

日本政府国際広報誌 “We Are Tomodachi”での発信

- 「理解しやすく、対外説明に利用しやすい」がコンセプト。
- 「政府が伝えたいこと」と「読み物」を半々とし、「機内誌」をイメージして読み飽きない内容に。
- 日本の魅力から各種政策まで、幅広い情報をカバー。
(クールジャパンについても発信)
- 電子書籍としてウェブ上での提供 (e-book形式の閲覧とPDFでのダウンロードが可能) が中心。
- 平成27年4月～平成28年2月15日で約68,000 PV。
- 印刷物も準備し総理、閣僚の出張時に海外で配布するなどして展開中。
- 年6 - 8 回程度の発行を予定。英語に加え、西語、仏語でも展開。
- 一層の拡散を目指して、Amazon Kindleストアで世界7か国に配信中。(2014年7月28日配信開始)
- 政府公式英文ウェブサイト「JapanGov」内にWe Are Tomodachi ページを設置。



政府公式英文サイト「JapanGov」での発信

政府公式英文ウェブサイト/アプリ

- 政府公式英文ウェブサイト「JapanGov」の運用を開始(2014年11月～)
政策から観光、日常的な情報まで幅広く網羅するポータル機能を提供。クールジャパンを含む文化的な情報も発信。
- 無料の日本政府公式アプリ「JapanGov App」により、増加するモバイル端末ユーザーへの情報発信を強化



f 政府公式英文Facebook

- 政府公式英文Facebookを2014年4月に開設。
- 世界遺産や日本食、クールジャパンなど日本の魅力をアピールするソフトコンテンツを中心に、各種政策等も紹介するなど、幅広く発信。
- ページへの「いいね！」数は、2016年2月18日現在で **139.3万件**。

www.facebook.com/JapanGov



 政府公式英文Twitterも同時に運用。