

クールジャパン戦略官民協働イニシアティブに 関する取組について

平成28年3月2日

経済産業省

1.コンテンツの海外展開促進施策について (イニシアティブ1-4、6-1、7-2、10-1、13)

地域発コンテンツ海外流通基盤整備事業

(27年度補正予算：66.9億円)

- 日本コンテンツの海外展開促進のため、字幕・吹き替え等の**現地化**や国際見本市への出展、広告出稿等の**プロモーション**費用の補助を実施するとともに、権利関連情報の集約化等、著作物の利用の円滑化に取り組む。

<支援事例>

ローカライズ



『ちびまる子ちゃん』
発信国・地域：中国
日本アニメーション・インターナショナル株式会社

プロモーション

海外見本市への出展例

JAPAN EXPO



パリで開催されるヨーロッパ最大のイベント「JAPAN EXPO」において日本コンテンツの共同出展、プロモーションを支援。

コンテンツ産業強化対策支援事業

(28年度当初予算案：6.5億円)

【コ・フェスタ】

- コンテンツ産業およびファッション、デザイン等コンテンツと親和性の高い産業に関わる各種イベントが連携して開催する世界最大規模の**総合的コンテンツフェスティバル**を通じて**日本コンテンツ**を広く海外に**アピール**する。
- 海外留学生ネットワーク（コ・フェスタ アンバサダー）を通じて**海外発信力を強化**する。



【プロデューサー人材育成】

- 国際的プロデューサー人材育成のため、**海外フィルムスクールへの留学**、及び海外のコンテンツビジネス関連企業における**実務研修**を支援する。

2. クールジャパン機構の進捗状況について (イニシアティブ6-2、10-3、29)

地域産品セレクトショップ° (欧州：パリ) 案件概要 (平成27年11月支援決定)

- パリで日本の地域産品の展示・販売を行っているSAS ENISの卸機能の強化・小売店舗の拡充を支援。
- 地域産品を扱う中小零細企業にとって、独自に海外拠点を構えるのは資金面・ノウハウ面から困難。当該事業により、輸出入実務、マーケティング、販路開拓等の業務を一括して支援し、**中小企業の欧州での継続的なビジネス展開を可能とし**、陶磁器・漆器や和雑貨等の伝統技法を活かした**地域産品の展開を強力に推進**する。
- さらに、地域産品の価値を適切に伝えることを通じ、地域PR等の日本への誘客を促進する取組みを実施し、**クラフトツーリズムによるインバウンドの拡大**に貢献する。



主な支援案件の進捗について

- ジャパンモール事業 (開業予定) マレーシア：平成28年秋、中国：平成30年秋
- ジャパンチャンネル事業 平成32年までに世界22カ国へ拡大予定
- クリエイター人材育成スクール事業 アジアを中心に欧州・豪州を含む世界12カ国・地域へ展開予定。

3.地域のブランド化支援による地域の魅力の発掘・発信（イニシアティブ2-2、27）

JAPANブランド等プロデュース支援事業

（28年度当初予算案：10億円の内数）

- 中小企業や団体等が外部人材を活用し、魅力ある地域資源の磨き上げ、地域ブランディング、海外での誘客プロモーション・セールス等を一貫してプロデュースするプロジェクトを支援することにより、インバウンド消費拡大を通じた地域中小企業の売上拡大や地域経済の活性化等を図る。

アドバイザー派遣



国内ネットワーク支援



プロモーション・セールス支援



H27補正「JAPANブランド等プロデュース支援事業」にて、**地域のCJ資源を活用し海外展開を行う専門知識・ノウハウを持ったプロデューサーのデータベース構築を検討。**

→**クールジャパン地域プロデューサーリストとの連携を検討。**

伝統的工芸品の産地ブランド化推進事業

（28年度当初予算案：10億円の内数）

- 伝統的工芸品の海外販路開拓や、産地への観光客誘致を後押しするため、伝統的工芸品の産地に服飾・料理等各分野の海外の有識者を招聘。
- 各分野における海外の有識者の観点から、各産地に埋もれている技術・ストーリーを再評価する。
- 彼らの評価内容を参考に、各産地の製造事業者が海外販路開拓やインバウンド観光客誘致に向けた「ブランド」を形成していくための体制作りも併せて支援。

服飾・料理等各分野の外国人有識者を招聘



産地における「ブランド」づくりを一貫サポートする体制を築く



（例）

平成24年、エルメスのデザイナーらによる九谷焼（石川県）産地訪問を契機に、昨年3月にエルメスが新作時計を発表

