

クールジャパンの推進

平成 27 年 1 月 27 日

総 務 省

放送コンテンツ海外展開の目指すもの



当面の戦略

- ・ 成長著しいアジア等の新興国で地上波等の効果的なメディアで放送枠を確保し、魅力ある日本の放送コンテンツを継続的に放送
- ・ このために国家予算も最大限活用しつつ、官民連携オールジャパン・ワンチーム体制で取り組む
- ・ 当面のターゲットとして、ASEAN6か国（フィリピン、インドネシア、マレーシア、タイ、ベトナム、ミャンマー）を重点的に諸活動を展開
- ・ 「放送コンテンツ海外展開強化促進モデル事業」（平成25年度補正予算）の一環として、放送コンテンツ海外展開促進機構（BEAJ）協力の下、ASEAN6か国の地上波テレビの効果的な放送枠を確保し、日本の放送コンテンツを継続的に発信するモデル事業を実施

総務省としての今後の取組

平成26年度補正予算案には、関係4省庁（総務省・経産省・外務省・観光庁）が連携して行う「地域経済活性化に資する放送コンテンツ等海外展開支援事業」として16.5億円を計上。



日越ICTフォーラムにおける「ジャパンドラマアワー」の展示



日越ICTフォーラムにおける「琉神マブヤー」の展示



ダム副首相との会談



日越ICTフォーラムにおけるパネルディスカッション