

関係省庁、業界団体等と連携し、分野を横断したプロモーションを展開

JAPAN WEEKEND の開催

インドネシア・ジャカルタ（放送コンテンツ×音楽×観光×ファッションほか）

ドラマの紹介イベント『J-Series Festival』（国際ドラマフェスティバルinTOKYO実行委員会）、音楽イベント『J-Music Lab』（日本レコード協会）の開催に合わせ、ジェトロは現地進出日系企業の商品やサービスのPRとビジネス支援を実施。観光庁・JNTOは訪日観光のPRを実施。（2015年6月）

タイ・バンコク（マンガ×音楽×観光）

コ・フェスタの一環として経産省等が実施するマンガイベントに合わせ、ジェトロは音楽イベントおよび商談会を実施。さらに、観光庁・JNTOと連携を図ることで、オールジャパンイベントとして実施。（2015年11月）

**JAPAN
WEEKEND**

香港国際ナショナルライセンシングショー出展

中国・香港（キャラクター×観光）

キャラクターブランドライセンス協会と共催で「香港国際ナショナルライセンシングショー」にジャパンパビリオンを設置。日本のキャラクター関連施設の紹介やハローキティを例とした日本のIP活用事例の紹介を行った。（2016年1月）



Hyper Japan 出展

英国・ロンドン（音楽×観光×食）

英国最大の日本文化紹介イベント「Hyper Japan」において、音楽制作者連盟が中核となって展開するコンサートイベント「JAPAN NIGHT」にあわせ、日本の音楽フェスティバルや周辺観光情報の提供、食のPR等を実施。（2015年7月）



ジャパンプレゼンテーション事業への参加

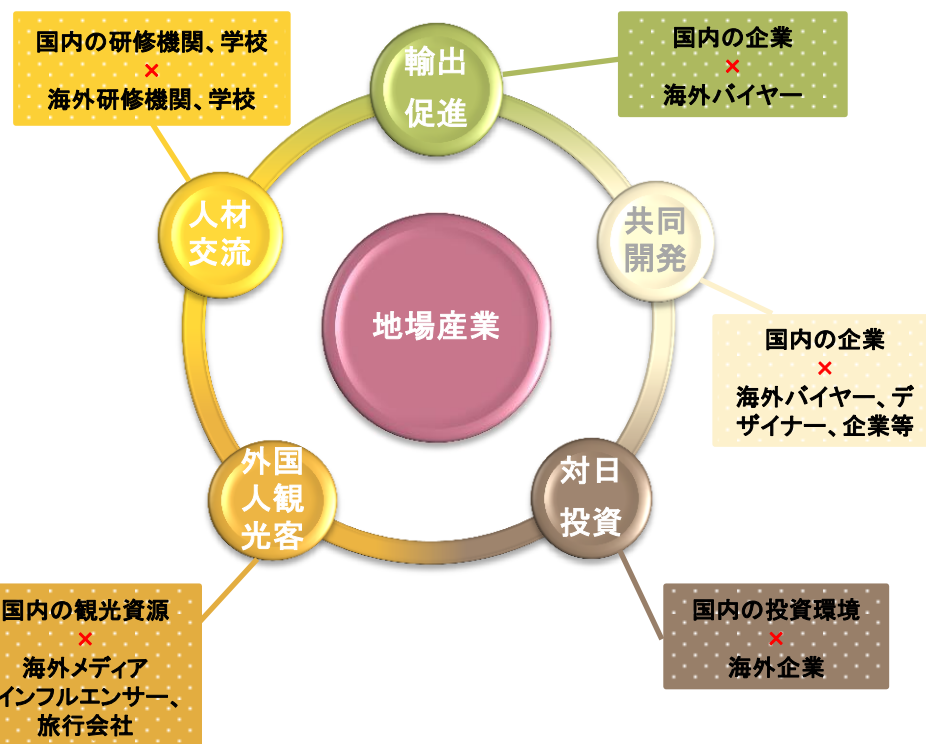
英国・ロンドン（食×観光×対日投資 ほか）

ラグビーワールドカップロンドン大会にあわせオールジャパンで実施した「ジャパンプレゼンテーション事業」に参加。ジェトロは『日本酒と日本食のセミナー』（農林水産省、日本酒造組合中央会と共催）、『インベストジャパン・セミナー』を開催。（2015年10月）



海外のビジネス関係者、メディア、教育・研究機関等を招聘し、地域の産業・観光資源を海外へ発信するとともに、地域産業の海外展開、地域産品の共同開発、外国企業の誘致、外国人訪日客の増大、国際ビジネス人材の育成などを図る。

<事業イメージ>



2015年の取組み

【燕三条】 金属加工等ものづくり(2015年6月25～28日)

- <被招聘者> シンガポール、マレーシアのバイヤー、デザイナー、カリスマ美容師、シェフ、デザイン学校、メディア
- <訪問先> キッチンツール(包丁、カトラリー等)、理美容品(鋏、爪切り等)のメーカー等
- <成果例> 商談会では、その場で包丁50本のオーダーが入り、輸入代理店や製品共同開発がオファーされるなど具体的な取引につながった。また、カリスマ美容師からカスタムメイドの美容鋏製作の提案があり、完成に向けて進行中。

【三重】 食・美・楽(2016年2月15～19日および3月下旬)

- <被招聘者> 香港のバイヤー、メディア等
- <訪問先> 県内食品加工工場、養殖場、農園等
- <目的> 2016年5月に開催される伊勢志摩サミットに向けて、三重県と協力して産業・観光資源の魅力を発信し、県産品の海外販路開拓やインバウンド拡大を図る。

【宮崎】 フードビジネス(2016年3月1～5日)

予定

- <被招聘者> ベルギー、イタリア、米国、香港のバイヤー、シェフ、メディア
- <訪問先> 県内食品加工工場、焼酎醸造所、養殖場等
- <目的> 宮崎のフードビジネスの現状を視察してもらうとともに、県内企業関係者とのマッチングセッションや招聘者によるセミナーを開催することで、フードビジネスにおける宮崎ブランドの情報発信、輸出ビジネスの促進を図る。併せて、招聘者との交流を通じてグローバル人材の育成を図る。

【栃木】 5S活動(2016年3月21～25日)

予定

- <被招聘者> マレーシア、ベトナムの大学関係者、旅行代理店、メディア
- <訪問先> 県内5S製造業企業、酒蔵等
- <目的> 足利市で2016年11月開催予定の「第3回世界5Sサミット」に向け、「整理・清掃・整頓・清潔・躰」の「5S」活動を中心とした栃木県の産業および周辺の観光資源を海外にアピールし、県内企業とアジア企業との人材交流や地元産品の情報発信、当該地域へのインバウンド拡大を図る。