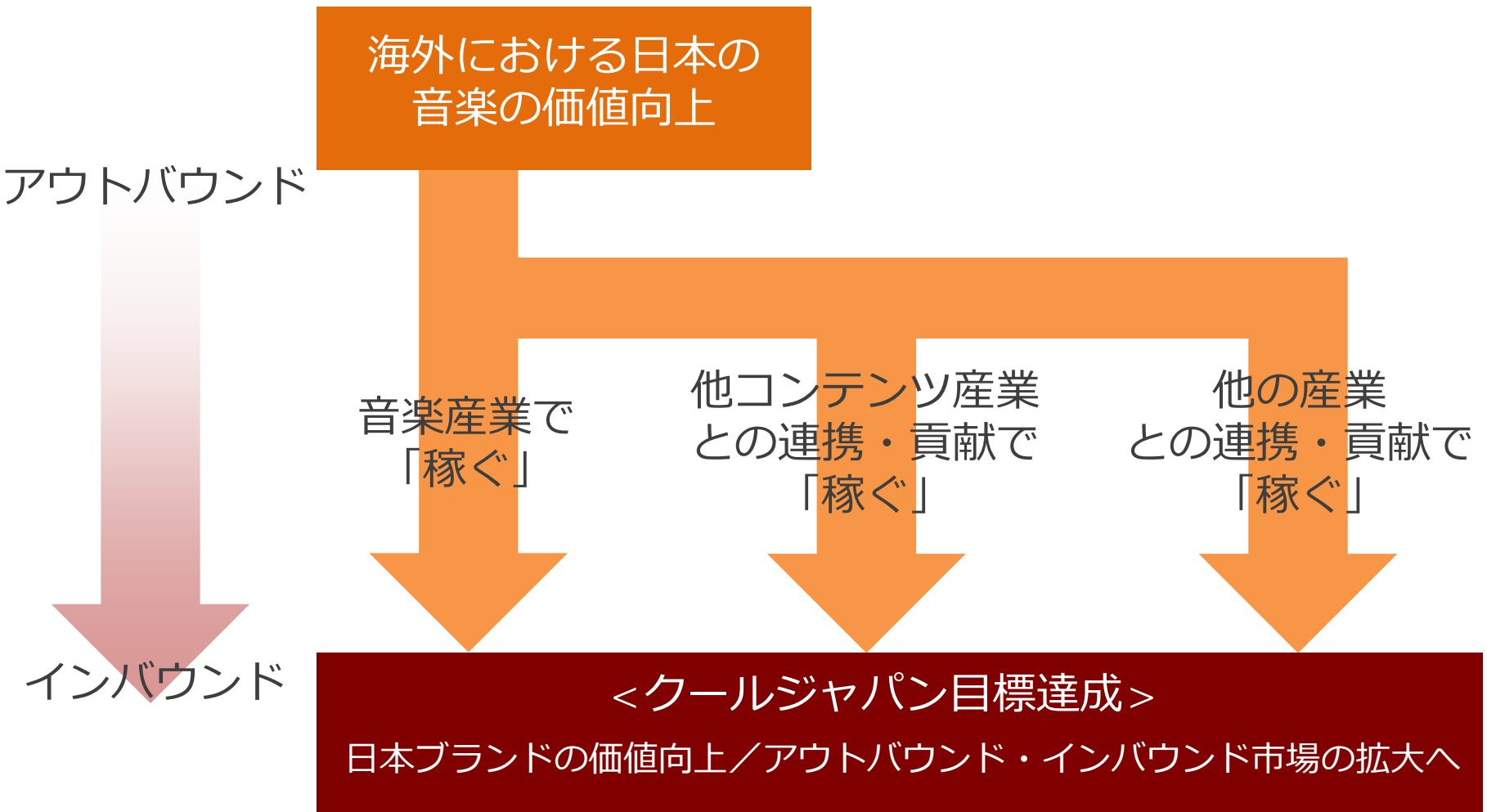


# 音楽は、クールジャパンの「稼ぎ方」のキー

海外における日本の音楽の価値向上を図ることで、音楽産業自体はもちろん、他コンテンツ産業、他産業との連携／相互支援により、アウトバウンド～インバウンドで「稼ぐ」ことにより、クールジャパン目標の達成に貢献する。



# 海外展開における主要施策 「JAPAN NIGHT」

海外における日本の音楽の価値向上、他産業連携のプラットフォームとして、**国内外で継続的に展開する**コンサートイベント「JAPAN NIGHT」を立ち上げ。

## ① SAYONARA 国立競技場 FINAL WEEK 「JAPAN NIGHT」

| 5.28 <sup>wed</sup><br>Yell for JAPAN  | 5.29 <sup>thu</sup><br>Japan to the World |
|--|---|
| いきものがかり ウカスカジー 岸谷 香<br><small>ウカスカジー UKASKAZI MO</small>   | SEKAI NO OWARI                            |
| コスベラーズ ナオト・インティライミ   | Perfume                                   |
| ファンキー加藤 ゆず   | MAN WITH A MISSION                        |
| and more!  | L'Arc-en-Ciel                             |
| 音楽監督 亀田誠治 演奏 "Yell for Japan" special band<br><small>Drum: 玉置 豊彦 Bass: 亀田 誠治 Gt: 小島 健児 06: 西川 英<br/>Key: 堀川 貴人 Key: 藤原 勉太 Strings: 全日本電子スタジオ</small> |   |

音楽における  
日本代表が  
集結



- ・2014年5月に実施。
- ・ラルクアンシエル、パフュームらを始めとした**日本を代表する多くのアーティスト**が集結。
- ・2日間の開催で10万人の観客を動員。

- ・**世界20ヶ国から51社のメディア**が来場。たいへん多くのメディア露出へと繋がり、国内外の音楽ファンの中での大きな話題となった。



## ② JAPAN NIGHT in TIMM



- ・2014年10月、東京国際ミュージックマーケット（TIMM）の最終日にスペシャルイベントとして実施。
- ・VAMPS、サカナクションら、**アリーナ会場クラス**の**アーティスト**が**ライブハウス**で**演奏**することも国内外で大きな話題に。
- ・世界約20ヶ国、80名以上のメディア、パブリシストらが来場。

- ・**アーティスト参加の記者会見及びパーティ**も開催し、海外のジャーナリストらとの交流を深めるなど、大きな成果を得た。