

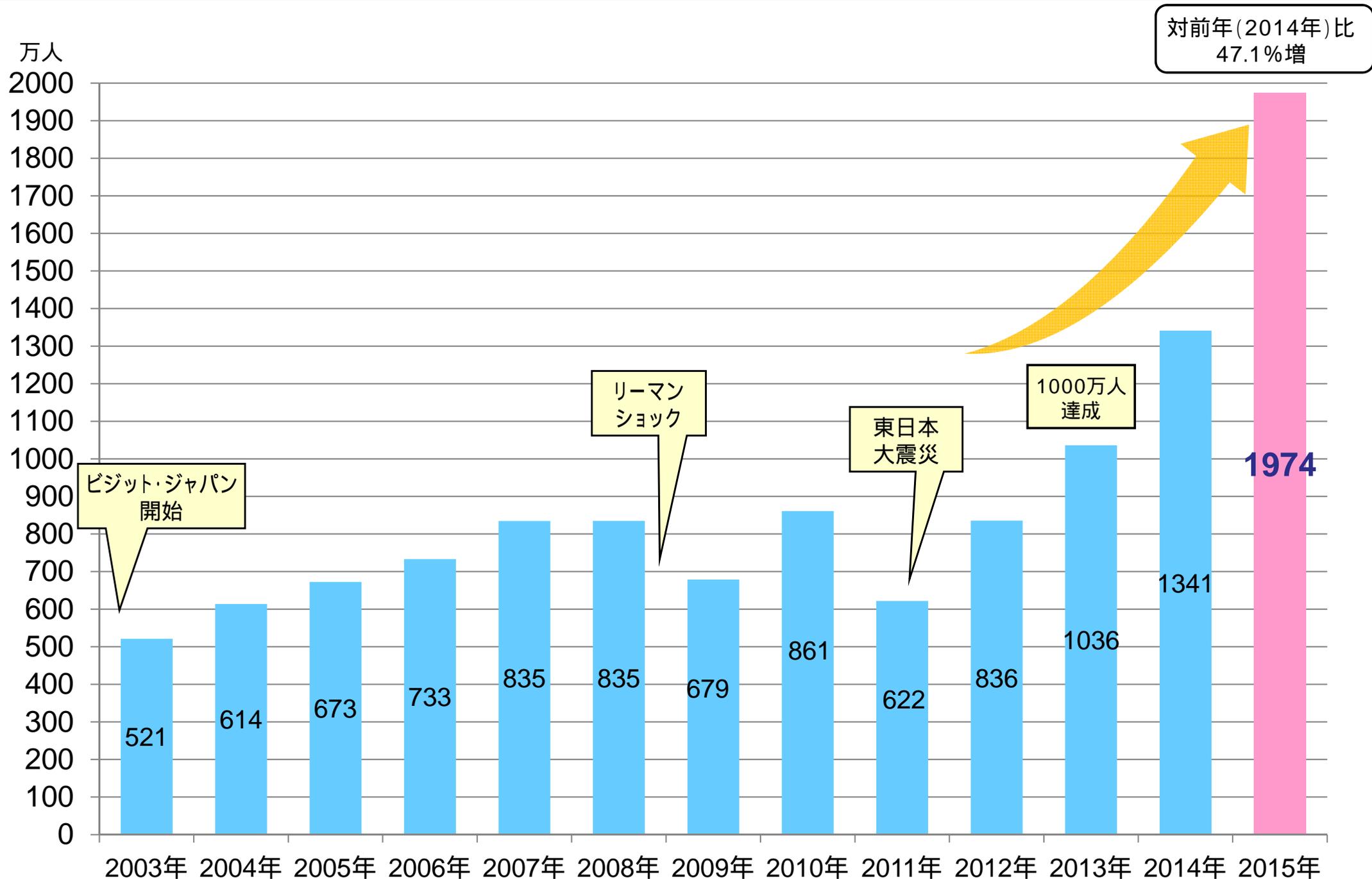
# クールジャパン関係府省連絡・連携会議資料

---

観光庁

平成28年3月2日

# 訪日外国人旅行者数の推移

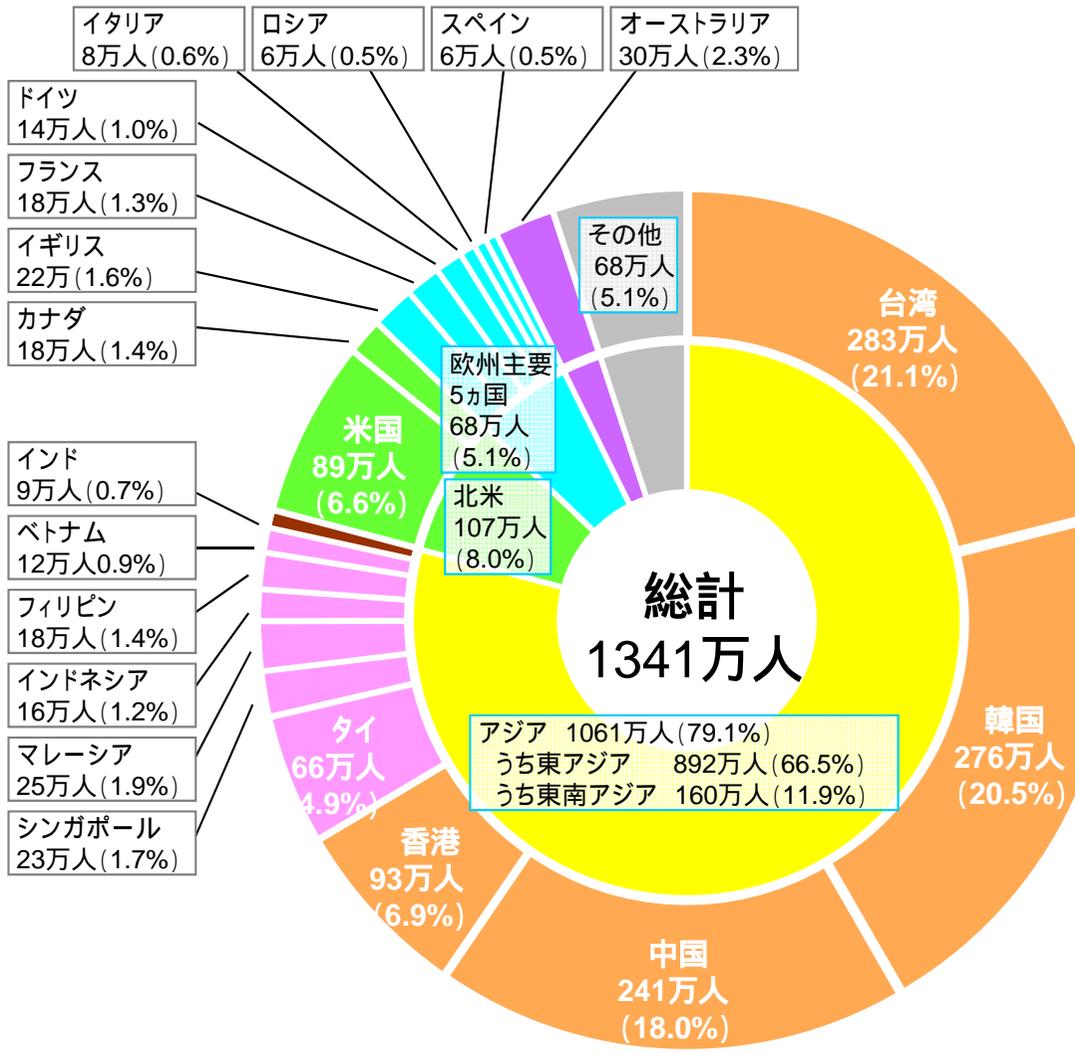


注) 2014年以前の値は確定値、2015年1月～11月の値は暫定値、2015年12月の値は推計値

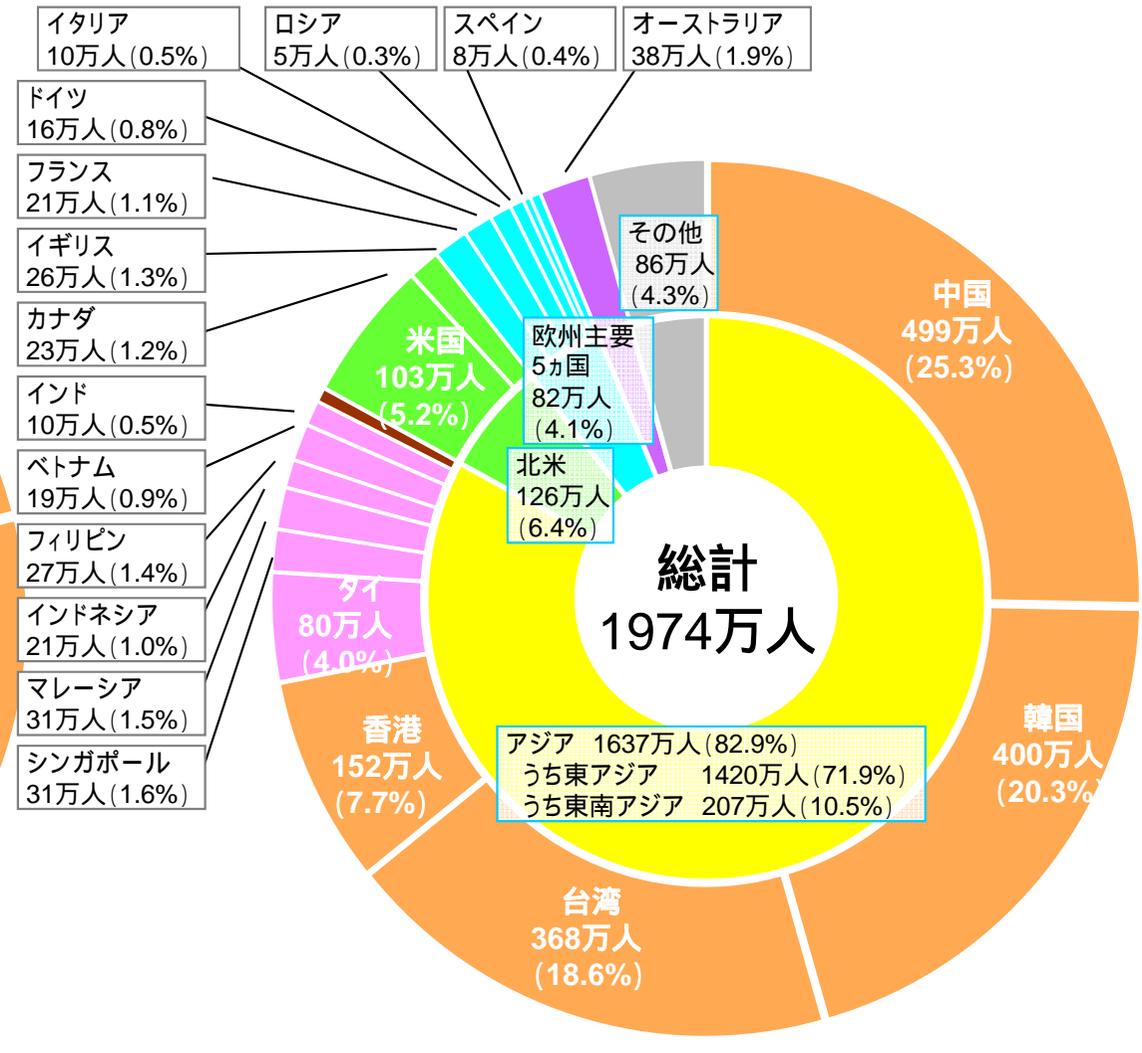
出典: JNTO (日本政府観光局)

# 訪日外国人旅行者数及び割合(国・地域別)

## 【2014年(確定値)】



## 【2015年(推計値)】



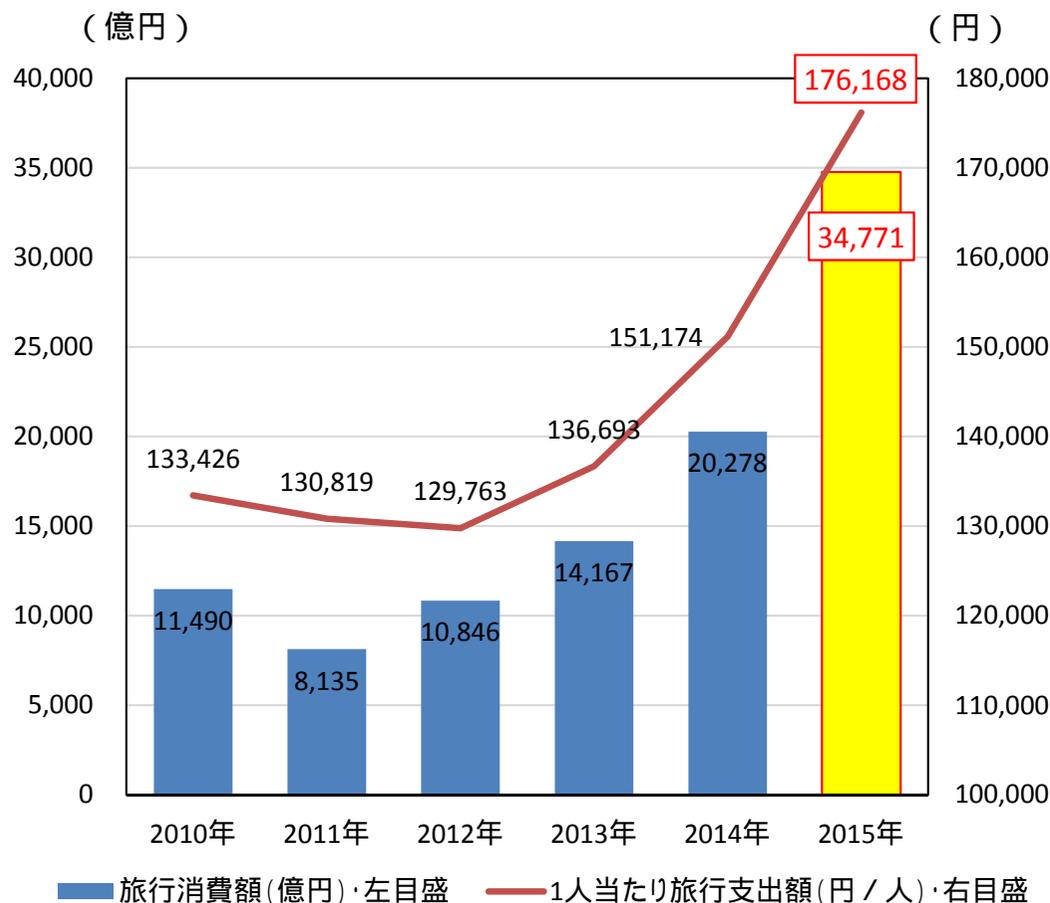
( )内は、訪日外国人旅行者数全体に対するシェア  
 その他には、アジア、欧州等各地域の国であっても記載のない国・地域が含まれる。  
 数値は、それぞれ四捨五入によっているため、端数において合計とは合致しない場合がある。  
 日本政府観光局(JNTO)資料より観光庁作成

# 2015年の訪日外国人旅行消費額(速報値)について

2015年の訪日外国人の旅行消費額は、前年比71.5%増の3兆4,771億円となり、年間値で初めて3兆円を突破し、過去最高額となった。訪日外国人旅行者の1人あたり旅行支出は、17万6,168円となり、前年比16.5%増となった。

買物代の支出額は中国が1人あたり161,974円と最も高い。

年間の旅行消費額と1人あたり旅行支出の推移



【費目別旅行支出】

(円/人)

国籍	旅行支出総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽サービス費	買物代	その他
全国籍	176,168	45,465	32,528	18,635	5,359	73,663	518
韓国	75,169	22,495	18,203	8,421	3,306	22,195	549
台湾	141,620	36,048	25,794	15,286	4,965	59,500	28
香港	172,356	42,165	35,439	17,203	4,752	72,145	652
中国	283,842	50,115	42,307	21,908	6,308	161,974	1,230
タイ	150,679	41,653	28,751	20,363	5,817	53,695	400
シンガポール	187,383	63,676	38,761	20,524	3,968	60,415	39
マレーシア	150,421	44,736	32,477	17,505	6,242	49,453	7
インドネシア	147,149	50,840	27,734	24,327	3,889	40,338	20
フィリピン	126,564	36,402	27,379	14,510	5,411	42,808	55
ベトナム	194,844	50,364	41,368	21,891	5,641	75,164	416
インド	148,340	58,847	36,729	19,080	2,266	31,256	162
英国	210,682	97,221	46,367	29,667	6,188	31,239	0
ドイツ	171,032	69,160	35,072	34,755	7,783	24,262	0
フランス	209,327	84,675	41,702	36,968	9,169	36,758	55
イタリア	202,078	78,102	49,158	38,393	5,613	30,681	131
スペイン	227,287	84,473	51,628	45,109	8,424	37,653	0
ロシア	182,482	59,266	34,689	24,538	8,193	54,269	1,527
米国	175,554	74,017	40,889	25,465	5,883	29,247	53
カナダ	170,700	60,888	36,388	31,108	8,651	33,635	30
オーストラリア	231,346	91,176	52,927	36,337	14,077	36,606	224
その他	178,177	71,160	36,909	25,982	5,109	38,909	108

## 28年度当初予算

予算額 95億円

### 戦略的訪日プロモーションの実施

歴史や伝統文化をテーマとした欧米等に対するプロモーションを強化  
LCCやクルーズ等の誘致による地方誘客の促進と地方における消費拡大  
戦略的訪日プロモーション実施のためのJNTO(日本政府観光局)の体制拡充  
国と地方の連携による訪日プロモーションを促進

### 欧米等に対するプロモーションの強化

- ・歴史、伝統文化をテーマとしたプロモーションの実施
- ・長期滞在査証制度(平成27年6月施行)のPRの実施



旅行博覧会への出展 現地旅行会社向けセミナーの実施 現地旅行会社等向け招請事業の実施

### 地方における消費拡大

- ・免税を活用したショッピングの魅力発信
- ・国内のインバウンドビジネス関係者向けセミナーの実施



百貨店における外国人観光客による売上高の推移(免税手続きベース)

### 地方誘客の促進

- ・LCCやクルーズ等の地方への誘致
- ・訪日教育旅行の地方への拡大
- ・東京オリンピック・パラリンピックを契機としたプロモーション
- ・東北地方へのインバウンド推進による観光復興事業



共同広告の実施



招請事業の実施



オンラインメディアセンター等による海外向け情報発信



交通広告等の実施

### JNTO(日本政府観光局)の事務所拡充

- ・JNTOの海外事務所を現在の14事務所から21事務所へ拡大等  
新規開設予定: マレーシア、イタリア、フィリピン、スペイン、ベトナム、インド、ロシア

### 国と地方の連携

- ・複数の地域と国との連携による誘客促進
- ・サミット等国内での情報発信機会を活用

## 27年度補正予算

予算額 42億円

### 地方誘客のための緊急訪日プロモーション

- ・欧米豪をはじめとした外国人旅行者の地方への誘客
- ・地方空港へのLCC等新規就航等と連動したプロモーション
- ・桜のシーズンに向けた訪日リピーターの地方への誘客
- ・TPP参加国等に向けた各地の「食」をテーマとしたプロモーション

#### 【欧米豪へのプロモーションの具体例】



旅行博覧会出展(フランス)



メディア招請(豪州)



Facebookを活用した情報発信(米国)

#### 【桜をテーマとしたプロモーションの具体例】



ウェブサイトで各地の桜開花情報の発信



地下鉄ラッピング広告(台湾)

# 有名ブロガーの招請による地方の魅力発信の事例

NHKワールドと連携し、「TOKYO LUXEY」の海外の有名ブロガーを招請し、20歳代女性に人気のある日本の温泉・食等の美容関係コンテンツと、地域の観光魅力を発信。

「TOKYO LUXEY」とは：

アジア圏で日本に対して関心が高く、旅行、美容、食などに興味関心が強い20代女性層のコミュニティー

## 事業概要

【対象市場】 台湾、タイ、シンガポール

【実施時期】 H27年9月～H28年3月

## 実施内容



「日本でキレイになろう」をコンセプトに、広域周遊ルート「美の伝説」の一部地域(城崎温泉・京丹後・天橋立エリア)に、有名ブロガーの3名を招請し、温泉等の体験を随時各々のSNSで発信してもらう。また、NHKワールドがブロガーの日本体験をTV番組化して放送を行い、放送後もWEBに映像等を掲載する。

【NHKワールドTV番組概要】

タイトル: 「Beauty Journey」

放送時間: 30分 製作本数: 2本 放送回数: 各4回

放映時期: H27年11月 (3カ国とも)

【現地交流会】

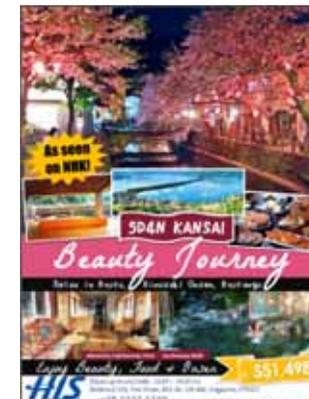
訪日したブロガー3名が、各国の「TOKYO LUXEY」交流会において、映像をふまえて、日本での美容体験や訪日旅行商品のPRを実施し、参加者からのさらなる拡散を図る。

交流会時期: H27年11月(台湾)、12月(タイ、シンガポール)

【旅行商品造成】

ブロガーの招請に旅行会社(HIS)が同行し、体験をしたルートについての旅行商品を造成。

(例)シンガポール 4泊5日 関西ビューティーツアー-S\$1,498～

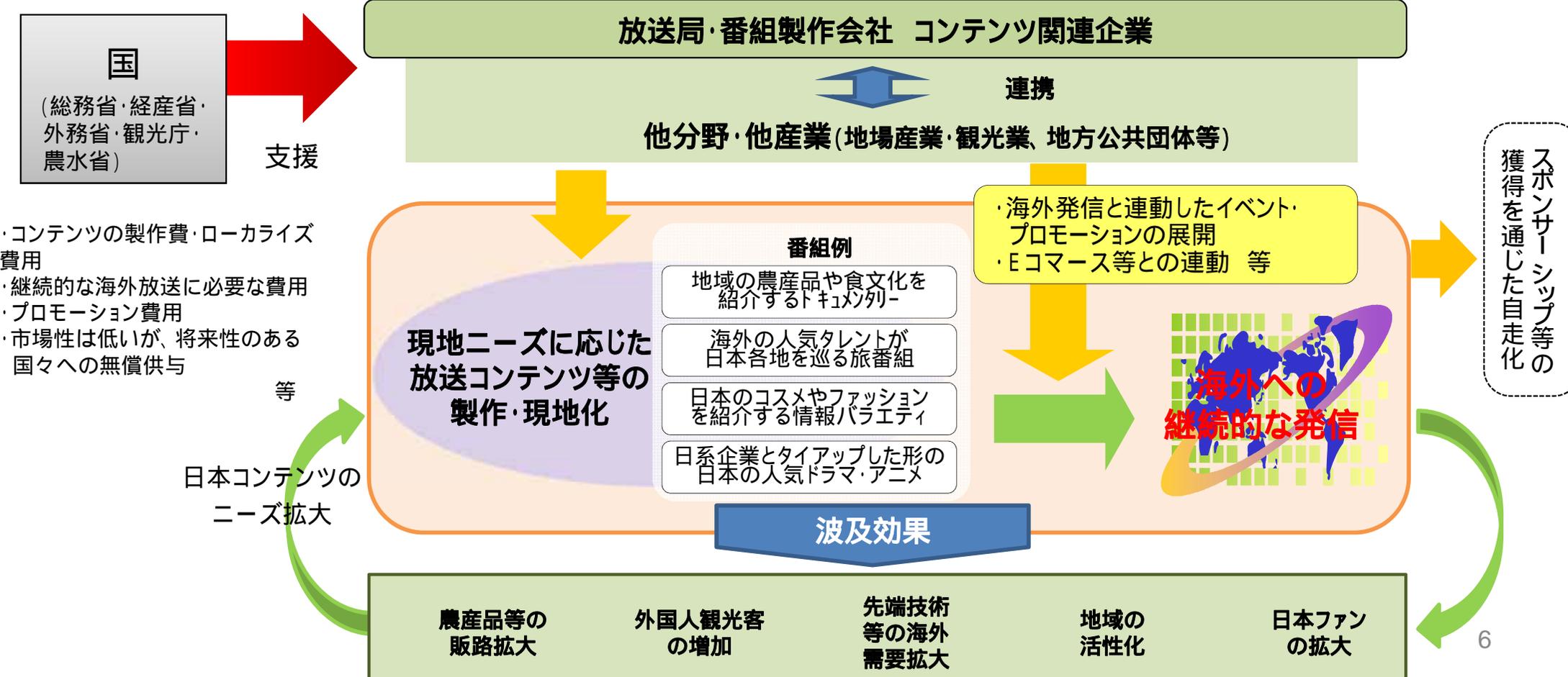


# コンテンツの海外展開支援について

関係省庁(総務省・経産省・外務省・観光庁・農水省)が連携して、コンテンツ制作・現地化(字幕付与等)から発信・プロモーションまで、一体的、総合的かつ切れ目なく戦略的に展開。

我が国コンテンツの海外展開を総合的に支援するとともに、コンテンツ事業者と他分野・他産業等の関係者が協力したコンテンツの発信を通じて、農産品を含む地域産品の販路拡大(TPPの活用促進による新たな市場開拓)、質の高いインフラシステムの輸出促進や日本各地への外国人観光客の誘致促進(ビジット・ジャパン)等を図ることにより、経済活性化、地方創生等の実現に貢献する。

## < 事業概要 >



# JNTO Facebookファン数の推移

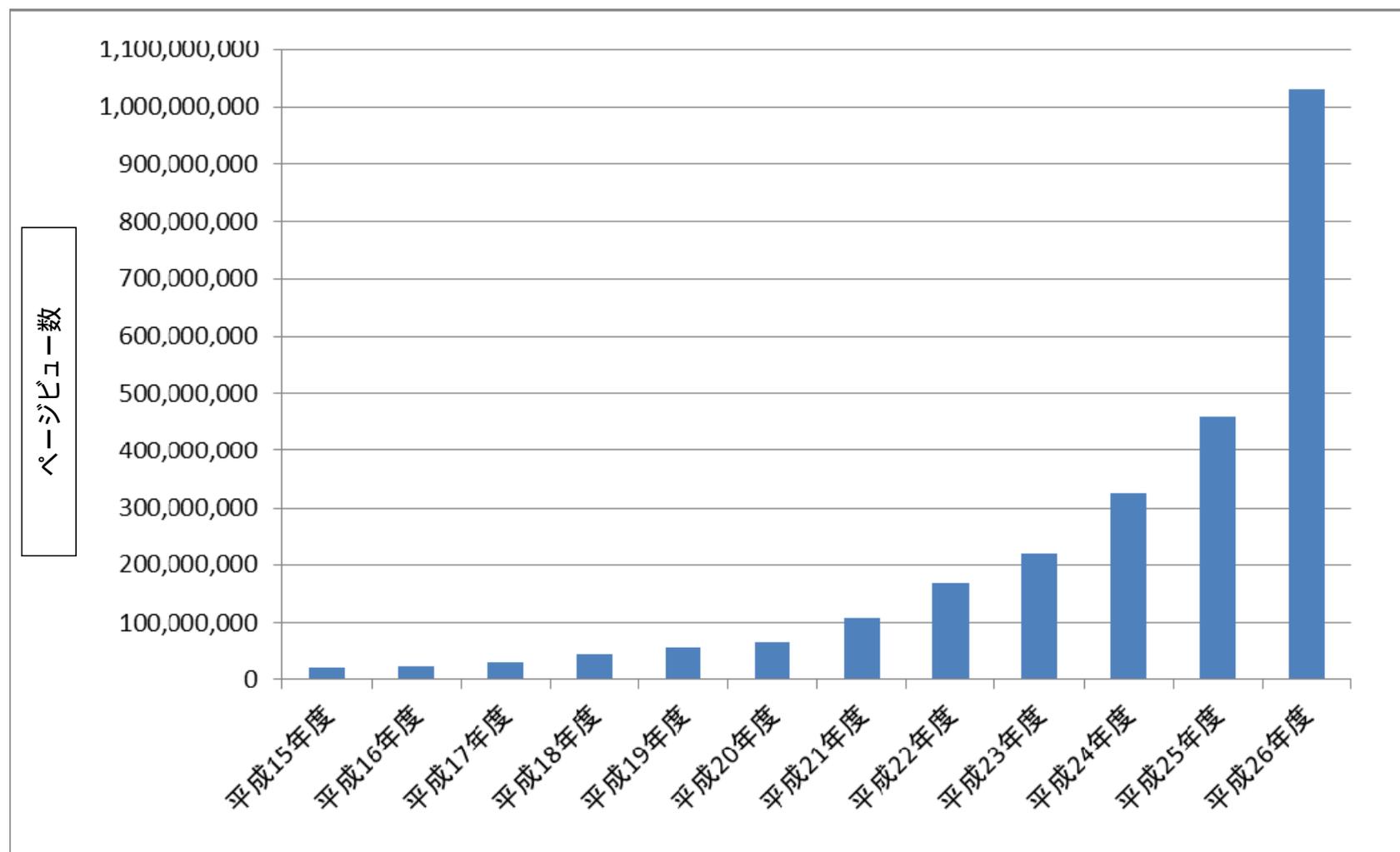
米国、カナダ、英国、フランス、ドイツ、インド、タイ、シンガポール、ベトナム、インドネシア、香港、台湾、韓国、オーストラリア、ロシア、イタリア、スペイン、グローバル  
(18) の各市場向けfacebookページのファン数合計の推移



# JNTOウェブサイトアクセス数の経年変化

英語、中国語繁体字（香港版、台湾版）、中国語簡体字、韓国語、ドイツ語、フランス語、タイ語、スペイン語、イタリア語、ロシア語、ポルトガル語、アラビア語、インドネシア語、日本語（国内広報）サイトへのページビュー数経年変化。

（平成22年度からはfacebookページへの投稿インプレッション数を含む）



## 明日の日本を支える観光ビジョン構想会議

訪日外国人旅行者数2000万人の目標達成が視野に入ってきたことを踏まえ、次の時代の新たな目標の設定とそのために必要な対応の検討を行う。

**年度内を目途にビジョンを取りまとめる。【第1回 11月9日開催】**

- 【議長】 内閣総理大臣  
【副議長】 内閣官房長官、国土交通大臣  
【構成員】 副総理兼財務大臣、地方創生担当大臣、一億総活躍担当大臣、総務大臣、法務大臣、外務大臣、厚生労働大臣、経済産業大臣  
(民間有識者)  
石井 至 石井兄弟社(旅行ガイド出版社)社長  
井上 慎一 Peach Aviation(株)代表取締役CEO  
大西 雅之 鶴雅グループ代表  
小田 真弓 旅館 加賀屋 女将  
唐池 恒二 九州旅客鉄道(株)会長  
デービッド・アトキンソン 小西美術工藝社社長  
李 容淑 大阪国際大学客員教授



会議で挨拶する安倍内閣総理大臣



会議で発言する石井国土交通大臣

## 明日の日本を支える観光ビジョン構想会議 ワーキンググループ

- 【座長】 内閣官房長官  
【座長代理】 国土交通大臣  
【構成員】 関係閣僚等