

総務省提出資料

平成29年10月3日

総務省 情報流通行政局

未来投資戦略2017(平成29年6月9日閣議決定)

第2 海外の成長市場の取り込み

(1) KPIの主な進捗状況

〔KPI〕 2020年度までに放送コンテンツ関連海外売上高を500億円に増加させる。

2015年度:288.5億円

従来のKPI(「2018年度までに放送コンテンツ関連海外市場売上高を現在(2010年度)の約3倍に増加させる。」)は、2015年度実績で達成。(2010年度:66.3億円、目標:約200億円)

(2) 新たに講ずべき具体的施策

① 日本の魅力をいかす施策

クールジャパンの推進

・コンテンツの海外展開について、ローカル放送局等への支援策の充実や海外市場を念頭に置いたコンテンツ制作のための資金調達・権利処理スキームの環境整備の検討等を通じて、放送コンテンツに関する新たな海外売上高目標達成など一層の海外展開の促進に向けて取り組む。

知的財産推進計画2017(平成29年5月16日知的財産戦略本部決定)

・2020年とその先の日本を輝かせるコンテンツ力の強化

1. コンテンツの海外展開促進と産業基盤の強化

(2) 今後取り組むべき施策

継続的なコンテンツ海外展開に向けた取組

(放送コンテンツの継続的な発信による浸透)

・日本の文化、伝統、技術、産業、地方の魅力等をわかりやすく伝え、我が国の国家戦略であるインバウンドの拡大、クールジャパン、地方創生等に寄与する観点から、一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)とも連携しつつ、日本の魅力を伝えるコンテンツの制作や、継続的に発信する取組を支援するほか、こうしたコンテンツの制作技術や発信技術の高度化を支援する。

(参考)「未来投資戦略2017」における観光、農林水産分野のKPI

【観光】

訪日外国人旅行者数を2020年に4,000万人、2030年に6,000万人とすることを目指す。

2016年:2,404万人(2012年:836万人)

【農林水産】

2019年に農林水産物・食品の輸出額1兆円を達成する(2012年:4,497億円)

2016年:7,502億円

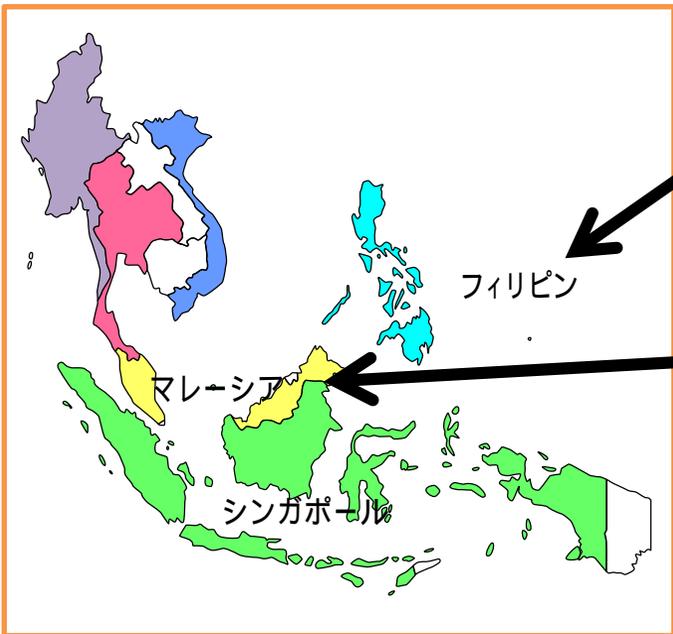
【体制】
 2013年8月に設立した（一社）放送コンテンツ海外展開促進機構（BEAJ）の協力の下、日本の魅力あるコンテンツを継続的に発信するモデル事業を実施。

【事業実績】
 2014年度から2017年度までの4ヶ年でアジアを中心に計156事業を採択。

例：シンガポール・フィリピン（山陰中央テレビ）
 2015年度（H26補正）

山陰へのクルーズ観光と境港周辺の観光地の魅力を紹介する情報番組を放送。

クルーズ会社が境港に年10回寄港。乗船客数が、対前年比約2倍に



例：マレーシア（日本テレビ・住友商事） 2014年度（H25補正）

マレーシア人タレントが日本全国を旅する鉄道紀行番組を放送。東北新幹線を取上げ。

インフラ海外展開に向け、日本の高速鉄道をPR



（参考）これまでの放送コンテンツ海外展開事業

2014年度	放送コンテンツ海外展開強化促進モデル事業	(H25補正) 21.0億円
2015年度	地域経済活性化に資する放送コンテンツ等海外展開支援事業	(H26補正) 16.5億円
2016年度	放送コンテンツの海外展開総合支援事業	(H27補正) 12.0億円
	放送コンテンツ海外展開助成事業	(H28当初) 2.2億円
2017年度	放送コンテンツ海外展開基盤総合整備事業	(H28補正) 13.4億円
	放送コンテンツ海外展開助成事業	(H29当初) 2.4億円

2014年度～2017年度の事業において単独で採択されたことのあるローカル局の数は全体の3割。

平成29年度 採択案件一覧(大規模型 21件)

<ベトナム・ミャンマー>

1 日本で人気の幼児番組のベトナム版及び日本を舞台にしたミャンマー人家族のドラマ。(日本国際放送)

<インドネシア・タイ・ベトナム・ミャンマー>

1 日本や日本語に対する興味喚起を目的とした親子で楽しく学べる日本語教育番組。(WAKUWAKU JAPAN)

1 日本各地を豪華と質素の2通りの旅で巡り、文化・歴史などを紹介する情報番組。(関西テレビ・石川テレビ・新潟総合テレビ)

1 「ニッポン体験」をテーマに在日ベトナム人が「旅」を通じて日本各地の魅力を紹介する番組。(TBSテレビ)

1 「国際結婚夫婦」をテーマに、日本人への信頼感、日本の環境の良さなどを紹介する番組。(朝日放送・大分朝日放送)

1 日本のローカルエリアの魅力をクイズ形式で紹介していく番組。(Journal Entertainment Tribute(およびJNN系ローカル8局コンソーシアム))

1 富裕層・知識人層および若年層をターゲットに、観光・ビジネス情報を発信する番組。(フジテレビジョン・テレビ熊本)

1 華僑をターゲットにしたSNS連動型食バラエティ番組「日本編」。(日本テレビ放送網)

1 ドローン映像を駆使して、クルーズ船寄港地などの日本海地域の観光資源を紹介する番組。(山陰中央テレビジョン)

1 スタジオジブリの様々な作品世界を入り口に、イメージとなった地域に誘う旅行番組。(博報堂)

1 鉄道で巡る「東北・北海道」旅行の魅力・日本が誇る新幹線の技術を伝える番組。(ジェイアール東日本企画・IVSテレビ・北海道テレビ)

1 「祭り」、「テクノロジー」などをテーマに日本海エリアの様々な文化・魅力を紹介する番組。(山形テレビ・テレビ朝日系列日本海側4局)

1 東京近郊地域である静岡、長野、福島の魅力をもとにミャンマーとの絆をテーマに伝える番組。(静岡朝日テレビ)

1 日本のソウルフード「おにぎり」をテーマに、各地の具材や観光情報を紹介する番組。(北海道文化放送・フジテレビ系列ローカル局連合)

1 プミポン前国王の訪日時の足跡を辿り、エピソードを通じて日本の魅力を紹介する番組。(テレビ朝日)

1 「日本の食材」をテーマに「調理や生産の技術」を紹介し、日本の魅力を伝える料理番組。(日本テレビ系列四国連合・日活)

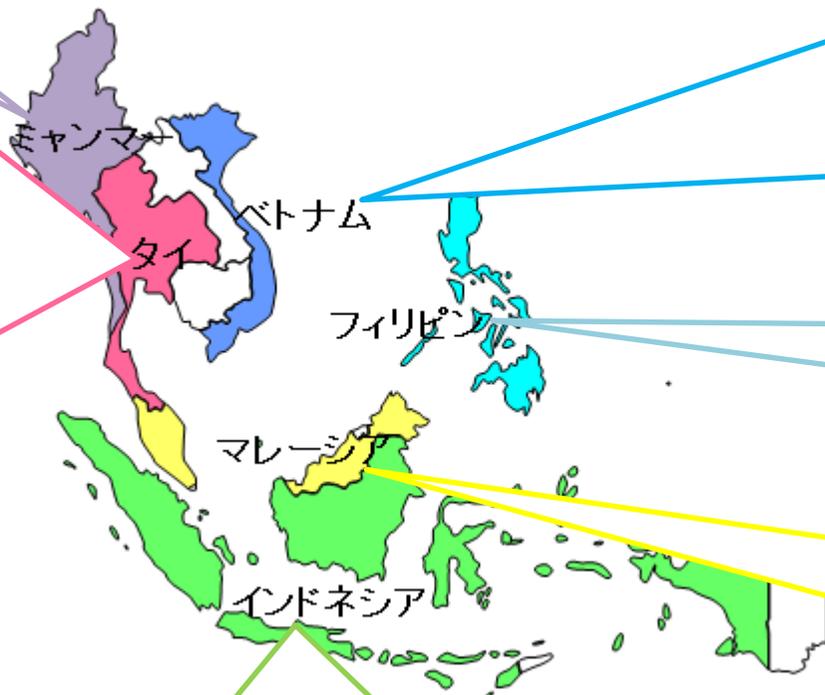
1 日本を代表する料理人監修の下、和食を科学的に分析し、タイの食文化と和える番組。(毎日放送)

1 広域観光周遊ルート「昇龍道」の「通」なスポット・食・土産・文化などを紹介する番組。(CBCテレビ・TBS-HD)

1 日本人とタイ人パティシエの交流を通して、スイーツカルチャーの本質を描く番組。(テレビ金沢・日本テレビ系列ローカル局連合)

1 「日本のアニメ聖地88」を巡り、日本ならではの文化、地域の魅力を紹介する番組。(アニメツーリズム協会)

1 タイ出身のJリーグ選手を取材し、Jリーグの各クラブのホームタウンを紹介する番組。(伊藤忠商事)



【インドネシア・シンガポール・マレーシア】

- 日本へのインバウンドに寄与するよう、地方の魅力と、アニメ・マンガなどのポップカルチャーや日本の音楽などを紹介。(**JCTV**)

【インドネシア・シンガポール】

- アニメゆかりの地域を巡り、アニメのシーンを交えながら、佐賀の魅力を発信する旅番組。(**サガテレビ**)

【台湾】

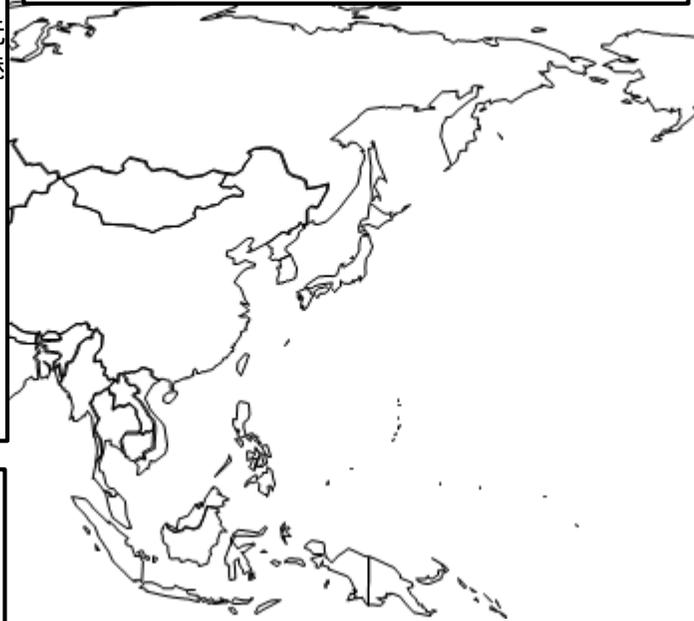
- 福岡市「天神」を舞台とした恋愛ドラマを日台共同制作。(**RKB毎日放送**)
- 北海道スイーツの原料の良さに注目しながら、各地のとおきのスイーツを紹介。(**札幌テレビ放送**)
- 長野県の北信濃の魅力を、「ワイン」と「アート」をキーワードに紹介。(**須高ケーブルテレビ**)
- 台湾人リポーターと地元タレントが熊本の食や、伝統文化、雄大な自然を紹介していく観光PR番組。(**テレビ熊本**)
- 広島県内の恋人の聖地を紹介すると共に、現地視聴者の投票でストーリー展開が決まる恋愛ドラマ。(**広島ホームテレビ**)

【タイ】

- タイのレギュラー旅行番組において、タイ人の目線で岩手の魅力を紹介する番組を共同制作。(**IBC岩手放送**)
- タイの国際的トップアスリートが秋田を訪れ、地元の人々とスポーツ交流を行う姿を通して、秋田の魅力を紹介。(**秋田ケーブルテレビ**)
- タイで人気の日本人タレントがとんこつラーメンを切り口に九州を旅しながら、食と観光の魅力を紹介。(**九州朝日放送**)
- タイの人気女性タレントが長崎県の島々を巡り、島の歴史と文化に触れ、漁業や農業、伝統工芸や食などを体験。(**長崎国際テレビ**)
- 探偵もののドラマを通して、日本各地の観光スポット及び特産品の魅力を紹介。(**福島中央テレビ**)

【台湾・香港】

- 各国のタレントが、各国の入浴習慣を踏まえて温泉を体験し、九州の温泉の魅力を紹介。(**大分朝日放送**)



【香港】

- 日本人タレントと香港人タレントと一緒に高知を旅しながら、高知ならではの自然、文化、食を紹介。(**高知さんさんテレビ**)
- 香港の人気俳優とタレントが、アクティビティの聖地としての鳥取の魅力をPRする番組。(**日本海テレビジョン放送**)

【ベトナム】

- 奈良の食・歴史・文化・最新技術・自然など、様々な視点から奈良の魅力を探る情報ドキュメンタリー番組。(**奈良テレビ**)

【シンガポール・ベトナム】

- 「茶の湯文化でのおもてなし」をテーマに、シンガポール人出演者が城下町・金沢に根付く和文化を紹介。(**北陸放送**)

【インドネシア】

- インドネシア人女優が関東地方の様々な地域へ赴き、ムスリム視点で旅行先としての関東の魅力を紹介。(**テレビ神奈川**)
- 日本の農業・農産品・食の魅力を発信する番組を共同制作。(**東京メトロポリタンテレビジョン**)

【フィリピン】

- フィリピンの人気TVタレントと日本人俳優が北海道及び熊本の潜伏キリシタンの足跡をたどりながら、各地の魅力を紹介。(**HBCフレックス**)

【シンガポール】

- 新潟の「食」を軸に、新潟ならではの風景や地域の文化に触れる旅番組。(**テレビ新潟放送網**)
- 鹿児島県の観光スポットや食の豊かさをPRし、シンガポールで開催される「鹿児島フェア」の内容なども紹介。(**南日本放送**)

< 概要 >

放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業(観光業、地場産業、他のコンテンツ等)、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」、「地方の創生」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組等を支援する。

