

## 「クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ」における文化庁の取組

### 情報発信

#### ◆映像コンテンツ等を活用した情報発信

- ・「全国ロケーションデータベース」による、国内外に向けた日本の魅力あるロケ地情報の発信
- ・海外フェスティバルへの参加・出展や国内における国際フェスティバルの開催等に対する支援、「文化庁メディア芸術祭」の開催

#### ◆メディア芸術等のアーカイブの構築

- ・我が国のメディア芸術作品を保存・活用するための「メディア芸術データベース」の充実
- ・「文化関係資料のアーカイブの構築に関する調査研究」により、デザイン分野(グラフィックやプロダクトなど)におけるアーカイブの中核拠点の形成・ネットワーク化の推進

#### ◆国際的なコンテンツ人材の育成・活用

- 「新進芸術家海外研修制度」により、国際的に通用する優れた実演家やアーティストを育成

#### <今後の取組>

- ☞ 「メディア芸術祭20周年企画展」の開催や、「メディア芸術データベース」の充実等、我が国の優れたコンテンツ等の情報発信を行うとともに、国際的に通用する優れた実演家やアーティストを育成



文化庁メディア芸術祭

### インバウンド振興

#### ◆文化財等に関する外国語解説の推進

- 観光庁と連携し、「文化財の英語解説のあり方に関する有識者会議」を開催するとともに、文化財の英語での情報発信に対して支援

#### <今後の取組>

- ☞ 上記有識者会議で“優良事例集”を取りまとめる。また、「文化遺産を活かした地域活性化事業(日本の歴史・伝統文化情報発信推進)」「H28新規】による地域の文化財に対する情報発信・体制整備等の取組をモデル事業として支援

### 地方の魅力の発掘・発信

#### ◆「日本遺産の拡充」

- 「日本遺産」を18件認定し、平成27年6月に「日本遺産フォーラム(於:東京)」、同年11月に「日本遺産展(於:フランス・パリ)」を開催

#### <今後の取組>

- ☞ 2020年までに全国各地に「日本遺産」を100件程度認定。「日本遺産」を通じた地域活性化や日本文化の国内外への戦略的発信を行う

#### ◆文化プログラムの推進

- 平成27年7月に「文化プログラムの実施に向けた文化庁の基本構想」を発表

#### <今後の取組>

- ☞ 文化庁が取り組む文化プログラムである「文化カプロジェクト(仮称)」のコンセプト等を策定し、10月に開催される「スポーツ・文化・ワールド・フォーラム」をプロジェクトのキックオフとする

