

# 「クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ」 フォローアップ

---

平成28年3月2日  
**農林水産省**

# 日本食文化発信による海外需要フロンティア開拓加速化事業

【平成28年度予算額：800（ - ）百万円】

## 【背景・課題】

- 日本国内の食市場が縮小する中、雇用・所得を守り、**政策目標の輸出額1兆円の前倒し**を達成するには、今後食市場の拡大が見込まれる**国・地域の需要を開拓し、輸出拡大するための取組**が重要。

- 日本産農林水産物・食品を輸出する取組と併せて、**日本食・食文化を世界に発信**することで、**日本産農林水産物・食品に対する関心と需要を高めて普及**させるとともに、世界に正しく伝播させる仕組みの構築が必要。

## 【対策のポイント】

### 総合対策

日本食・食文化の  
魅力の世界発信

日本食の  
ブランド化

輸出促進・海外展開  
のための環境整備

日本食・食文化普  
及の人材育成等

日本産物・食品  
への需要拡大

### 多様なコンテンツを 活用した魅力発信

- 日本食文化週間、日本食の日の開催
- 海外の進出日系企業や給食事業者との連携
- 海外食育活動との連動
- トップセールス等の実施
- 外国人日本料理コンテストの開催
- クールジャパン関係府省等と連携
- ポータルサイトの活用
- 海外広報媒体の活用
- 空港・海港の活用と連携

### 海外メディア活用型魅力発信

- 海外メディア等を活用した日本食・食文化の魅力発信



### 日本食文化普及人材の育成

- 日本料理講習会・セミナー開催
- 海外料理学校の活用
- 海外日本食料理人の招へい研修支援

### 海外日本食レストラン 品質向上支援 日本食材活用に向けた連携・ 情報発信支援

- 日本食料理人の技能認定推進の支援
- 海外日本食文化サポーター  
レストラン連携・情報発信支援
- 外食産業投資ミッション派遣、  
事業可能性検証(テストキッチン)  
等の支援

## 効果

- 海外における日本産農林水産物・食品の**需要拡大**
- **政策目標輸出額1兆円の前倒し**に向けた輸出促進への貢献





平成32年の農林水産物・食品の輸出額目標1兆円を前倒して達成することを目指し、ジェットロ等への補助を通じて、国別・品目別輸出戦略及び輸出拡大方針に沿って、ジャパン・ブランドの確立を目指すオールジャパンの品目別輸出団体の活動を支援するとともに、輸出に取り組む有望な事業者の発掘・育成を行うための取組を行います。

## 輸出に関する情報を知りたい・相談がしたい

・農林水産物・食品の輸出に関する各種相談に、ワンストップで対応できる窓口を設置します。また、輸出相談機能の強化に向け、海外での食品の店頭小売価格、表示等の規格、市場の状況等について調査し、提供します。**(輸出相談窓口としてのワンストップステーション化)**

・海外在住の専門家や課題別専門家(ハラール、地理的表示(GI)等)が、新興市場の開拓に向け、情報提供やアドバイスを行います。**(海外プロモーター、課題別専門家の設置)**

・食品輸出の専門家が、国内において事業者に対して、輸出に向けた課題等についてアドバイスすることで、新たな輸出事業者を育成します。**(輸出プロモーターの設置)**

・農林水産物・食品の輸出に必要な手続き、海外のバイヤーとの商談の仕方などについての基礎的な内容のほか、ハラール、HACCP、GI等個別のテーマについて、セミナー等を行います。**(輸出セミナーの開催、商談スキル向上研修の実施)**

## 海外で商品が売れるか試したい

・輸出拡大の可能性の高い国・地域を中心に、マーケティング拠点(インストア・ショップ)を設置し、輸出に取り組む事業者の商品を試験販売し、現地の消費者の反応をフィードバックします。**(新興市場等におけるマーケティング拠点(インストア・ショップ)の設置)**



## 海外のバイヤーと商談がしたい

・輸出戦略の重点国・地域において開催される主要な「海外見本市」に設置した「ジャパンパビリオン」に出展し、多数の海外バイヤーと直接商談を行う機会を提供します。**(海外見本市への出展)**

・輸出戦略の重点国・地域で開催する「海外商談会」で、現地市場の状況を体感しつつ、日本産食品の取引に関心を持つ現地のバイヤーと直接商談を行う機会を提供します。**(海外商談会の開催)**

・輸出戦略の重点国・地域から日本産食品の取引に関心を持つバイヤーを日本に招へいして、生産現場の視察等を行いながら、国内で開催する商談会で直接商談を行う機会を提供します。**(国内商談会の開催)**



## 海外に進出したが、現地の制度に困っている

・個々の企業努力だけでは解決困難な二国間の様々な課題の解決を図る海外連絡協議会により、現地での事業展開を支援します。**(海外連絡協議会の開催)**

初心者から経験者まで、輸出に取り組む段階に応じたサポートを提供

相談・  
セミナー受講

インストア・ショップに  
出品

海外商談会参加  
見本市へ出展

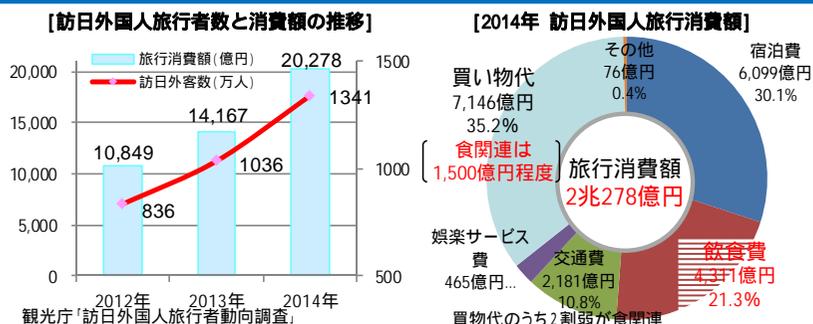
商談成立  
(輸出)

### 輸出の拡大

(輸出目標「2020年1兆円」の前倒しを目指す)

日本食・食文化への関心の高まりや農林水産物・食品の輸出増大の成果をインバウンド（外国人の訪日）需要の増大につなげ、日本での体験を通じて更に日本の食材の評価を高めるといった好循環を構築するため、地域の食の魅力を発信する基盤づくりを支援するとともに、訪日外国人に日本の食を楽しんでもらうための環境整備を推進します。

## 現状



## めざす姿

### 「観光立国アクションプログラム2015」

(平成27年6月5日第5回観光立国推進閣僚会議決定)

- 受入環境整備を加速し、「2000万人時代」を早期実現
- 2000万人達成時に旅行消費額4兆円を目指す
- 日本人自らも、日本の文化や地域の価値を誇りに思う「質の高い」観光立国を目指す
- オリパラ東京2020を弾みとして、観光立国のレガシーを遺す

## 来ていただくための基盤づくり

### 地域の食文化資源魅力活用・需要拡大推進事業

(食と農のアーカイブ構築事業) (52百万円)

オールジャパンで地域の食・食文化の魅力をつかりやすく発信するための仕組みとして現在検討している「食と農の景勝地(仮称)」も踏まえ、以下の取組を支援。

#### 発掘

- 地域の食・食文化等の中から世界に通用する魅力を再発見することを支援するために国内外の料理人や有識者等を地域へ派遣

#### 記録

- 地域の食・食文化の魅力やそのストーリーを、国内外の旅行者や次世代へ共有するための映像製作を支援

#### 発信

- 地域の魅力・ストーリーを記録した映像を集約化・ブランド化し、国内外へ発信するためのウェブサイト構築



## 食べていただくための体制づくり

### 「食のおもてなし」によるインバウンド対応促進事業

(18百万円)

#### 飲食店等の対応促進

- 飲食店等におけるインバウンド対応(ムスリム・ベジタリアン等の訪日外国人の多様な食文化への対応)を促進するために必要な情報等を提供する研修の実施
- インバウンド対応を行おうと検討している、あるいはインバウンド対応に着手し始めた飲食店等を対象に、研修を実施し、訪日外国人旅行者の受入体制の裾野を拡大

#### サポート人材育成

- 飲食店等におけるインバウンド対応に関するマニュアルを作成し、商工会等を通じて地域の関係者に配布することで、地域のインバウンド対応をサポートしていく環境を構築

## 訪日外国人の増加

- ・訪日外国人旅行者は平成26年には1,300万人に達するなど、年々増加。平成27年は1月～9月で1,448万人
- ・訪日外国人旅行消費額は平成26年には2兆278億円であり、訪日外国人旅行者の増加に伴い増加
- ・アジア太平洋地域における資金やビジネス関係者の往来が更に活発化



## 訪日外国人の農村への受入促進

- ・高品質な日本の農林水産物を本場で直接体験



農村への  
受入環境整備

## 地産地消から輸出促進へ

- ・地産地消による地域の収益力強化に加え、訪日外国人による農林水産物を購入し、お土産としての持ち帰り等の新たな需要を創出
- ・帰国後の旅行者による産品購入の増加や輸入ビジネスの創出も促進



動植物検疫手続きの円滑化に向けた事業も活用して実施。

## 要件

### 【対象地域】

広域観光周遊ルート上の農山漁村地域（主要観光地からの移動時間が概ね1～2時間以内の地域を想定）



### 【対象要件】

農山漁村への外国人受入戦略の策定

#### 外国人受入戦略（イメージ）

- ・事業実施体制（構成員）
- ・目標設定（目標、成果の把握の方法）
- ・外国人の満足度向上のための農業体験、郷土料理提供などのプラン
- ・プランに必要な施設
- ・.....
- ・..... 等

## ソフト対策（補助率：定額）

訪日外国人の農林水産物購入を促進する環境構築

輸出戦略策定、訪日外国人への販売体制づくり（専門家派遣）  
クレジット決済システム導入、Wi-Fi環境、多言語標示板の整備  
等



## ハード対策（補助率：1/2）

農山漁村における外国人の農林水産物購入促進のために必要な施設整備を実施

- ・農産物直売所の整備
- ・農産物直売所に付帯し地域食材を提供するための施設の整備