

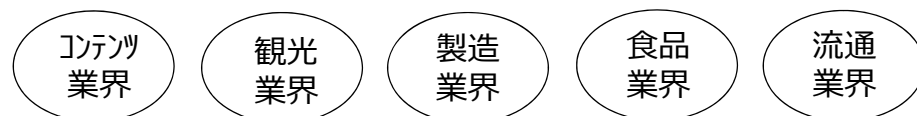
「クールジャパン官民連携プラットフォーム」 今後の活動について



平成28年3月2日(水)
内閣官房 知的財産戦略推進事務局

マッチングフォーラム開催に向けた活動

本年10月（予定）にマッチング・フォーラムを開催し、異業種連携によるビジネスプロジェクトの創出を推進。
それに向けて、セミナー等を通じたマッチングの種づくり（出会いの場づくり）を実施。（第1回は3月）

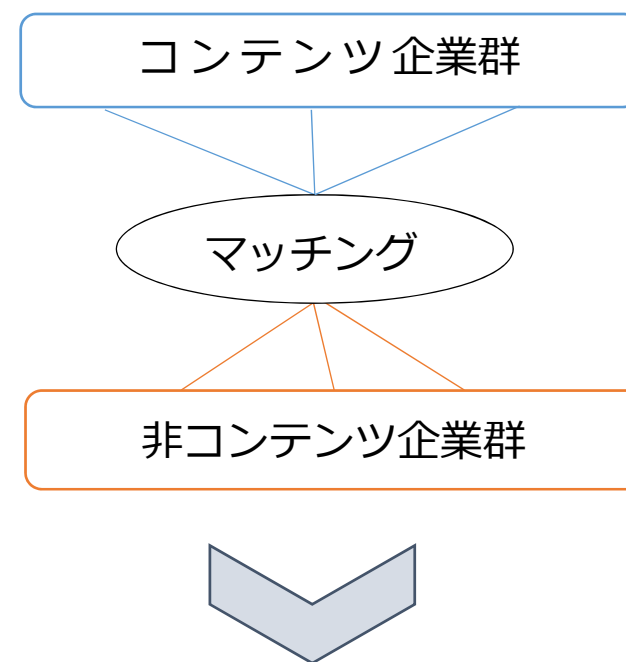
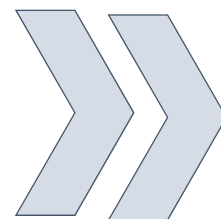


▼ 3月：第1回 ビジネスセミナー
「Anime Japan2016」の機会を活用し、
コンテンツ企業と非コンテンツ企業の
マッチングを後押し

▼ 5月：SLUSH ASIA（仮）

▼ その後も、セミナー・ワークショップの開催、
民間イベントへの協力、情報共有等を実施
（マッチングの種作り）

マッチングフォーラム（10月）



- 接点のない異業種の出会い
- 連携の成功イメージの具体化

民間のアニメ総合イベント「Anime Japan」と連携したビジネスセミナーを実施。

クールジャパンビジネスセミナー 2016 Spring

～アニメと攻める、海外マーケット～（仮）

日時	2016年3月25日（金） 13：00～14：30（予定）
会場	東京ビッグサイト 会議棟
主催	クールジャパン官民連携プラットフォーム
協力	一社）アニメジャパン、一社）日本動画協会 ジェトロ（予定）
対象	非コンテンツ企業、コンテンツ企業（100名規模）
目的	「Anime Japan」と連携したセミナー開催により、 コンテンツ企業と非コンテンツ企業のネットワーク 構築、連携の推進を図る。
プログラム	◆セミナー －国内・海外アニメ関連市場の状況 －海外の事例紹介 －連携事例の紹介 等 ◆名刺交換会

「Anime Japan」とは

〔概要〕 国内最大のアニメ総合イベント

〔 作品PR、ステージイベント、グッズ販売、
ビジネスエリアでの国際見本市 〕

〔主催〕 （一社）アニメジャパン

〔日程〕 3月25日（金）～27日（日）

〔会場〕 東京ビッグサイト

〔実績〕 昨年は来場者12万人超、
出展149社（ビジネスエリア39社）

情報発信拠点の構築に向けた検討

- 情報発信拠点の構築に関して、「クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ」において、以下のとおり記載。

▼「クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ」（抜粋）

クールジャパン資源であるデザイン、食、コンテンツ等の各分野において、世界中から高度人材を呼び寄せ、我が国の人材育成を促すとともに、情報の集積・発信機能を有する拠点（ハブ）の構築を目指して民間で取組を行うことを前提に、関係府省が連携してこれを支援する。

- 「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の枠組みの下、分科会を設置し、拠点構築に向けて検討を実施（検討開始に当たり、アドバイザリーボードの意見を聴取）。

（スケジュール）

- 年次：中間とりまとめ
- 年末：最終とりまとめ