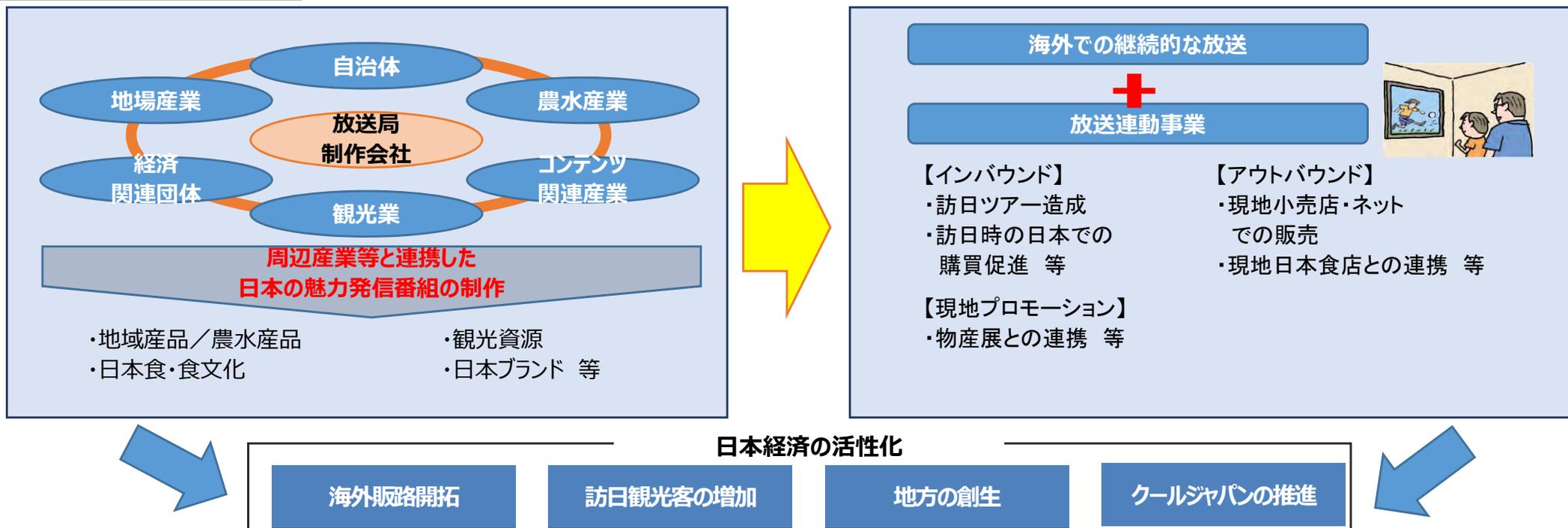


<概要>

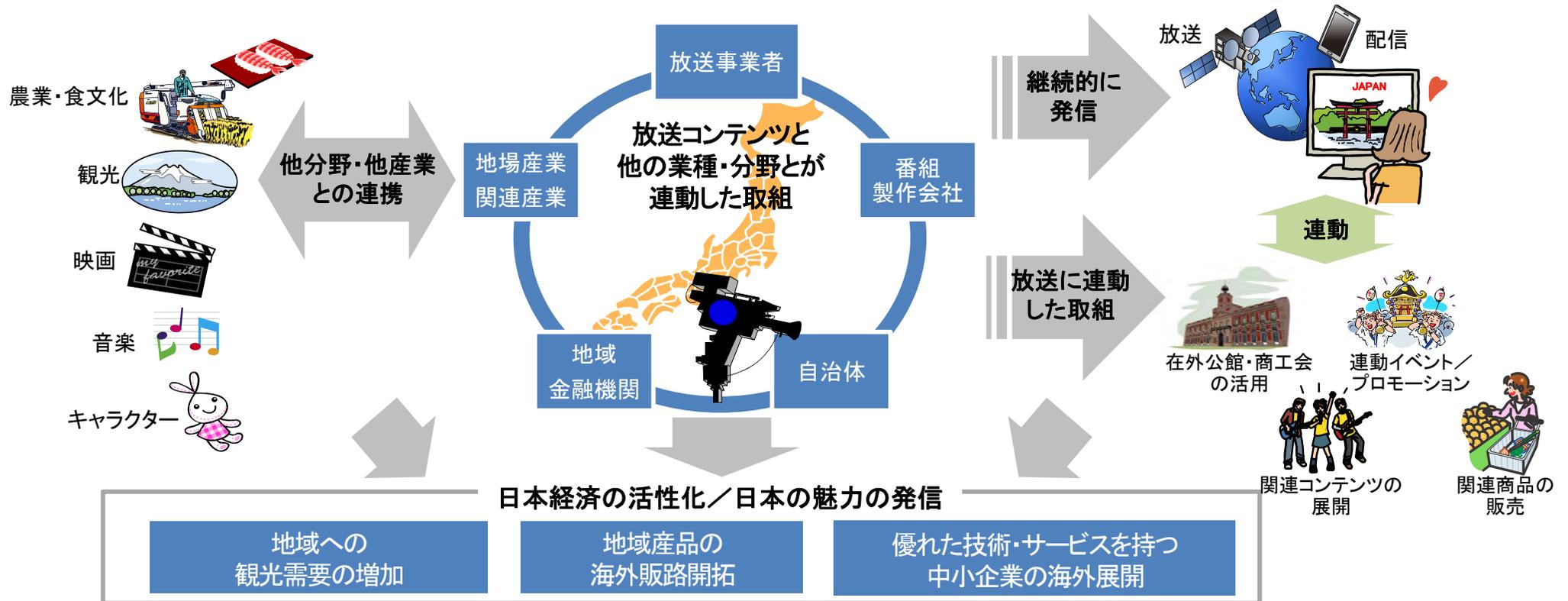
- 放送コンテンツの海外展開を通じて、観光地や地域産品といった日本の魅力の海外発信を強化し、訪日誘客の促進や地域産品の販路開拓等を後押しすることにより、観光先進国の実現、地方の創生、クールジャパンの推進を図り、日本経済の活性化に貢献。
- 具体的には、放送事業者等と、他分野・他産業（観光業、地場産業等）、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「ビジット・ジャパン戦略」、「地方の創生」、「クールジャパン戦略」等に資する放送コンテンツを制作、海外発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組等を支援。

事業イメージ



## <概要>

放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業（観光業、地場産業、他のコンテンツ等）、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」及び「地方の創生」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援する。



- MIPCOMとは、毎年秋にフランス・カンヌにおいて開催される世界最大級のコンテンツ見本市。
- MIPCOMでは、イベント全体をリードする位置付けとして毎年一カ国が主賓国(Country of Honor)に選定されること、本年、日本が「主賓国」に選定(※)。  
※ 過去のCOHは、2011:ロシア、2012:カナダ、2013:アルゼンチン、2014:メキシコ、2015:トルコ
- 「明日の日本を支える観光ビジョン」(平成28年3月30日明日の日本を支える観光ビジョン構想会議決定)においても、欧米豪などをターゲットにしたプロモーションが提唱されており、放送コンテンツを通じた日本の魅力の発信は、非常に強力な手段。
- MIPCOMにおいて、日本コンテンツをPRし、クール・ジャパン、ビジット・ジャパンの推進に貢献。

## MIPCOM開催概要

- 日程:2016年10月17日(月)~20日(木)
- 主な参加予定団体: NHK、民間放送局、関連団体(放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)等)など  
(参考)MIPCOM2015の参加者数等
  - ・参加者:合計約14,000人
  - ・参加バイヤー:約4,800人
  - ・出展社:約2,000社

## 関連イベント等概要

### ① プレスカンファレンス(10/17)

### ② オープニングレセプション(10/17)

- ・農水省・国税庁と連携し、和食・日本酒をPR。また、イベント全体について国際交流基金と連携

### ③ 展示(10/17~20)

- ・8K及び日本のコンテンツ等を展示

### ④ カンファレンス

- ・基調講演(ソニー株式会社 平井代表執行役社長兼CEO)のほか、日本カンファレンスを開催

### ⑤ プレミア

- ・日本ドラマ2作品のスクリーニング
  - ー コールドケース(WOWOW)
  - ー 精霊の守り人シーズン2(NHK)

### ⑥ ジャパンリージョナルパビリオン

- ・日本のローカル局等が参加するジャパングッズ出展



レセプション イメージ図



出展ブース イメージ図



展示 イメージ図